

Regulamin Sklepu Internetowego Morele.net Dla Uczestników Programu mOkazje

(obowiązuje od dnia 23.05.2025 r.)

Spis treści

Regulamin Sklepu Internetowego Morele.net Dla Uczestników Programu mOkazje	1
I. POSTANOWIENIA OGÓLNE	2
II. DEFINICJE	4
III. PODATKOWA DOKUMENTACJA ZAKUPÓW	8
IV. KONTO	8
V. ZAMÓWIENIA	9
VI. CENY I SPOSOBY PŁATNOŚCI	10
VII. DOSTAWA	11
VIII. SPOSÓB REALIZACJI ZAMÓWIENIA	11
IX. ODSZKADZENIE OD UMOWY	12
X. REKLAMACJE	14
XI. UMOWY O DOSTARCZANIE TREŚCI CYFROWEJ	16
XII. SKUTKI ODSZKADZENIA OD UMOWY ŚWIADCZENIA USŁUG	19
XIII. GWARANCJA	19
XIV PROMOCJE	19
XV. FUNKCJONOWANIE PLATFORMY MARKETPLACE W TYM DZIAŁANIA NIEDOZWOLONE	20
XVI. UTYLIZACJA PRODUKTÓW	21
XVII. WERYFIKACJA SPRZEDACÓW MARKETPLACE	21
XVIII. TREŚCI NIELEGALNE	22
XIX. WEWNĘTRZNY SYSTEM ROZPOZNAWANIA SKARG	23
XX. PUNKTY KONTAKTOWE, KONTAKT MORELE.NET	24
XXI. DANE OSOBOWE	24
XXII. SORTOWANIE	25
XXIII. REKOMENDACJE ORAZ WYSZUKIWARKA	26
XXIV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE	28
XXV. OBOWIĄZUJĄCE PRAWO	30
Załącznik nr 1	31
Polityka prywatności Morele.net dla Uczestników Programu mOkazje	31
Załącznik nr 2	36
Załącznik nr 3	37
Załącznik nr 4	38

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. W ramach współpracy z mBankiem w zakresie Programu mOkazje, MORELE.NET Sp. z o.o. (adres: al. Jana Pawła II 43b, 31-864 Kraków), KRS: 0000390511, umożliwi Uczestnikowi Programu mOkazje poprzez Aplikację mobilną mBanku zapoznanie się z Produktami i złożenie zamówienia na Produkt z oferty Sprzedawców za pośrednictwem Sklepu internetowego (pojęcie zdefiniowane w rozdziale II”).
2. Korzystanie z powyższych funkcjonalności dotyczących Sklepu internetowego dostępnych w Aplikacji mobilnej mBanku dla uczestników Programu mOkazje możliwe jest pod warunkiem spełnienia przez urządzenie mobilne, z którego korzysta Klient wymagań technicznych niezbędnych dla prawidłowego działania Aplikacji mobilnej mBanku, tj. posiadania urządzenia mobilnego z systemem operacyjnym w wersji minimum Android 8.0 lub iOS 16.0 (lub nowszej) oraz wersji Aplikacji mobilnej mBanku 3.89.0 (lub nowszej). W przypadku, gdy Klient posiada Aplikację mobilną mBanku w nieaktualnej wersji, Sklep Internetowy może nie udostępnić prawidłowo wszystkich funkcjonalności oraz asortymentu, który jest dostępny w wersji Aplikacji mobilnej mBanku 3.89.0 (lub nowszej).
3. Program mOkazje jest prowadzony przez mBank i wszelkie usługi bankowe w ramach Programu mOkazje są dostarczane Klientowi przez mBank. W związku z powyższym mBank jest podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym wobec Klienta za realizowanie obowiązków wynikających z umów dotyczących produktów bankowych, w tym związanych z płatnościami, zawieranych z Klientami, których stroną pozostaje mBank oraz wszelkich innych obowiązków mBanku związanych z obsługą takich produktów bankowych, przy uwzględnieniu wymogów przewidzianych przez przepisy o ochronie konsumentów i innych wymogów wynikających z obowiązujących regulacji prawnych. W związku z powyższym Morele.net nie ponosi jakiejkolwiek odpowiedzialności w związku z usługami bankowymi dostarczany przez mBank.
4. Wszelkie Treści dostępne w Aplikacji mobilnej mBanku w ramach Programu mOkazje zakupy pochodzą od Morele.net lub Sprzedawcy Marketplace i w każdym wypadku umowę dotyczącą sprzedaży określonych Produktów uczestnik zawiera odpowiednio z Morele.net albo ze Sprzedawcą Marketplace. W związku z powyższym mBank nie ponosi odpowiedzialności za takie Treści lub Produkty.
5. Sprzedawcy, z którymi zawierane są Umowy (tj. Morele.net lub Sprzedawca Marketplace, w zależności od nabytego Produktu) są podmiotami wyłącznie odpowiedzialnym za realizowanie obowiązków wynikających z umów sprzedaży zawieranych z Klientami, których stronami pozostają (w tym do respektowania prawa do odstąpienia od umowy, terminowego rozpatrywania reklamacji, należytego dokumentowania sprzedaży) oraz wszelkich innych obowiązków Sprzedawcy lub związanych z obsługą posprzedażową Uczestników Programu mOkazje, przy uwzględnieniu wymogów przewidzianych przez przepisy o ochronie konsumentów i innych wymogów wynikających z obowiązujących regulacji prawnych.
6. W ramach Sklepu internetowego Klient może nabywać Produkty sprzedawane zarówno przez Morele.net, jak i przez Sprzedawców Marketplace. Niniejszy

Regulamin określa zasady dokonywania zakupów zarówno od Morele.net, jak i od Sprzedawców Marketplace.

7. Warunki Umowy, takie jak cena, termin realizacji zamówienia, koszty i metody dostawy, są ustalane samodzielnie przez Sprzedawcę Marketplace. Sprzedawca Marketplace ponosi pełną odpowiedzialność za realizację zamówienia oraz za obsługę posprzedażową.
8. Morele.net dokłada wszelkich starań, aby Partnerzy prezentujący swoje Produkty w Sklepie internetowym byli wiarygodni i cieszyli się renomą. W celu zapewnienia jak najlepszych warunków dokonywania transakcji ze Sprzedawcami Marketplace za pośrednictwem Sklepu Internetowego, Morele.net uruchomiła Program Ochrony Kupujących (POK), mający na celu zwiększenie bezpieczeństwa Kupujących podczas zakupów na Platformie Marketplace. Program ten zabezpiecza zwrot środków pieniężnych w przypadku między innymi nieotrzymania od Sprzedawcy Marketplace zamówionego Produktu lub otrzymania Produktu niezgodnego z zamówieniem, zgodnie z zasadami określonymi w regulaminie POK, stanowiącym Załącznik nr 4 do Regulaminu. Wypłata rekompensaty wiąże się z przeniesieniem przez Klienta na Morele.net wierzytelności przysługujących Klientowi wobec Sprzedawcy Marketplace z tytułu zamówienia objętego zgłoszeniem w ramach POK, do wysokości otrzymanej rekompensaty wypłaconej przez Morele.net, na co Sprzedawca Marketplace oraz Klient wyrażają zgodę.

II. DEFINICJE

Pojęcie	Definicja
Aplikacja mobilna mBanku	oprogramowanie, które można pobrać z autoryzowanego sklepu wskazanego w Regulaminie obsługi klientów w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A. i które klient mBanku S.A. instaluje na telefonie lub innym urządzeniu mobilnym. Jest ono przeznaczone do: obsługi produktów lub usług oferowanych przez mBank S.A., korzystania: z serwisu transakcyjnego mBanku S.A., mLinii na klik i mobilnej autoryzacji;
Ceny	wszystkie ceny dotyczące Produktów podane w ramach Programu mOkazje w Aplikacji mobilnej mBanku są podawane w polskich złotych (PLN), są cenami brutto (tj. zawierają wszelkie składniki jak cła i podatki, w tym podatek VAT) oraz uwzględniają właściwe rabaty (o ile mają zastosowanie). Ceną wiążącą dla stron jest cena, po której Klient zamówił Produkt w zamówieniu. Podane ceny Produktów nie zawierają kosztu dostawy, który zależy od sposobu jej realizacji;
Dane osobowe	dane osobowe w rozumieniu art. 4 pkt 1 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE;
Elektroniczne oświadczenie o odstąpieniu od umowy	forma elektroniczna oświadczenia o odstąpieniu od Umowy;
Faktura Korygująca	dokument wystawiany w przypadku, gdy po wystawieniu faktury i wykonaniu umowy, doszło do zmiany kwoty należnej i kwoty podatku (np. w związku z odstąpieniem przez Klienta od umowy);
Klient lub Kupujący	osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która zawiera ze Sprzedawcą umowę na odległość lub na rzecz, której zgodnie z Regulaminem i przepisami prawa mogą być świadczone usługi drogą elektroniczną; Klientem może być wyłącznie osoba, która dokonuje zakupu w celach prywatnych;
Konto klienta Morele.net dostępne w Aplikacji mobilnej mBanku lub Konto	zbiór informacji przechowywanych przez Morele.net, które mogą być udostępniane Klientowi za pośrednictwem Aplikacji mobilnej mBanku dotyczących danego Klienta, w tym składanych przez niego zamówień i zawieranych umów dotyczących Produktów w ramach Programu mOkazje; Klient będzie miał dostęp do Konta wyłącznie za pośrednictwem Aplikacji mobilnej mBanku;

Pojęcie	Definicja
Kupon	przedpłacony instrument płatniczy na okaziciela wydany przez mElements, o którym mowa w art. 6 pkt 11 lit. a) ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych i który w okresie jego ważności umożliwia dokonanie zapłaty w Sklepie Internetowym od Sprzedawców (świadczone przy użyciu Kuponu usługi nie są objęte nadzorem Komisji Nadzoru Finansowego, w szczególności nie są one objęte ochroną interesów i środków użytkownika przewidzianą w ustawie z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych);
mBank	mBank S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Prostej 18, 00-850 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: KRS 0000025237, NIP: 526-021-50-88, REGON 00125452400000, kapitał zakładowy 169.860.668,00 złotych, wpłacony w całości;
mElements	mElements Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (00-850) przy ul. Prostej 18, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000590484, NIP: 5223047892; numer REGON: 363203696, o kapitale zakładowym w wysokości 19.700.000,00 PLN, wpłaconym w całości, będąca krajową instytucją płatniczą wpisaną do rejestru Komisji Nadzoru Finansowego dostawców usług płatniczych pod numerem IP47/2019;
Morele.net	MORELE.NET Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy al. Jana Pawła II 43b, 31-864 Kraków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy pod numerem KRS: 0000390511, numer NIP: 9451972201, REGON: 356567685, kapitał zakładowy: 919 200,00 złotych, mająca status dużego przedsiębiorcy;

