

REGULAMIN KONKURSU

„COME AND WIN WITH US!”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Użyte w Regulaminie, opisane w poniższych literach (a – g), rozpoczęte wielką literą wyrażenia (wyrazy i zwroty, niezależnie od rodzaju, liczby i przypadku w jakich zostały użyte) mają znaczenie przypisane im w niniejszej części:
 - a) **Organizator** - organizatorem konkursu jest MORELE.NET Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Fabrycznej 20A, 31-553 Kraków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy pod numerem KRS: 0000390511, z kapitałem zakładowym: 919.200,00 złotych, numer NIP: 945-19-72-201, REGON: 356567685.
 - b) **Uczestnik** - osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, pełnoletnia, mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora lub osoby współpracujące z Organizatorem na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Osoby niepełnoletnie, mogą brać udział w konkursie pod warunkiem posiadania skutecznej prawnie zgody przedstawiciela ustawowego na udział w konkursie oraz na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby związane z przeprowadzeniem oraz zakończeniem konkursu. W przypadku rozstrzygnięcia konkursu z niepełnoletnim zwycięzcą musi on przesłać zgodę prawnego opiekuna (na udział w konkursie i przetwarzanie danych).
 - c) **Regulamin** – niniejszy Regulamin określający warunki uczestnictwa i prowadzenia konkursu pod nazwą „COME AND WIN WITH US!”
 - d) **Regulamin Sklepu Internetowego** - regulamin sklepu internetowego wraz z załącznikami dostępny na stronie internetowej www.morele.net.
 - e) **Sklep Internetowy** - serwis internetowy prowadzony przez Organizatora, dostępny pod adresami elektronicznymi: www.morele.net, www.amfora.pl, www.hulahop.pl, www.pupilo.pl, www.trenujesz.pl, www.motoria.pl, www.digitalo.pl, www.ubieramy.pl, www.meblujesz.pl, www.sklep-presto.pl, www.budujesz.pl.
 - f) **Social Media marki ZIPRO** – serwisy społecznościowe marki ZIPRO dostępne pod adresem <https://www.instagram.com/zipro.fitness/> lub <https://www.facebook.com/ziprofitness>
 - g) **Zgłoszenie** – komentarz pod postem w Social Mediach marki ZIPRO spełniający warunki podane w pkt. II ust. 1.
 - h) **ZIPRO Team** - wykwalifikowani trenerzy personalni współpracujący z Organizatorem.
2. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz. U. 2009 Nr 201 poz. 1540.) i nie podlega regułom zawartym w w/w Ustawie oraz rozporządzeniach wykonawczych do tej Ustawy. Konkurs realizowany jest w rozumieniu art. 919-921 Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks Cywilny.
3. Konkurs trwa od dnia **13.09.2021 godz. 00:00** do dnia **28.09.2021 godz. 23:59**, i obowiązuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Celem konkursu jest nagrodzenie najlepszych (według Organizatora) Zgłoszeń konkursowych.

II. WARUNKI UDZIAŁU

1. Aby wziąć udział w konkursie **Uczestnik musi spełnić następujące warunki:**
 - a) **odpowiedzieć w komentarzu na pytanie o treści:** „Co daje Ci trening ze wsparciem/ motywacją z zewnątrz. Może to być wsparcie trenera, grupy przyjaciół czy rodziny. Kto z

Twoich bliskich (oznacz ich w odpowiedzi) jest dla Ciebie właśnie taką osobą?”,
zamieszczone pod jednym z postów konkursowych na Social Mediach marki ZIPRO;

b) **oznaczyć w komentarzu osobę, którą wspiera Uczestnika w codziennych treningach**