Pojęcie	Definicja
Platforma Marketplace lub Sklep internetowy	platforma handlowa online prowadzona przez Morele.net, dostępna w Aplikacji mobilnej mBanku, umożliwiająca Kupującym: - uzyskanie informacji o Sprzedawcach (w szczególności danych o firmie, adresie przedsiębiorstwa, adresie poczty elektronicznej, numerach telefonu, stosowanych procedurach reklamacyjnych, posprzedażowych, warunkach dostawy itp.), - składanie zamówień na Produkty oferowane przez Sprzedawców, - zawieranie na odległość (on-line) Umów Sprzedaży, - dostęp do historii zamówień Produktów u Sprzedawców, - dostęp do opinii wyrażonych na temat Sprzedawców oraz Produktów;
Polityka prywatności Morele.net dla Uczestników Programu mOkazje	dokument określający szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych; Polityka prywatności Morele.net dla Uczestników Programu mOkazje stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu;
Polityka Prywatności Partnera Platformy Marketplace	wzór dokumentu określającego zasady przetwarzania danych osobowych Klientów przez Sprzedawcę Marketplace; Polityka Prywatności Partnera Platformy Marketplace dostępna jest na stronie https://www.morele.net/pokaz_pomoc/1391/ ;
Produkty	rzecz ruchoma lub treść cyfrowa (o ile ma zastosowanie), którą Klient może nabyć w Sklepie internetowym w ramach Programu mOkazje, po złożeniu zamówienia poprzez Aplikację mobilną mBanku; wszystkie Produkty oferowane w Sklepie internetowym są fabrycznie nowe, wolne od wad fizycznych oraz prawnych; wszystkie Produkty zostały wprowadzone do obrotu na rynek Polski legalnie; w ramach Programu mOkazje wybrane Produkty mogą być czasowo dostępne w limitowanej liczbie lub w promocyjnych cenach;
Program mOkazje	program prowadzony przez mBank dla klientów mBanku w oparciu o Regulamin Programu mOkazje, w ramach którego mBank nawiązał współpracę m.in. z Morele.net w celu umożliwienia Uczestnikom Programu mOkazje zapoznania się poprzez Aplikację mobilną mBanku z Produktami Sprzedawcy i zamówienia takich Produktów oraz dokonania płatności za takie Produkty bez wychodzenia z Aplikacji mobilnej mBanku;

Pojęcie	Definicja
Regulamin	niniejszy regulamin wraz z załącznikami, określający między innymi zasady składania zamówień na Produkty w ramach Programu mOkazje przy wykorzystaniu Aplikacji mobilnej mBanku, zawierania Umów Sprzedaży na odległość ze Sprzedawcą, zasady wykonywania tych umów, prawa i obowiązki stron Umowy na odległość oraz zasady postępowania reklamacyjnego. W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną Regulamin i jego załączniki jest odpowiednio regulaminem, o którym mowa w art. 8 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Wszystkie załączniki stanowią integralną część Regulaminu, o ile wprost nie wskazano inaczej;
Sprzedawca/cy	Morele.net lub Sprzedawca Marketplace;
Sprzedawca Marketplace lub Partner	sprzedawca będący przedsiębiorcą prowadzącym działalność gospodarczą w zakresie sprzedaży Produktów, inny niż Morele.net, będący użytkownikiem Platformy Marketplace dostępnej w Aplikacji mobilnej mBanku;
Treści	wszelkie pochodzące od Morele.net lub jej Partnerów, przekazane przez Morele.net mBankowi i udostępnione Klientowi w Aplikacji mobilnej mBanku, w ramach Programu mOkazje: informacje, dane, elementy, materiały, algorytmy, schematy, utwory, oznaczenia, logo, nazwy, znaki, symbole, opisy i zdjęcia Produktów, niezależnie od ich charakteru, formatu i sposobu zapisu lub przedstawienia (w tym w szczególności opisy Produktów gwarancji, specyfikację Produktów, ceny, wszelkie grafiki dotyczące Produktów oraz informacje zawierające etykietę energetyczną i kartę produktu, informacje o terminach, kosztach i sposobach dostawy Produktów, informacje o wariantach Produktów);
Treści Nielegalne	potencjalnie obecne na Platformie Marketplace treści, które same w sobie lub przez odniesienie do działania, w tym sprzedaży Produktów lub świadczenia usług, nie są zgodne z obowiązującymi przepisami prawa, w tym prawa UE albo naruszają uprawnienia osób trzecich (w szczególności prawa autorskie i inne prawa własności intelektualnej) albo które mogą być uznane za naruszające normy etyczne, moralne lub obyczajowe, w szczególności nawołujące do nienawiści lub przemocy;
Uczestnik Programu mOkazje	osoba fizyczna, która przystąpiła do Programu mOkazje;
Umowa Sprzedaży na odległość lub Umowa	umowa sprzedaży Produktów/świadczenia usług/dostarczania treści cyfrowych (o ile ma zastosowanie) zawierana w wyniku złożenia przez Klienta zamówienia na Platformie Marketplace zatwierdzonego przez Sprzedawcę,

Pojęcie	Definicja
Usługa świadczona drogą elektroniczną	usługa świadczona przez Morele.net bez jednoczesnej obecności stron (na odległość), poprzez przekaz danych na indywidualne żądanie Użytkownika, przesyłana i otrzymywana za pomocą urządzeń do elektronicznego przetwarzania i przechowywania danych, która jest w całości nadawana, odbierana lub transmitowana za pomocą sieci telekomunikacyjnej, obejmująca: zawieranie umów sprzedaży online, prorowadzenie Konta klienta Morele.net dostępnego w Aplikacji mobilnej mBanku, przesyłanie wiadomości e-mail, w których min. Sprzedawca potwierdza otrzymanie zamówienia, ewentualne otrzymanie płatności, przyjęcie zamówienia do realizacji, przebieg realizacji zamówienia, przebieg realizacji reklamacji, prosi o ocenę produktu, Sprzedawcy lub procesu sprzedaży;
Użytkownik	osoba fizyczna lub prawna, która korzysta z Platformy Marketplace w szczególności w celu poszukiwania informacji lub udostępnienia jej.

III. PODATKOWA DOKUMENTACJA ZAKUPÓW

1. Transakcje sprzedaży Produktów lub usług dokumentowane są paragonami fiskalnymi oraz (lub) fakturami VAT. Klient nie ma możliwości otrzymania faktury VAT z numerem NIP nabywcy. Klient przystępuje do transakcji jako osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej.
2. Zgodnie z przepisami ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (tekst jednolity: Dz. U. 2020.106), Klient akceptuje wystawianie i przesyłanie faktur (w tym faktur korygujących) w formie elektronicznej. Zgoda na stosowanie faktur elektronicznych jest równoznaczna z rezygnacją otrzymywania ich w formie papierowej.
3. Po otrzymaniu Produktu przez Sprzedawcę, w wypadku odstąpienia od Umowy przez Klienta oraz w przypadku zwrotu środków w związku z uznaną reklamacją, na adres mailowy Klienta zostanie wysłana faktura korygująca.
4. W przypadku gdy faktura korygująca wystawiona jest na skutek obniżenia ceny przez Sprzedawcę, oraz braku sprzeciwu zgłoszonego przez Klienta w dniu otrzymania tej faktury korygującej, Sprzedawca uznaje, że obniżenie ceny zostało uzgodnione z Klientem w tym dniu (dniu otrzymania faktury).

IV. KONTO

1. Konto zostaje automatycznie utworzone dla danego Klienta po dokonaniu przez niego akceptacji niniejszego Regulaminu w Aplikacji mobilnej mBanku w procesie składania przez Klienta pierwszego zamówienia na Produkt w ramach Programu mOkazje w Aplikacji mobilnej mBanku.
2. Klient będzie miał dostęp do informacji zawartych na Koncie wyłącznie za pośrednictwem Aplikacji mobilnej mBanku, po zalogowaniu się do Aplikacji mobilnej mBanku.

W ramach Konta, Morele.net będzie przechowywać następujące informacje (w tym w celu ich prezentowania Klientowi określonych informacji):

- a) Imię (imiona) i nazwisko,
 - b) Dane kontaktowe (w szczególności adres e-mail, numer telefonu, adres zamieszkania/dostawy),
 - c) Historia zamówień (w szczególności zakupione Produkty/usługi), przeglądanych Produktów, Produktów dodanych do koszyka;
 - d) Szczegóły dotyczące zamówienia (w szczególności dane do rachunku/faktury),
 - e) Decyzje Uczestnika Programu mOkazje (w szczególności w zakresie akceptacji Regulaminu lub inne wyrażone zgody związane z Programem mOkazje).
3. W chwili założenia dla Klienta Konta, pomiędzy Morele.net a Klientem zostaje, na czas nieoznaczony, zawarta umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną dotycząca Konta. Klient może wypowiedzieć umowę na zasadach określonych w Regulaminie (Rozdział XXIV pkt 5 oraz pkt 6).
 4. W celu złożenia oferty nabycia Produktu Klient powinien złożyć zamówienie w Aplikacji mobilnej mBanku. Zamówienie składa się poprzez wypełnienie stosownego formularza znajdującego się w Aplikacji mobilnej mBanku (w ramach Programu mOkazje) i kliknięcie przycisku oznaczonego: „zamawiam z obowiązkiem zapłaty”.
 5. Klient zapewnia, że dane podane przez niego dla potrzeb złożenia zamówienia są zgodne z prawdą. Złożenie zamówienia wymaga zaznaczenia w procesie składania zamówienia, że Klient akceptuje niniejszy Regulamin.

V. ZAMÓWIENIA

1. Treści znajdujące się na Platformie Marketplace w tym opisy Produktów oraz informacje o cenie i dostępności Produktów nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, lecz zaproszenie do zawarcia umowy, o którym mowa w art. 71 Kodeksu cywilnego. Złożenie zamówienia w Sklepie internetowym, nie powoduje automatycznego zawarcia Umowy Sprzedaży na odległość. Do zawarcia Umowy Sprzedaży na odległość konieczne jest potwierdzenie przyjęcia zamówienia do realizacji oraz opłacenie zamówienia.
2. Klient składa zamówienie poprzez odpowiednie formularze dostępne w Aplikacji mobilnej mBanku w ramach Programu mOkazje. Zamówienie określa jakie Produkty, po jakiej cenie i w jakich ilościach Klient chce zamówić do wskazanej przez siebie lokalizacji na terenie Polski. Wybór Klienta może obejmować Produkty od kilku Sprzedawców. W takim przypadku wygenerowanych zostanie kilka odrębnych zamówień objętych jedną płatnością (płatność zostanie rozdzielona przez operatora płatności). Składając zamówienia jednocześnie u kilku Sprzedawców, Klient wybiera każdorazowo sposób dostawy spośród tych, które oferuje dany Sprzedawca. Do skutecznego złożenia zamówienia niezbędne jest dokonanie zapłaty za zamówione Produkty za pomocą metod płatności oferowanych przez mBank i mElements w Aplikacji mobilnej mBanku.
3. Po prawidłowym złożeniu zamówienia przez Klienta, Morele.net wysyła na adres e-mail Klienta informację o złożonym zamówieniu. Ta informacja nie jest potwierdzeniem przyjęcia oferty Klienta. Jest ona jedynie informacją, że Sprzedawca zamówienie otrzymał.

4. Następnie Sprzedawca weryfikuje, czy zamówienie może zostać przyjęte do realizacji. W przypadku, gdy Klient składa zamówienia na Produkty od kilku Sprzedawców, zamówienia są procedowane oraz realizowane oddzielnie przez każdego z nich.
5. Jeżeli Sprzedawca przyjmuje zamówienie Klienta, Morele.net przesyła mu informację drogą elektroniczną (za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres podany przez Klienta podczas składania zamówienia) o zatwierdzeniu zamówienia do realizacji w terminie do 7 dni roboczych. Z chwilą otrzymania takiego oświadczenia przez Klienta pomiędzy stronami zostaje zawarta Umowa Sprzedaży na odległość. W przypadku zamówienia Produktów od różnych Sprzedawców, dochodzi do zawarcia odrębnych Umów Sprzedaży z każdym z tych Sprzedawców. Realizacja zamówień może być jednak częściowa, w zależności od tego, czy poszczególni Sprzedawcy przyjmą zamówienie do realizacji.
6. W przypadku nabywania Produktów od Sprzedawcy Marketplace, Morele.net nie jest stroną zawieranej za pośrednictwem Platformy Marketplace Umowy Sprzedaży na odległość. Stroną takiej Umowy Sprzedaży na odległość jest wyłącznie Klient i Sprzedawca Marketplace. Morele.net nie ponosi odpowiedzialności za czas realizacji zamówień Sprzedawców Marketplace.
7. Sprzedawca poinformuje Klienta o niemożności przyjęcia zamówienia do realizacji w terminie do 7 dni roboczych poprzez wysłanie wiadomości elektronicznej na adres e-mailowy wskazany przez Klienta w trakcie składania zamówienia oraz niezwłocznie zwróci Klientowi otrzymane środki nie później niż do 5 dni roboczych.
8. Sprzedawca, nie później niż do czasu dostawy Produktu, potwierdzi Klientowi zawarcie oraz ustalone warunki Umowy Sprzedaży na odległość na trwałym nośniku.

VI. CENY I SPOSOBY PŁATNOŚCI

1. Sprzedawca, najpóźniej bezpośrednio przed złożeniem zamówienia, informuje Klienta o łącznej cenie Produktu oraz wszelkich dodatkowych opłatach, w tym za transport, dodatkowe usługi, koszty płatności itp.
2. W ramach Aplikacji mobilnej mBanku, dla potrzeb zamówienia, mBank informuje Klienta o dostępnych sposobach płatności oraz innych właściwych kwestiach związanych z danym sposobem płatności, w tym ewentualnych kosztach związanych z danym sposobem płatności.
3. Operatorem płatności jest mElements, która w procesie realizacji płatności pełni rolę administratora danych osobowych Kupujących. Więcej informacji na temat zasad przetwarzania danych osobowych przez mElements znajduje się na stronie:
https://static.paynow.pl/docs/polityka_prywatnosci_w_melements.pdf.
4. Płatności na Platformie Marketplace można dokonać w momencie składania zamówienia, wybierając jeden ze sposobów płatności udostępnianych przez mBank w Aplikacji mobilnej mBanku (w ramach Programu mOkazje), tj.:
 - a) przelew z rachunku,
 - b) przelew z karty kredytowej
5. Limit „mBank płacę później” - przyznana klientowi przez mBank nieoprocentowana pożyczka umożliwiająca dokonanie zakupu z odroczeniem płatności na 30 dni. Kwotę transakcji mBank S.A. pobierze automatycznie z

rachunku klienta pierwszego dnia roboczego po upływie 30 dni od dnia dokonania zakupu.

6. Klient również może dokonać płatności z wykorzystaniem Kuponu, o ile taki Kupon został mu uprzednio przekazany w ramach akcji promocyjnej organizowanej przez mBank. Kuponem nie można dokonać płatności za dostawę, transport lub inne usługi dodatkowe.
7. Kupon ma określoną maksymalną wartość zasilenia oraz termin ważności, które są wskazane w Regulaminie Kuponów dla Uczestników Programu mOkazje. Zasady korzystania z Kuponu każdorazowo wynikają z Regulaminu Kuponów dla Uczestników Programu mOkazje, udostępnionego w Aplikacji mobilnej mBanku. Sprzedawcy pełnią wyłącznie rolę akceptantów Kuponów, umożliwiając ich wykorzystanie jako sposobu płatności. Odpowiedzialność za wykonywanie płatności z wykorzystaniem Kuponów w tym za ich ważność oraz prawidłowe działanie ponosi ich wystawca.

VII. DOSTAWA

1. W Aplikacji mobilnej mBanku Klient zostanie poinformowany o możliwych sposobach i dostępnych terminach, kosztach i ewentualnych ograniczeniach dostawy.
2. Dodatkowe usługi, które mogą być świadczone w związku z dostawą takie jak wniesienie czy montaż, dotyczą Produktów nabywanych wyłącznie od Morele.net.

VIII. SPOSÓB REALIZACJI ZAMÓWIENIA

1. Zamówione Produkty dostarczane są w sposób wskazany przez Klienta w chwili składania zamówienia. W przypadku zamówień składanych u różnych Sprzedawców, mogą być dostępne odmienne metody dostawy. Dostępne sposoby dostawy zostaną zaprezentowane Klientowi w Aplikacji mobilnej mBanku (nie wszystkie spośród podanych poniżej sposobów dostawy muszą być w każdym wypadku dostępne):
 - a) przesyłka wysłana za pośrednictwem firmy kurierskiej (z reguły dociera do klienta na drugi dzień roboczy po dniu nadania paczki. Wszystkie przesyłki wysyłane za pośrednictwem firmy kurierskiej są ubezpieczone – koszty ubezpieczenia ponosi Sprzedawca),
 - b) odbiór zamówienia w automacie paczkowym,
 - c) przesyłka wysłana za pośrednictwem Poczty Polskiej,
 - d) odbiór zamówienia w placówce Poczty Polskiej,
 - e) odbiór zamówienia w stacjonarnym punkcie odbioru,
 - f) poprzez wiadomość mailową (w przypadku licencji i kodów) przesłaną przez Sklep internetowy bądź dostawcę usługi.
2. W przypadku, gdy nie dojdzie do odbioru Produktu przez Klienta (co skutkowało będzie zwrotem Produktu do Sprzedawcy), Sprzedawca może odstąpić od Umowy. Odstąpienie od Umowy Sprzedaży na odległość następuje przez złożenie Klientowi oświadczenia woli o odstąpieniu. W takim przypadku zamówienie uważane będzie za anulowane.
3. W sytuacji określonej w pkt. 2, Sprzedawca obowiązany jest niezwłocznie zwrócić Klientowi wszystko co otrzymał od niego na mocy Umowy.
4. W przypadku niezrealizowania przez Sprzedawcę zobowiązania w terminie określonym w korespondencji mailowej kierowanej do Klienta, Klient również

może odstąpić od Umowy Sprzedaży na odległość. Odstąpienie od Umowy następuje przez złożenie Sprzedawcy oświadczenia woli o odstąpieniu.

5. W przypadku zakupu licencji elektronicznych i kodów Sprzedawca może przekazać dane Klienta do partnera (usługodawcy/licencjodawcy/pośrednika) realizującego wysyłkę zakupionej usługi.
6. Przed odebraniem przesyłki z Poczty Polskiej lub od kuriera, jeśli to możliwe, warto sprawdzić, czy opakowanie nie jest uszkodzone. W szczególności należy zwrócić uwagę na stan taśm zabezpieczających paczkę. W przypadku widocznych uszkodzeń opakowania lub zerwanych taśm zaleca się odmowę przyjęcia przesyłki oraz niezwłoczny kontakt ze Sprzedawcą w celu wyjaśnienia sytuacji.

IX. Odstąpienie od umowy

1. Klientowi przysługuje prawo odstąpienia od Umowy bez podawania przyczyny.
2. Klient, który zawarł Umowę Sprzedaży na odległość za pośrednictwem Platformy Marketplace może w terminie 14 dni od niej odstąpić bez podawania przyczyny i ponoszenia kosztów z wyjątkiem kosztów wskazanych poniżej, o ile został o konieczności ich poniesienia prawidłowo poinformowany podczas procesu składania zamówienia.
3. Bieg terminu do odstąpienia od Umowy Sprzedaży na odległość rozpoczyna się od dnia, w którym Klient lub wskazana przez niego osoba inna niż przewoźnik weszła w posiadanie Produktu (w przypadku sprzedaży wielu rzeczy – w posiadanie ostatniej z nich), a w przypadku pozostałych umów od dnia ich zawarcia. W przypadku zawarcia kilku odrębnych Umów ze Sprzedawcami, bieg terminu jest liczony odrębnie dla każdej z Umów Sprzedaży.
4. W celu wykonania prawa odstąpienia Klient, powinien złożyć Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu. Dla zachowania terminu wystarczające jest wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Klient może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od Umowy w dowolny sposób. Sprzedawca zaleca skorzystanie z elektronicznego oświadczenia o odstąpieniu od umowy. Wzór oświadczenia stanowi odpowiednio Załącznik nr 2 oraz Załącznik nr 3 do Regulaminu.
5. Oświadczenie złożone w formie elektronicznej jest skuteczne od chwili jego poprawnego uzupełnienia, wprowadzenia do systemu i przesłania go Sprzedawcy.
6. Mogące mieć zastosowanie ustawowe wyjątki od prawa do odstąpienia podane są w niniejszym rozdziale IX. ust. 14 poniżej.
7. Klient ma obowiązek zwrócić Produkt Sprzedawcy lub przekazać go osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy, chyba że Sprzedawca zaproponował, że sam odbierze Produkt. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu przed jego upływem.