2. Wysyłając Zgłoszenie Uczestnik akceptuje Regulamin konkursu.
3. Zgłoszenie konkursowe musi zostać wysłane w czasie trwania konkursu określonym w pkt. I ust. 3.
4. Akceptacja Regulaminu jest jednoznaczna z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji konkursu
5. Każdy Uczestnik może wysłać tylko **jedno Zgłoszenie**. W przypadku dokonania przez Uczestnika więcej niż jednego Zgłoszenia, Organizator weźmie pod uwagę tylko Zgłoszenie, które zostało opublikowane jako pierwsze od danego Uczestnika.
6. W konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie Zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
7. W przypadku kilku identycznych lub bardzo zbliżonych Zgłoszeń o zakwalifikowaniu się do konkursu decyduje data i godzina wysłania Zgłoszenia.
8. Zgłoszenia nie mogą zawierać treści zawierających formy brandingu podmiotów konkurencyjnych w stosunku do Organizatora oraz treści niedozwolonych prawem, w tym w szczególności treści o charakterze erotycznym, rasistowskim, treści dyskryminacyjnych, pornograficznych, nawołujących do nienawiści i przemocy, promujących napoje alkoholowe i inne używki. Podczas wyboru Zgłoszeń konkursowych odrzucane będą te komentarze które zawierają treści sprzeczne z dobrymi obyczajami i obowiązującym prawem.
9. Kryteria oceny, którymi kierować się będzie Organizator, to umiejętności Uczestnika w realizacji polecenia konkursowego, kreatywność oraz jakość wykonania.
10. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook, Instagram, Twitter ani YouTube.

III. NAGRODA

1. Nagrodami w konkursie są:
 - a) I miejsce – sprzęt marki ZIPRO o wartości 5.000 zł brutto oraz wykonany przez ZIPRO Team plan treningowy;
 - b) II miejsce – sprzęt marki ZIPRO o wartości 2.000 zł brutto;
 - c) III miejsce – sprzęt marki ZIPRO o wartości 1.000 zł brutto.
2. Zwycięzca może wybrać sprzęt marki ZIPRO, o którym mowa w ustępie powyżej, przesyłając link (*hiperłącze przenoszące do strony internetowej na której znajduje się oferta produktu marki ZIPRO*) do odpowiedniej oferty ze Sklepu Internetowego w odpowiedzi na wiadomość Organizatora. Łączna wartość brutto produktów nie może być wyższa niż odpowiednio określona w ust. 1 lit. a-c.
3. Wybór zwycięzców nastąpi do dnia **29.09.2021. Wyniki konkursu zostaną opublikowane za pośrednictwem Social Mediów marki ZIPRO.**
4. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami konkursu poprzez wiadomość prywatną przez Social Media lub telefonicznie niezwłocznie po opublikowaniu wyników konkursu.
5. Niemożliwość nawiązania kontaktu przez Organizatora ze zwycięzcami, w tym uzyskania adresu do wysyłki nagrody, przez okres 14 dni, traktowana będzie jako rezygnacja przez Uczestnika z nagrody. W takim wypadku Organizator wybierze innego zwycięzcę konkursu.

6. Po przesłaniu nagrody zwycięzca odeśle poprawnie uzupełniony protokół odbioru nagrody w terminie 7 dni od jego przekazania w formie czytelnego skanu lub zdjęcia na adres: ela.han@morele.net
7. Nagrody w konkursie nie można zamienić na inną nagrodę, ani na ekwiwalent pieniężny. Nie jest również możliwe odstąpienie prawa do nagrody osobom trzecim.
8. Zwycięzca nagrody rzeczowej, otrzymuje również dodatkową nagrodę pieniężną na poczet pokrycia podatku, która wynosi ok. 11,11% wartości nagrody rzeczowej i nie jest przekazywana zwycięzcy, lecz potrącana i przekazana urzędowi skarbowemu, na co zwycięzca wyraża zgodę.