Produkty nabyte od:

Morele.net

Adres do zwrotu:

Magazyn Zwrotów Morele.net
Wiejska 166C
41-216 Sosnowiec

Sprzedawcy Marketplace

w wiadomości z potwierdzeniem zamówienia zawarte są niezbędne informacje dotyczące zwrotu, w tym linki do informacji o adresie, na jaki należy wysłać zwracany towar

8. Klient ponosi bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy w związku z odstąpieniem od Umowy.
9. Jeżeli Klient złożył oświadczenie o odstąpieniu zanim Sprzedawca przyjął jego ofertę, oferta przestaje wiązać.
10. Sprzedawca niezwłocznie potwierdzi Klientowi na trwałym nośniku otrzymanie oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.
11. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy, zwrócić Klientowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia Produktu. Jeżeli Klient wybrał sposób dostarczenia Produktu inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Klientowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
12. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze Produkt od Klienta, może wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez Klienta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
13. W chwili odstąpienia od Umowy wygasają powiązane z nią Umowy dodatkowe, jeżeli na ich podstawie świadczenie jest spełniane przez Sprzedawcę lub osobę trzecią na podstawie porozumienia ze Sprzedawcą.
14. Prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje w odniesieniu do Umów wskazanych w art. 38 ustawy o prawach konsumenta, w tym m. in. umów:
 - a) o świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Klienta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
 - b) których przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Klienta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - c) których przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - d) których przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - e) o dostarczanie treści cyfrowych oraz licencji elektronicznych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Klienta przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od Umowy;

- f) których przedmiotem jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia,
 - g) o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem Umowy o prenumeratę;
 - h) zawartej w drodze aukcji publicznej;
 - i) o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;
 - j) której Klient wyraźnie żądał, aby przedsiębiorca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania Klient żądał, lub dostarcza rzeczy inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje Klientowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy;
 - k) w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
 - l) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Sprzedawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.
15. Klient ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu. Przekroczenie powyższych granic nie powoduje, że odstąpienie od Umowy jest nieskuteczne.

X. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Platformy Marketplace, mogą być składane na adres poczty elektronicznej zamowienia.mokazje@morele.net.
2. Reklamacje dotyczące Usług świadczonych drogą elektroniczną, mogą być składane na adres poczty elektronicznej: zamowienia.mokazje@morele.net. Reklamacje mogą być również składane pisemnie na adres siedziby Morele.net. Morele.net rozpoznaje reklamację w terminie 14 dni od daty jej otrzymania. W przypadku, gdy reklamacja nie zawiera informacji koniecznych do jej rozpatrzenia, Morele.net zwróci się do składającego reklamację o jej uzupełnienie w niezbędnym zakresie.
3. Reklamacje związane z realizacją Umów Sprzedaży na odległość, w tym dotyczące Produktów, można przysyłać za pośrednictwem formularza reklamacji dostępnego w mailu z potwierdzeniem zakupu lub za pośrednictwem formularza reklamacyjnego, do którego link znajduje się w Aplikacji mobilnej mBanku. Reklamacje mogą być również składane pisemnie na adres siedziby Sprzedawcy oraz drogą telefoniczną.
4. Składając reklamację wskazanym jest, aby Klient opisał swoje zastrzeżenia lub zauważoną wadę i sprecyzował swoje żądanie. W przypadku składania reklamacji poza formularzem dostępnym w wiadomości mailowej lub Aplikacji mobilnej mBanku, należy przedstawić dowód zakupu Produktu na Platformie Marketplace (np. wyciąg z konta, potwierdzenie płatności kartą, paragon lub fakturę).
5. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Produktu z Umową Sprzedaży na odległość istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w

ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Produktu do użycia, określony przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy. Domniemywa się, że brak zgodności Produktu z Umową Sprzedaży na odległość, który ujawnił się przed upływem dwóch lat od chwili dostarczenia Produktu, istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką Produktu lub charakterem braku zgodności Produktu z Umową Sprzedaży na odległość.

6. Morele.net nie udziela żadnej gwarancji na Produkty sprzedawane przez Sprzedawców Marketplace.
7. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Produktu z Umową Sprzedaży na odległość, jeżeli Klient, najpóźniej w chwili zawarcia Umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Produktu odbiega od wymogów zgodności z Umową Sprzedaży na odległość oraz wyraźnie zaakceptował brak konkretnej cechy Produktu.
8. W odniesieniu do Produktów z elementami cyfrowymi, Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z Umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z Umową miały być dostarczane. Czas ten nie może być krótszy niż dwa lata od chwili dostarczenia Produktu z elementami cyfrowymi. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z Umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.
9. Zalecane jest, aby wysłanie paczki ze zwracanym Produktem było poprzedzone wypełnieniem przez Klienta formularza zwrotu, który został udostępniony poprzez link przesłany Klientowi w momencie składania zamówienia lub poprzez zgłoszenie za pośrednictwem formularza reklamacyjnego, do którego link znajduje się w Aplikacji mobilnej mBanku.
10. Jeżeli ze względu na rodzaj rzeczy lub sposób jej zamontowania dostarczenie rzeczy przez Klienta byłoby nadmiernie utrudnione, Klient obowiązany jest udostępnić rzecz Sprzedawcy w miejscu, w którym rzecz się znajduje.
11. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, Sprzedawca niezwłocznie zwróci się do Klienta o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie. Wraz z takim zawiadomieniem do Klienta przesłana zostanie informacja, w jaki sposób należy uzupełnić braki w zgłoszeniu reklamacyjnym.
12. Reklamacje z tytułu niezgodności Produktu z Umową Sprzedaży na odległość rozpoznawana są w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Sprzedawcę
13. Jeżeli Produkt jest niezgodny z Umową Sprzedaży na odległość, Klient może żądać jego naprawy lub wymiany.
14. Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy Klient żąda naprawy lub Sprzedawca może dokonać naprawy, gdy Klient żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności Produktu z Umową Sprzedaży na odległość w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy, może on odmówić doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową Sprzedaży na odległość.
15. Klient udostępnia Sprzedawcy Produkt podlegający naprawie lub wymianie. Sprzedawca odbiera od Klienta Produkt na swój koszt.

16. Jeżeli Produkt jest niezgodny z Umową, Klient może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:
 - a) Sprzedawca odmówił doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową,
 - b) Sprzedawca nie doprowadził Produktu do zgodności z Umową,
 - c) brak zgodności Produktu z Umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Produkt do zgodności z Umową;
 - d) brak zgodności Produktu z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania z naprawy lub wymiany;
 - e) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Produktu do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.
17. Klient nie może odstąpić od Umowy, jeżeli brak zgodności Produktu z Umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Produktu z Umową jest istotny.
18. Jeżeli brak zgodności z Umową dotyczy jedynie niektórych Produktów dostarczonych na podstawie Umowy Klient może odstąpić od Umowy jedynie w odniesieniu do tych Produktów, a także w odniesieniu do innych Produktów nabytych przez Klienta wraz z Produktami niezgodnymi z Umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Klient zgodził się zatrzymać wyłącznie Produkty zgodne z Umową.
19. W razie odstąpienia od Umowy Klient niezwłocznie zwraca Produkt Sprzedawcy na jego koszt. Sprzedawca zwraca cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Produktu lub dowodu jego odesłania.
20. Sprzedawca dokona zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

XI. UMOWY O DOSTARCZANIE TREŚCI CYFROWEJ

1. Sprzedawca umożliwia składanie zamówień na Produkty w postaci treści cyfrowych. Przez treści cyfrowe należy rozumieć dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej.
2. Sprzedawca udostępnia Klientowi treść cyfrową dostarczaną na niematerialnym nośniku niezwłocznie po zawarciu Umowy, chyba że strony postanowiły inaczej.
3. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z Umową treści cyfrowej dostarczanej jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej z Umową, który ujawnił się przed upływem roku od chwili dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, istniał w chwili ich dostarczenia. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności treści cyfrowej z Umową, jeżeli Klient, najpóźniej w chwili zawarcia Umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha treści cyfrowej odbiega od wymogów zgodności z Umową, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy treści cyfrowej.
4. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z Umową treści cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z Umową miały być dostarczane. Domniemywa się, że brak zgodności treści z Umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.

5. Treść cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy treść cyfrowa lub środek, który pozwala na uzyskanie dostępu do treści cyfrowej lub pobranie treści cyfrowej, zostały udostępnione Klientowi lub fizycznemu lub wirtualnemu urządzeniu, które Klient wybrał samodzielnie w tym celu, lub gdy Klient lub takie urządzenie, uzyskali do niej dostęp.
6. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczył treści cyfrowej, Klient wzywa go do ich dostarczenia. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczy treści cyfrowej niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez strony terminie, Klient może odstąpić od Umowy.
7. Klient może odstąpić od Umowy bez wzywania do dostarczenia treści cyfrowej, jeżeli:
 - a) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy treści cyfrowej lub
 - b) Klient i Sprzedawca uzgodnili lub z okoliczności zawarcia Umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia treści cyfrowej miał istotne znaczenie dla Klienta, a Sprzedawca nie dostarczył ich w tym terminie.
8. W razie odstąpienia przez Klienta od Umowy przepis rozdziału poprzedniego stosuje się odpowiednio.
9. Sprzedawca informuje Klienta o aktualizacjach, w tym dotyczących zabezpieczeń, niezbędnych do zachowania zgodności treści cyfrowej z Umową oraz dostarcza je Klientowi przez czas:
 - a) dostarczania treści cyfrowej określony w Umowie, na podstawie której dostarczanie następuje w sposób ciągły, lub
 - b) zasadnie oczekiwany przez Klienta, uwzględniając rodzaj treści cyfrowej i cel, w jakim są wykorzystywane, oraz okoliczności i charakter Umowy, jeżeli Umowa przewiduje dostarczanie treści cyfrowej jednorazowo lub częściami.
10. Jeżeli Klient nie zainstaluje w rozsądnym czasie aktualizacji dostarczonych przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z Umową wynikający wyłącznie z braku aktualizacji, jeżeli:
 - a) poinformował Klienta o aktualizacji i konsekwencjach jej niezainstalowania;
 - b) niezainstalowanie lub niewłaściwa instalacja aktualizacji nie wynikały z błędów w instrukcji instalacji dostarczonej przez Sprzedawcę.
11. Domniemania określone w ust. 3 i ust. 4 nie mają zastosowania, jeżeli:
 - a) środowisko cyfrowe Klienta nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których Sprzedawca poinformował go w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem Umowy;
 - b) Klient, poinformowany w jasny i zrozumiały sposób przed zawarciem Umowy o obowiązku współpracy ze Sprzedawcą, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia czy brak zgodności treści cyfrowej z Umową w odpowiednim czasie wynika z cech środowiska cyfrowego Klienta, nie wykonuje tego obowiązku.
12. Jeżeli treść cyfrowa jest niezgodna z Umową, Klient może żądać doprowadzenia do jej zgodności z Umową. Sprzedawca może odmówić doprowadzenia treści cyfrowej do zgodności z Umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej z Umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy.

13. Jeżeli treść cyfrowa jest niezgodna z Umową, Klient może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:
 - a) doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej z Umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów;
 - b) Sprzedawca nie doprowadził treści cyfrowej do zgodności z Umową;
 - c) brak zgodności treści cyfrowej z Umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić treść cyfrową do zgodności z Umową;
 - d) brak zgodności treści cyfrowej z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania ze środka ochrony określonego w ust. 20;
 - e) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on treści cyfrowej do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.
14. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy, w jakiej wartość treści cyfrowej niezgodnej z Umową pozostaje do wartości treści cyfrowej zgodnej z Umową. Jeżeli Umowa stanowi, że treść jest dostarczana w częściach lub w sposób ciągły, przy obniżeniu ceny należy uwzględnić czas, w którym treść cyfrowa pozostawała niezgodna z Umową.
15. Klient nie może odstąpić od Umowy, jeżeli treść cyfrowa jest dostarczana w zamian za zapłatę ceny, a brak zgodności treści cyfrowej z Umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej z Umową jest istotny.
16. Sprzedawca może żądać zwrotu nośnika materialnego, na którym dostarczył treść cyfrową, w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o odstąpieniu od Umowy. Klient zwraca nośnik niezwłocznie i na koszt Sprzedawcy.
17. Sprzedawca jest zobowiązany do zwrotu ceny jedynie w części odpowiadającej treści cyfrowej niezgodnej z Umową oraz treści cyfrowej, której obowiązek dostarczenia odpadł wskutek odstąpienia od Umowy.
18. Sprzedawca dokona zwrotu Klientowi ceny należnej wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od Umowy lub obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o odstąpieniu od Umowy lub obniżeniu ceny. Sprzedawca dokona zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
19. Sprzedawca może dokonać zmiany Treści cyfrowej, która nie jest niezbędna do zachowania jej zgodności z Umową, tylko jeżeli Umowa tak stanowi i jedynie z uzasadnionych przyczyn wskazanych w Umowie. Sprzedawca nie może jednak dokonać zmiany Treści cyfrowej dostarczanej w sposób jednorazowy. Wprowadzenie zmiany, nie może wiązać się z jakimikolwiek kosztami po stronie Klienta. Sprzedawca ma obowiązek poinformować Klienta w sposób jasny i zrozumiały o dokonywanej zmianie.
20. Jeżeli zmiana, istotnie i negatywnie wpływa na dostęp Klienta do treści cyfrowej lub korzystanie z niej, Sprzedawca informuje Klienta z odpowiednim wyprzedzeniem na trwałym nośniku o właściwościach i terminie dokonania tej zmiany oraz prawie, o którym mowa w ust. 28 powyżej. W takim przypadku, Klient może wypowiedzieć Umowę bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia dokonania zmiany lub poinformowania o tej zmianie, jeżeli poinformowanie nastąpiło później niż ta zmiana. Klient nie

może wypowiedzieć Umowy, jeżeli Sprzedawca zapewnił uprawnienie do zachowania, bez dodatkowych kosztów, treści cyfrowej zgodnej z Umową, w stanie niezmienionym.

XII. SKUTKI ODSZKODOWANIA OD UMOWY ŚWIADCZENIA USŁUG

Jeżeli Klient wykonuje prawo odstąpienia od Umowy po zgłoszeniu wyraźnego żądania, aby Sprzedawca rozpoczął świadczenie usługi przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy, ma on obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od Umowy, o ile świadczenie takich usług przez Sprzedawcę odbywało się za wynagrodzeniem.

XIII. GWARANCJA

1. Produkty oferowane na Platformie Marketplace mogą być objęte gwarancją producenta, Sprzedawcy lub dystrybutora, gdy jest to zaznaczone na karcie zawierającej szczegóły Produktu w zakładce dotyczącej informacji o gwarancjach i zwrotach. W przypadku, kiedy z Produktem dostarczona jest oryginalna karta gwarancyjna, napraw gwarancyjnych dokonują autoryzowane punkty serwisowe. W niektórych przypadkach naprawy gwarancyjne realizowane są w autoryzowanych punktach serwisowych za okazaniem dowodu zakupu. Okres i warunki gwarancji oznaczone są w karcie gwarancyjnej oraz przy opisie danego Produktu na stronie producenta, dystrybutora lub Sprzedawcy. Jeżeli nie zastrzeżono innego terminu, termin gwarancji wynosi dwa lata licząc od dnia, kiedy rzecz została Klientowi wydana.
2. Gwarancja nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Klienta ani nie wpływa na odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu niezgodności Produktu z Umową.

XIV PROMOCJE

1. Produkty dostępne na Platformie Marketplace mogą być objęte akcjami promocyjnymi, w tym związanymi z kodami rabatowymi. Zasady tych promocji będą określone w odrębnych regulacjach udostępnianych na Platformie Marketplace.
2. Produkty dostępne w asortymencie Sprzedawców Marketplace oraz Produkty nabywane od Morele.net nie podlegają wzajemnym promocjom, chyba że zasady danej promocji stanowią inaczej.

XV. FUNKCJONOWANIE PLATFORMY MARKETPLACE W TYM DZIAŁANIA NIEDOZWOLONE

1. Użytkownik zobowiązany jest do powstrzymania się od:
 - a) korzystania z Platformy Marketplace w sposób niezgodny z prawem, sprzeczny z Regulaminem, dobrymi obyczajami lub ogólnie przyjętymi zasadami korzystania z Internetu, w tym również od zawierania fikcyjnych umów sprzedaży w celu wyrządzenia szkody innym Użytkownikom;
 - b) naruszania praw innych Użytkowników lub praw mBanku w szczególności poprzez fałszowanie danych, podszywanie się pod inne osoby lub nieuprawnione korzystanie z posiadanych uprawnień;
 - c) zachęcania Sprzedawców do sprzedaży Produktów poza Platformą Marketplace;
 - d) ingerowania w system teleinformatyczny w sposób nieuprawniony, w celu modyfikowania danych, zakłócania działania systemów lub ich przeciążenia;
 - e) podejmowania działań, które destabilizowałyby pracę Sprzedawców, utrudniałyby dostęp do Sklepu internetowego lub korzystanie z niego;
 - f) korzystania z wirusów, botów, robaków bądź innych kodów, plików lub programów (w szczególności automatyzujących procesy skryptów i aplikacji bądź innych kodów, plików lub narzędzi);
 - g) nieuprawnionego wykorzystywania, bez zgody Sprzedawcy lub mBanku elementów graficznych (takich jak logo, układ strony w Aplikacji mobilnej mBanku), czy innych Treści zamieszczonych na Platformie Marketplace.
2. Treści dostępne na Platformie Marketplace w szczególności porady innych Kupujących, które mogą znajdować się w opiniach dotyczących Produktów, mają charakter ogólny i nie mogą zastąpić profesjonalnej porady eksperta, która uwzględniałaby szczególne okoliczności danego przypadku. Morele.net nie ponosi odpowiedzialności za podjęcie przez Klienta decyzji o zakupie Produktu na podstawie takich porad.
3. Opisy Produktów i ich zdjęcia pochodzą z baz danych producentów, własnych zasobów Sprzedawców oraz powszechnie dostępnych materiałów marketingowych. Zakazuje się ich jakiegokolwiek komercyjnego wykorzystywania. Zabronione jest gromadzenie i wykorzystywanie danych oraz informacji z Platformy Marketplace w celu ich dalszego udostępniania osobom trzecim w ramach innych serwisów internetowych jak i poza Internetem.
4. W Sklepie internetowym niektóre przedmioty nie mogą być prezentowane ze względu na obowiązujące przepisy prawa, zasady etyczne oraz względy bezpieczeństwa.
5. Produkty prezentowane w Sklepie internetowym nie mogą:
 - a) naruszać praw osób trzecich, w tym praw do znaków towarowych, handlowych, firmowych czy oznaczeń pochodzenia,
 - b) naruszać obowiązujących przepisów prawa, norm etycznych czy dobrych obyczajów,
 - c) pochodzić z kradzieży ani być wprowadzane do obrotu niezgodnie z obowiązującym prawem,
 - d) propagować nienawiści, rasizmu, ksenofobii lub wywoływać konflikty na tle narodowościowym,
 - e) być wykorzystywane do zniesławienia osoby lub grupy osób.

6. Produkty, które naruszają powyższe zasady zostaną usunięte ze Sklepu internetowego przez Morele.net.
7. Ponadto, w Sklepie internetowym nie mogą być prezentowane Produkty znajdujące się na liście towarów wyłączonych ze sprzedaży na Platformie Marketplace.
8. W przypadku pojawienia się na Platformie Marketplace Treści Nielegalnych zapisy rozdziału XVIII stosuje się odpowiednio.

XVI. UTYLIZACJA PRODUKTÓW

Klient ma prawo do zwrotu zużytego sprzętu zgodnie z ustawą z dnia 11 września 2015 r. o zużytym sprzęcie elektrycznym i elektronicznym. Zwrot zużytego sprzętu, może się odbyć wyłącznie w przypadku, gdy zakup nowego Produktu dokonany zostanie na Platformie Marketplace, a zwracany sprzęt będzie tego samego rodzaju co nabywany od Sprzedawcy Produkt. Klient może zwrócić zużyty sprzęt w ilości nie większej niż nabywany od Sprzedawcy nowy Produkt.

XVII. WERYFIKACJA SPRZEDACÓW MARKETPLACE

1. Przed dopuszczeniem Sprzedawców Marketplace do korzystania z Platformy Marketplace, Morele.net weryfikuje Sprzedawców Marketplace i prosi ich o następujące dane:
 - a) imię i nazwisko lub nazwę, adres, numer telefonu i adres poczty elektronicznej przedsiębiorcy;
 - b) identyfikację elektroniczną zgodnie z definicją w art. 3 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 910/2014 (40);
 - c) dane rachunku płatniczego przedsiębiorcy;
 - d) w przypadku gdy przedsiębiorca jest wpisany do rejestru handlowego lub podobnego rejestru publicznego – rejestr handlowy, do którego przedsiębiorca jest wpisany, oraz jego numer rejestracyjny lub równoważne środki pozwalające na ustalenie tożsamości znajdujące się w rejestrze;
 - e) własne poświadczenie przedsiębiorcy, w którym zobowiązuje się do oferowania wyłącznie Produktów lub usług zgodnych z mającymi zastosowanie przepisami prawa.
2. Morele.net, po otrzymaniu informacji, o których mowa w ust. 1. i przed umożliwieniem zainteresowanemu Sprzedawcy Marketplace korzystania z jego usług, dokłada wszelkich starań w celu oceny, czy informacje, o których mowa powyżej, są wiarygodne i pełne, korzystając z wszelkich ogólnodostępnych oficjalnych internetowych baz danych lub interfejsów internetowych udostępnianych przez państwo członkowskie lub Unię lub zwracając się do Sprzedawców Marketplace o przekazanie dokumentów potwierdzających pochodzących z wiarygodnych źródeł. Sprzedawcy Marketplace ponoszą odpowiedzialność za prawdziwość dostarczonych informacji.
3. Sprzedawcy Marketplace, którzy korzystają już z Platformy Marketplace i nie przedstawili wcześniej informacji wskazanych powyżej zostaną poproszeni o przedstawienie tych danych.
4. Jeżeli Morele.net uzyska wystarczających informacji lub ma powody, by sądzić, że którakolwiek z informacji, o których mowa w ust. 1, uzyskanych od Sprzedawcy Marketplace jest niekompletna lub nieaktualna, Morele.net żąda, aby Sprzedawca Marketplace niezwłocznie usunął takie uchybienia.