IV. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik oświadcza i zapewnia, że przysługują mu niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe oraz osobiste prawa autorskie do wszelkich utworów znajdujących się w Zgłoszeniu konkursowym. W chwili wysłania Zgłoszenia konkursowego Uczestnik nieodpłatnie przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do wszelkich zdjęć, rysunków, grafik, animacji, zestawień, tekstów oraz opisów związanych ze Zgłoszeniem do konkursu (dalej „Utwór”). Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględniania Zgłoszeń naruszających lub budzących wątpliwości co do naruszenia praw autorskich.
2. Przeniesienie praw autorskich o którym mowa w ustępie powyżej, upoważnia Organizatora do nieograniczonego w czasie i co do terytorium, korzystania i rozporządzania Utworem w kraju i za granicą, na wszystkich znanych w chwili zawarcia Umowy polach eksploatacji.
3. Przeniesienie autorskich praw do Utworu obejmuje również przeniesienie przez Uczestnika na rzecz Organizatora praw wyłącznych, dotyczących udzielenia zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich, a także przenoszenia tych praw przez Organizatora na osoby trzecie wraz z prawem do dokonywania w nich zmian i modyfikacji.
4. Zwycięzca konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego wizerunku w ramach komunikacji zwycięzcy konkursu i wyraża zgodę na opublikowanie w Social Mea marki ZIPRO.
5. Uczestnik przyjmuje na siebie wszelkie roszczenia osób trzecich, które zostały poniesione w wyniku naruszenia jakichkolwiek praw związanych z przesłanym przez Uczestnika Zgłoszeniem, przysługujących osobom trzecim, a w szczególności praw autorskich. Uczestnik jest zobowiązany zapewnić, aby wszelkie ewentualne roszczenia osób trzecich, biorących udział w stworzeniu Zgłoszenia zostały w pełni zaspokojone i w razie potrzeby zwolni Organizatora z całkowitej odpowiedzialności z ewentualnych roszczeń zgłaszanych przez osoby trzecie wobec Zgłoszenia.

V. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania konkursu oraz nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ogłoszenia wyników konkursu.
2. Reklamacje Zgłoszone po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora.
4. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

VI. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych jest Morele.net sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Fabrycznej 20A, 31-553 Kraków, wpisaną do rejestru. przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie , prowadzonego przez XI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000390511, NIP PL9451972201.
2. Dane osobowe potrzebne do zapisania się do konkursu to nazwa użytkownika w serwisie Facebook oraz Instagram, oraz w wypadku wygranej dane potrzebne do wysyłki nagrody, tj. Imię i nazwisko, adres, numer telefonu oraz adres e-mail.
3. Dane osobowe przetwarzane są w celu wzięcia udziału w konkursie a w razie zwycięstwa w celu kontaktowym oraz przesłania nagrody.
4. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku, w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) Organizator zapewnia Uczestnikom swobodny dostęp do danych osobowych, ich zmianę, zapomnienie, poprawianie oraz usuwanie.
5. Dostęp, zmiana, poprawianie danych osobowych może być dokonywane w dowolnym czasie poprzez kontakt z organizatorem konkursu pod adresem konkursy@morele.net.
6. Wszelkie informacje odnośnie dostępu, zmiany, poprawiania oraz usuwania swoich danych osobowych, uzyskają Państwo kontaktując się z naszym Działem Obsługi Klienta - tel: 801 002 036 i 12 398 62 66 wew. 1 bądź poprzez formularz kontaktowy znajdujący się na stronie internetowej: <https://www.morele.net/info/bok/?dzial=obsługa-klienta>.
7. W razie jakichkolwiek pytań prosimy o kontakt do naszego Inspektora Danych Osobowych: iod@morele.net.
8. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.
9. Zgody na przetwarzanie danych osobowych zawsze mają podany czas przez jaki obowiązują, w przypadku braku określenia owego terminu obowiązują do czasu ewentualnego odwołania zgody, a po takim odwołaniu, przez okres przedawnienia roszczeń przysługujących administratorowi danych i w stosunku do niego, chyba że przetwarzanie odbywa się na podstawie innych przepisów prawa niż wyrażona zgoda.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w Regulaminie będą miały zastosowanie postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie.
3. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Spory te będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.