5. Jeżeli Sprzedawca Marketplace nie poprawi lub nie uzupełni takich informacji, Morele.net zawiesza świadczenie usług na rzecz tego Sprzedawcy Marketplace do czasu spełnienia żądania w całości.
6. Sprzedawca Marketplace ma możliwość odwołania od zawieszenia usług na zasadach zawartych w rozdziale XIX Regulaminu.
7. Morele.net przechowuje w sposób bezpieczny informacje uzyskane na podstawie ust. 1 i 2 przez okres sześciu miesięcy po zakończeniu stosunku umownego ze Sprzedawcą Marketplace. Po upływie tego okresu usuwa te informacje.

XVIII. TREŚCI NIELEGALNE

1. Zabrania się umieszczania, przesyłania, publikowania Treści Nielegalnych lub w inny sposób naruszających Regulamin.
2. W przypadku uzyskania przez Morele.net zawiadomienia o pojawieniu się na Platformie Marketplace Treści Nielegalnych lub naruszających Regulamin („Zgłoszenie”), Morele.net podejmuje działania w zakresie zablokowania dostępu do takich treści oraz ich usunięcia.
3. Dowolna osoba lub dowolny podmiot może przesłać Zgłoszenie na adres poczty elektronicznej: zglos.naruszenie@morele.net.
4. Zgłoszenie powinno, zawierać następujące dane:
 - a) wyjaśnienie powodów, dla których dane informacje stanowią Treści Nielegalne,
 - b) wskazanie „lokalizacji” informacji oraz w stosownych przypadkach, dodatkowych informacji umożliwiających ich identyfikację,
 - c) imię i nazwisko lub nazwę oraz adres e-mail osoby lub podmiotu dokonujących zgłoszenia, z wyjątkiem zgłoszenia dotyczącego informacji uznawanych za związane z jednym z przestępstw, o których mowa w art. 3–7 dyrektywy 2011/93/UE (zasadniczo - przestępstwa na tle seksualnym),
 - d) oświadczenie potwierdzające powzięte w dobrej wierze przekonanie osoby lub podmiotu przesyłającej Zgłoszenie, że informacje i zarzuty w nim zawarte są prawidłowe i kompletne.
5. Morele.net poinformuje zgłaszającego o przyjęciu Zgłoszenia oraz podjętej decyzji bez zbędnej zwłoki, pod warunkiem posiadania elektronicznych danych kontaktowych zgłaszającego. Morele.net rozpatrują wszystkie Zgłoszenia w terminie 30 dni a decyzje w odniesieniu do informacji, których dotyczą Zgłoszenia, są podejmowane w sposób niearbitralny i obiektywny oraz z zachowaniem należytej staranności. Działania podejmowań przez Morele.net są częściowo oparte o automatyczne narzędzia, ale ostateczna decyzja jest podejmowana przez człowieka.
6. Morele.net może zawiesić, na czas określony i po wydaniu uprzedniego ostrzeżenia, możliwość dokonywania Zgłoszeń, przez Użytkowników dokonujących często oczywiście bezzasadnych zgłoszeń lub świadczenia usług na rzecz Użytkowników często przekazujących Treści Nielegalne lub w inny sposób naruszające Regulamin.
7. Przy podejmowaniu decyzji o zawieszeniu, o której mowa powyżej, Morele.net uwzględni istotne fakty i okoliczności, w szczególności:
 - a) liczbę Treści Nielegalnych lub oczywiście bezzasadnych Zgłoszeń, które zostały odpowiednio dokonane lub przekazane w danym okresie;
 - b) ciężar nadużywania, w tym charakter Treści Nielegalnych i ich konsekwencje;

- c) zamiar Użytkownika, jeżeli można go określić.

XIX. WEWNĘTRZNY SYSTEM ROZPOZNAWANIA SKARG

A. Skargi Użytkowników – moderowanie treści

1. Jeśli pojawiają się Treści Nielegalne lub niezgodne z Regulaminem, Morele.net może je usunąć, ograniczyć ich widoczność, zablokować do nich dostęp. Morele.net informuje o tym Użytkownika i zaangażowane osoby trzecie, podając jasne i konkretne uzasadnienie decyzji (jeśli ma ich dane kontaktowe).
2. Morele.net może również zawiesić lub zakończyć świadczenie usługi, albo zawiesić lub zamknąć konto Użytkownika. Morele.net informuje o tym Użytkownika i zaangażowane osoby trzecie, podając jasne i konkretne uzasadnienie decyzji (jeśli ma jego dane kontaktowe).
3. Użytkownik, w tym osoba lub podmiot dokonujący Zgłoszenia, ma prawo odwołać się od decyzji Morele.net w ciągu 6 miesięcy od dnia jej otrzymania, podając jednocześnie uzasadnienie. Skargi należy kierować na adres poczty elektronicznej zglos.naruszenie@morele.net.
4. Morele.net rozpatruje odwołanie Użytkownika w ciągu 30 dni od jego otrzymania, przekazując mu swoją decyzję wraz z uzasadnieniem.
5. Użytkownik ma również prawo wyboru dowolnego certyfikowanego organu pozasądowego rozstrzygania sporów dotyczących decyzji podjętych przez Morele.net w zakresie wskazanym w niniejszym paragrafie. Skorzystanie ze wskazanego rozwiązania nie narusza prawa Użytkownika do wszczęcia postępowania przed sądem.

B. Skargi Sprzedawców Marketplace – dodatkowe uprawnienia

1. Morele.net zapewnia funkcjonowanie wewnętrznego i nieodpłatnego systemu rozpatrywania skarg w rozumieniu art. 11 ust. 1. Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/1150 z dnia 20 czerwca 2019 r. w sprawie propagowania sprawiedliwości i przejrzystości dla użytkowników biznesowych korzystających z usług pośrednictwa internetowego („**Rozporządzenie**”). Skargi Sprzedawców Marketplace mogą być kierowane na adres poczty elektronicznej: pomoc.marketplace@morele.net (dalej jako: „**Skargi**”).
2. Skargi mogą dotyczyć kwestii określonych w Rozporządzeniu w tym w szczególności niewywiązywania się przez Morele.net z obowiązków ustanowionych w Rozporządzeniu, kwestii technologicznych oraz środków stosowanych przez Morele.net, które wiążą się bezpośrednio ze świadczeniem usług pośrednictwa internetowego i które wpływają na sytuację skarżącego.
3. Morele.net poinformuje wnoszącego Skargę o jej rozstrzygnięciu przesyłając odpowiedź na wskazany w Skardze adres do kontaktu lub adres poczty elektronicznej Sprzedawcy Marketplace podany w Panelu Sprzedawcy.
4. Morele.net wyraża gotowość podjęcia próby ugodowego załatwienia sporu ze Sprzedawcą Marketplace, za pośrednictwem niezależnego mediatora. W przypadku zwrócenia się przez Sprzedawcę Marketplace do Morele.net z propozycją mediacji i zaakceptowaniu tej propozycji przez Morele.net, mediacja będzie prowadzona przez mediatora z Europejskiego Instytutu Mediacji, zgodnie ze stosowanym przez Instytut regulaminem mediacji. Morele.net ponosić będzie rozsądną część

całkowitych kosztów mediacji, które każdorazowo ustalane będą przez strony. Lista mediatorów oraz regulamin mediacji dostępne są na stronie <https://instytutmediacji.eu/> (adres e-mail: eiminstytut@gmail.com).

5. Partner ma również prawo wyboru dowolnego certyfikowanego organu pozasądowego rozstrzygania sporów dotyczących decyzji podjętych przez Morele.net w zakresie wskazanym w niniejszym paragrafie.

XX. PUNKTY KONTAKTOWE, KONTAKT MORELE.NET

1. Punkt kontaktowy dla organów państw członkowskich UE (w tym w celu komunikacji związanej z bezpieczeństwem produktów) w tym dla Komisji Europejskiej i Rady Usług Cyfrowych: naruszenie@morele.net. Komunikacja może się odbywać w języku polskim lub angielskim.
2. Punkt kontaktowy dla Użytkowników - zglos.naruszenie@morele.net. Punkt ten służy również jako punkt kompleksowej obsługi dla komunikacji z konsumentami w sprawach związanych z bezpieczeństwem produktów.
3. Klient może kontaktować się z Morele.net w następujący sposób:
 - a) przy wykorzystaniu formularzy kontaktowych do Działu Obsługi Klienta i Działu Obsługi Reklamacji, dostępnych pod adresem: <https://www.morele.net/mbank/napisz-zapytanie/>
 - b) telefonicznie pod numerem: 12-345-19-86;
 - c) mailowo, wysyłając wiadomość na adres: zamowienia.mokazje@morele.net;
 - d) korespondencyjnie, na adres siedziby Spółki: Jana Pawła II 43b, 31-864 Kraków.

XXI. DANE OSOBOWE

1. Platforma Marketplace jest zarządzana przez Morele.net. Przetwarzanie danych osobowych Kupujących dotyczące zakupów dokonywanych na Platformie Marketplace jest realizowane przez Morele.net, która jest administratorem danych użytkowników Platformy Marketplace, w tym Kupujących z zastrzeżeniem ust.2 oraz ust.3 poniżej.
2. W przypadku, gdy Kupujący nabywa Produktu na Platformie Marketplace od Partnera, Morele.net udostępnia Partnerowi dane osobowe Kupującego, w celu realizacji procesu sprzedaży i obsługi posprzedażowej. W tym zakresie to Partner jest administratorem. Partner może udostępniać Morele.net informacje o statusie zamówienia i inne informacje, które następnie Morele.net udostępnia mBankowi i Kupującym za pośrednictwem Platformy Marketplace. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych Kupujących przez Partnera można znaleźć w Polityce Prywatności Partnera Platformy Marketplace.
3. Morele.net i mBank są Współadministratorami w stosunku do danych wymienionych poniżej:
 - a) imię (imiona) i nazwisko,
 - b) dane kontaktowe (w szczególności adres e-mail, numer telefonu, adres zamieszkania/dostawy),
 - c) historia zamówień w szczególności zakupione produkty/usługi lub produkty/usługi dodane do koszyka),
 - d) historia ostatnio wyświetlonych produktów,

- e) szczegóły dotyczące zamówienia (w szczególności dane do rachunku/faktury),
 - f) spersonalizowanych propozycji produktów wyświetlanych w oparciu o wyświetlane lub wyszukiwane produkty,
 - g) Szczegółów dotyczących działań podejmowanych w aplikacji mBank w ramach Programu mOkazje, w tym wyszukiwanych fraz,
 - h) decyzje Uczestnika Programu dotyczące programu (w szczególności w zakresie akceptacji Regulaminu lub inne wyrażone zgody związane z Programem mOkazje),
 - i) Identyfikatorów takich jak externaluser ID (identyfikator Kupującego nadawany przez mBank, składający się z ciągu cyfr, CorrelationID (identyfikator nadawany przez mBank, składający się z ciągu cyfr i znaków),
4. Dane przetwarzane będą w celu realizacji Umów sprzedaży na odległość, wypełnienia innych prawnie usprawiedliwionych celów administratorów lub odbiorców danych oraz celach, na które Klient wyrazi zgodę.
 5. Klient ma prawo dostępu do treści danych oraz do ich poprawiania. Podanie danych odbywa się na zasadzie dobrowolności, ale podanie danych jest niezbędne do wzięcia udziału w Programie mOkazje i skorzystania z wybranych funkcjonalności.
 6. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych przetwarzanych przez Współadministratorów znajdują się w Polityce prywatności Morele.net dla Uczestników Programu mOkazje stanowiącej Załącznik nr 1 do Regulaminu.

XXII. SORTOWANIE

1. Podczas wyszukiwania Produktów w określonych kategoriach na Platformie Marketplace, Klient ma możliwość sortowania wyników według wybranych opcji. Dla zwiększenia trafności prezentowanych pozycji Morele.net korzysta z zaawansowanych technologii oraz współpracuje z zewnętrznymi podmiotami, przekazując im zaszyfrowane dane, które pomagają w lepszym dopasowaniu treści do wybranych kryteriów sortowania.
2. Dostępne są następujące opcje sortowania:
Wyszukiwarka oraz listing produktów:
 - a) Po cenie – od najniższej:
 - Kluczowe parametry:
 - Dopasowanie listy produktów do wyszukiwanej frazy i kategorii z uwzględnieniem zastosowanych filtrów.
 - Najniższa cena produktu.
 - b) Po cenie – od najwyższej:
 - Kluczowe parametry:
 - Dopasowanie listy produktów do wyszukiwanej frazy i kategorii z uwzględnieniem zastosowanych filtrów.
 - Najwyższa cena produktu.
 - c) Po popularności:
 - Kluczowe parametry:
 - Dopasowanie listy do wyszukiwanej frazy i kategorii z uwzględnieniem zastosowanych filtrów.
 - Najwyższa popularność- największa ilość sprzedanych Produktów w określonym czasie.
 - d) Po ocenach klientów:
 - Produkty są sortowane według najwyższych ocen klientów.

- Kluczowe parametry:
 - Dopasowanie listy do wyszukiwanej frazy i kategorii z uwzględnieniem zastosowanych filtrów.
 - Najwyższa ocena (w przypadku identycznych ocen pierwszeństwo ma produkt z większą liczbą ocen).
- e) Domyślne:
 - Lista sortowanych Produktów ustawiona jest według trafności, czyli poziomu dopasowania wyszukiwanej frazy do zachowania Klientów Platformy Marketplace.
 - Kluczowe parametry:
 - Dopasowanie listy do wyszukiwanej frazy i kategorii z uwzględnieniem zastosowanych filtrów.
 - Liczba wyświetleń produktu oraz dokonanych zakupów.
 - Czas dostawy.
 - Cena produktów.
 - Trendy w zachowaniach Klientów na całej Platformie Marketplace.
- 3. Sortowanie na karcie zawierającej promocje - landing page (cena z kodem) jest ograniczone do sortowania po cenie (od najwyższej oraz od najniższej) oraz sortowania domyślnego. Sortowanie domyślne na landing page odbywa się przy uwzględnieniu następujących kryteriów, które w danym czasie mogą być brane pod uwagę w różnym stopniu:
 - Liczba wyświetleń produktu, dokonanych zakupów oraz wartość dotychczasowej sprzedaży,
 - Czas i cena dostawy,
 - Cena produktów i cena jednostkowa produktu,
 - Opinia i liczba opinii o produkcie na całej Platformie Marketplace,
 - Trendy w zachowaniach Klientów na całej Platformie Marketplace,
 - Atrakcyjności produktu względem tematyki landing page,
 - Atrakcyjność cenowa względem rynku,
 - Dopasowanie kategorii do tematyki landing page.

XXIII. REKOMENDACJE ORAZ WYSZUKIWARKA

1. Morele.net może wyświetlać w Sklepie internetowym treści w oparciu o system rekomendacji Produktów, który - w przypadku wyrażenia przez Klienta odpowiedniej zgody na rzecz mBanku - będzie miał charakter spersonalizowany. To sprawia, że Platforma Marketplace może oferować bardziej atrakcyjne i trafne Treści. Dla zwiększenia poprawności rekomendacji Morele.net korzysta z zaawansowanych technologii oraz współpracuje z zewnętrznymi podmiotami, przekazując im zaszyfrowane dane, które pomagają w lepszym dopasowaniu Treści do potrzeb Klientów. Korzystając z wyszukiwarki w Sklepie internetowym Klient nie powinien wprowadzać danych osobowych oraz innych poufnych informacji (np. hasła), ponieważ odbiorcą wpisanych danych mogą być również zewnętrzne podmioty,
 - A. Wyszukiwarka oraz listing Produktów
1. Kluczowe kryteria sortowania produktów:
 - a) Po cenie – od najniższej:
 - Dopasowanie listy produktów: Produkty są najpierw filtrowane na podstawie frazy wpisanej przez Klienta oraz kategorii, w której znajduje się Klient.

- Cena: Lista jest następnie sortowana od najniższej ceny, co jest kluczowym czynnikiem dla Klientów poszukujących ekonomicznych opcji.
- b) Po cenie – od najwyższej:
- Dopasowanie listy produktów: Podobnie jak w przypadku sortowania po najniższej cenie, lista jest najpierw filtrowana na podstawie wyszukiwanej frazy i kategorii.
 - Cena: Produkty są sortowane od najwyższej ceny, co jest przydatne dla Klientów poszukujących produktów premium lub wyższej jakości.
- c) Po popularności:
- Dopasowanie listy produktów: Lista produktów jest filtrowana, uwzględniając frazę wyszukiwania i kategorię.
 - Popularność: Produkty są sortowane na podstawie liczby interakcji, takich jak odwiedziny karty produktu, dodanie do koszyka i liczba zakupów, co odzwierciedla preferencje i zainteresowania innych Klientów.
- d) Po ocenach klientów:
- Dopasowanie listy produktów: Jak w poprzednich przypadkach, lista jest najpierw filtrowana na podstawie wpisanej frazy i kategorii.
 - Ocenę klientów: Produkty są sortowane według ocen wystawionych przez innych Klientów, przy czym Produkty o najwyższych ocenach pojawiają się na początku listy. Jeśli dwa produkty mają taką samą ocenę, wyższe miejsce zajmuje ten z większą liczbą ocen.
- e) Domyślne
- Dopasowanie listy produktów: Trafność sortowania opiera się na dopasowaniu do frazy wyszukiwania oraz zachowaniach innych klientów.
 - Różnorodne czynniki:
System uwzględnia:
 - i. dopasowanie listy do wyszukiwanej frazy i kategorii z uwzględnieniem zastosowanych filtrów,
 - ii. wcześniejsze interakcje Klienta z Produktami w tym historii wyświetleń oraz zakupów Klienta (zgoda Klienta na prezentowanie spersonalizowanych ofert w ramach Programu mOkazji),
 - iii. liczbę wyświetleń Produktu wraz z innymi Produktami,
 - iv. liczbę dokonanych zakupów,
 - v. czas dostawy,
 - vi. cenę Produktów.
 - vii. trendy w zachowaniach Klientów na całej platformie Marketplace („popularne” produkty),
 - viii. data dodania informacji o Produkcie na Platformie Marketplace;
 Najważniejszymi czynnikami w punktacji dla systemu rekomendacji są punkty od (i) do (iv).
- B. Dynamiczny system rekomendacji na stronie głównej i podstronach – karuzele produktowe
1. Na stronie głównej, podstronach Produktów oraz w niektórych przypadkach również w koszyku zakupowym prezentowane są karuzele produktowe. Dzięki karuzelom produktowym Klienci mogą szybko i wygodnie przeglądać wiele Produktów, bez potrzeby opuszczania strony głównej lub strony konkretnego Produktu. W systemach rekomendacji karuzele mogą być personalizowane, aby wyświetlać Produkty dostosowane do preferencji Klientów.

2. Wykorzystywane karuzele produktowe (nazwy mogą się zmieniać):
 - a) Polecane kategorie Produktów;
 - b) Produkty w okazyjnych cenach oraz kampanie marketingowe;
 - c) Inni oglądali też (na karcie Produktu);
 - d) Polecane dla Ciebie (widoczna wyłącznie, jeśli Klient wyraził zgodę na personalizację prezentowanych treści);
 - e) Ostatnio oglądane (widoczna wyłącznie, jeśli Klient wyraził zgodę na personalizację prezentowanych treści).
3. System rekomendacji Produktów uwzględnia następujące parametry:
 - a) wcześniejsze interakcje Klienta z Produktami w tym historię wyświetleń oraz zakupów Klienta (zgoda Klienta na prezentowanie spersonalizowanych treści w ramach Programu mOkazji);
 - b) częstotliwość dokonywanych zakupów oraz wartość dokonywanych zakupów;
 - c) trendy w zachowaniach Klientów na całej Platformie Marketplace (w tym kryterium wyboru oraz kontekstu produktowego opartego o zachowania innych Klientów wybierających dane Produkty);
 - d) czas dostawy Produktu;
 - e) koszt dostawy Produktu;
 - f) data dodania informacji o Produkcie na Platformie Marketplace;Najważniejszymi czynnikami w punktacji dla systemu rekomendacji są punkty od a) do c).
4. Klient ma możliwość wyłączenia personalizowanego systemu rekomendacji poprzez odznaczenie zgody na prezentowanie spersonalizowanych treści w ramach Programu mOkazje. W takim przypadku karuzele produktowe będą prezentowały rekomendacje z pominięciem indywidualnych zachowań i preferencji Klienta.

XXIV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin obowiązuje od dnia 23.05.2025 r.
2. Morele.net jest uprawniona do zmiany Regulaminu w przypadku:
 - a) dodania nowych lub rozbudowy istniejących funkcjonalności, w tym wprowadzenia nowych usług świadczonych drogą elektroniczną;
 - b) zmiany warunków technicznych świadczenia usług drogą elektroniczną;
 - c) zmiany mających zastosowanie przepisów prawa, zaleceń, nakazów, orzeczeń, postanowień, interpretacji, wytycznych lub decyzji wydanych przez uprawnione władze publiczne;
 - d) poprawy ochrony prywatności i bezpieczeństwa Klientów;
 - e) konieczności zapewnienia ochrony przed nadużyciami,
 - f) zmian redakcyjnych.
3. Wszelkie zmiany nastąpią wyłącznie w niezbędnym zakresie, a Klienci, zostaną poinformowani o zmianie Regulaminu, w szczególności poprzez jego publikację na stronie https://www.morele.net/pokaz_pomoc/1375/ oraz poprzez przesłanie wiadomości za pośrednictwem poczty elektronicznej. Klient, który nie zgadza się ze zmianami jest uprawniony do wypowiedzenia umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w każdym czasie w trybie natychmiastowym. Zmiana Regulaminu w zakresie, w jakim odnosi się do Umów Sprzedaży na odległość zawartych przed zmianą Regulaminu oraz do

zamówień, które zostały złożone przed zmianą Regulaminu, nie modyfikuje ich treści i warunków.

4. Zmiany w Regulaminie będą obowiązywać najwcześniej 15 dni od daty, kiedy Klient zostanie poinformowany o takich zmianach.
5. W razie braku akceptacji zmian w Regulaminie Klient może wypowiedzieć umowę o świadczenie usługi drogą elektroniczną, informując o tym Morele.net za pomocą wiadomości e-mail, telefonicznie lub pisemnie na adres siedziby Morele.net. Konto zostanie w takim wypadku usunięte i Klient utraci dostęp do informacji zgromadzonych na Koncie, które były dostępne za pośrednictwem Aplikacji mobilnej mBanku.
6. Poza trybem wskazanym w ust. 5 powyżej Klient może wypowiedzieć umowę o świadczenie usługi drogą elektroniczną w każdym czasie, informując o tym Morele.net za pomocą wiadomości e-mail, telefonicznie lub pisemnie na adres siedziby Morele.net. Konto zostanie w takim wypadku usunięte i Klient utraci dostęp do informacji zgromadzonych na Koncie, które były dostępne za pośrednictwem Aplikacji mobilnej mBanku. Wycofanie akceptacji Regulaminu przez Klienta będzie równoznaczne z wypowiedzeniem umowy o świadczenie usługi drogą elektroniczną.
7. W razie zmiany lub unieważnienia któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu decyzją kompetentnego organu lub sądu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy i wiążą Sprzedawcę oraz Klienta.
8. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Spory te będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny. Klient może również skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Należą do nich: w razie sporu o prawa majątkowe wynikłe z umów sprzedaży i świadczenia usług, wystąpienie z wnioskiem o rozpoznanie sprawy przez Stały Polubowny Sąd Konsumencki działający przy odpowiednim Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej (przykładowo, dane do Stałego Sądu Polubownego w Krakowie znajdują się pod adresem <http://bip.malopolska.pl/wiihkrakow/Article/id,112169.html>); wystąpienie z wnioskiem do Wojewódzkiego Inspektora Handlowego w Krakowie o podjęcie działań mających na celu pozasądowe rozstrzygnięcie sporu na podstawie Ustawy z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich Dz. U. z 2016 r., poz. 1823, (np. podstawowe informacje w zakresie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich znajdują się pod adresem <http://.krakow.wiih.gov.pl/Content/Page/mediacje/>); Niezależnie od powyższego Klient może zwrócić się o pomoc do miejskiego (powiatowego) rzecznika konsumentów (kontakt do Miejskiego Rzecznika Konsumentów działającego w Krakowie znajduje się pod adresem <http://www.bip.krakow.pl/?id=400>). Wszelkie niezbędne informacje w zakresie pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń można uzyskać na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem: www.uokik.gov.pl. Jednocześnie informujemy, że wskazane postępowania mają charakter dobrowolny i obie strony muszą wyrazić na nie zgodę.
9. Morele.net informuje, że korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną za pośrednictwem sieci Internet wiąże się z ryzykiem. Podstawowym zagrożeniem każdego użytkownika Internetu, w tym osób korzystających z usług świadczonych drogą elektroniczną, jest możliwość

„zainfekowania” systemu teleinformatycznego przez różnego rodzaju oprogramowanie tworzone głównie w celu wyrządzania szkód, typu wirusy, „robaki” czy „konie trojańskie”. By uniknąć zagrożeń z tym związanych ważne jest, by Użytkownik zaopatrzył swój sprzęt, który wykorzystuje podłączając się do Internetu, w program antywirusowy i stale go aktualizował, instalując jego najnowsze wersje.

XXV. OBOWIĄZUJĄCE PRAWO

1. Informacje znajdujące się na Platformie Marketplace są jedynie zaproszeniem do zawarcia umowy w rozumieniu Kodeksu Cywilnego.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy obowiązującego prawa, w tym przepisu Kodeksu Cywilnego.

Załączniki:

1. Załącznik nr 1: Polityka prywatności Morele.net dla Uczestników Programu mOkazje
2. Załącznik nr 2: Wzór formularza odstąpienia od Umowy dla sprzedawcy Morele.net
3. Załącznik nr 3: Wzór formularza odstąpienia od Umowy dla sprzedawcy innego niż Morele.net
4. Załącznik nr 4: Regulamin Programu Ochrony Kupujących

Załącznik nr 1

Polityka prywatności Morele.net dla Uczestników Programu mOkazje

Załącznik nr 1 do Regulaminu Sklepu Internetowego Morele.net Dla Uczestników Programu mOkazje

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Twoje Dane osobowe będą przetwarzane w oddzielnym zakresie przez:

1. Współadministratorów (zdefiniowanych poniżej) ustanawiających łącznie cele i środki przetwarzania w zakresie wskazanym w sekcji 4,
2. przez Morele.net i Bank (zdefiniowanych poniżej) jako samodzielnych administratorów; szczegóły przetwarzania danych w Programie przez Morele.net i Bank jako samodzielnych administratorów znajdują się, w niniejszej Polityce oraz w Regulaminie programu mOkazje i Pakiecie RODO, oraz
3. w przypadku, gdy dokonujesz zakupu towaru oferowanego przez Partnera (zdefiniowany poniżej), Twoje Dane osobowe zostaną ujawnione takiemu Partnerowi w celu umożliwienia mu wykonania spoczywających na nim obowiązków prawnych związanych ze sprzedażą oraz obsługą posprzedażową. Szczegółowe zasady przetwarzania Twoich Danych osobowych przez Partnerów możesz odnaleźć w Polityce Prywatności Partnera Platformy Marketplace.

II. DEFINICJE

1. **Aplikacja mobilna mBanku** - oprogramowanie, które można pobrać z autoryzowanego sklepu wskazanego w Regulaminie obsługi klientów w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A. i które klient mBanku S.A. instaluje na telefonie lub innym urządzeniu mobilnym. Jest ono przeznaczone do: obsługi produktów lub usług oferowanych przez mBank S.A., korzystania: z serwisu transakcyjnego mBanku S.A., mLinii na klik i mobilnej autoryzacji
2. **Dane osobowe** – informacje o osobie fizycznej zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania poprzez jeden bądź kilka szczególnych czynników określających tożsamość, w tym identyfikator internetowy;
3. **mBank** lub **Bank**– mBank S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Prostej 18, 00-850 Warszawa;
4. **Morele.net**- Morele.net sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, al. Jana Pawła II 43b, 31-864 Kraków;
5. **Współadministratorzy** lub **my** – mBank i Morele.net działający jako współadministratorzy;
6. **Polityka** – niniejsza Polityka prywatności;
7. **Program** – program prowadzony przez mBank dla klientów mBanku w oparciu o Regulamin Programu mOkazje, w ramach którego mBank nawiązał współpracę m.in. z Morele.net w celu umożliwienia Uczestnikom Programu zapoznania się poprzez Aplikację mobilną mBanku z produktami Sprzedawców, zamawianie takich produktów oraz dokonania płatności za takie produkty bez opuszczania z Aplikacji mobilnej mBanku;
8. **RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z

przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE;

9. **Uczestnik Programu** lub **Ty** – każda osoba fizyczna odwiedzająca Aplikację mobilną mBanku i korzystająca z jednej albo kilku usług czy funkcjonalności Programu opisanych w Polityce.
10. **Partner** – sprzedawca będący przedsiębiorcą prowadzącym działalność gospodarczą w zakresie sprzedaży Produktów, inny niż Morele.net, będący użytkownikiem Platformy Marketplace dostępnej w Aplikacji mobilnej mBanku;
11. **Sprzedawca/cy**- Morele.net lub Partner.

III. CELE I PODSTAWY PRAWNE PRZETWARZANIA DANYCH W PROGRAMIE

W zakresie objętym współadministracją:

- 1) Współadministratorami Twoich Danych osobowych w zakresie wskazanym w sekcji 4 są mBank oraz Morele.net. Wspólnie uzgodniliśmy cele i sposoby przetwarzania Twoich Danych osobowych w związku z Twoim uczestnictwem w Programie oraz zakresy naszej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO, w szczególności w odniesieniu do wykonywania przez Ciebie, przysługujących Ci praw.
- 2) Naszymi celami przetwarzania Twoich Danych osobowych są:
 - a) **niezbędność do realizacji umowy** z Morele.net lub Bankiem (podstawą prawną przetwarzania Danych osobowych w tym celu jest: art. 6 ust. 1 lit. b) RODO tj.: niezbędność do realizacji umowy ze Współadministratorem),
 - b) **zapewnienie funkcjonalności** opisanych w sekcji 3 Polityki a także wglądu i edycji Twoich Danych osobowych za pośrednictwem Aplikacji mobilnej mBanku w ramach Programu (podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. f) RODO to jest niezbędność do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Współadministratorów),
 - c) **obrona przed roszczeniami osób**, których dane dotyczą (podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. f) RODO to jest niezbędność do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Współadministratorów).
 - d) rekomendowanie produktów najbardziej dobranych do Twoich potrzeb, (podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. a) RODO tj. zgoda.
- 3) W zakresie samodzielnej administracji Sprzedawca będzie przetwarzać Twoje Dane osobowe w ramach Programu w celach:
 - a) **realizacji umowy oraz procesu reklamacyjnego** dotyczącego zakupionych przez Ciebie produktów w ramach Programu (podstawą prawną jest w zależności od podstawy procesu reklamacyjnego art. 6 ust. 1 lit. b) lub c) RODO to jest realizacja obowiązku prawnego spoczywającego na Sprzedawcy jako stronie umowy,
 - b) **obrony przed roszczeniami osób**, których dane dotyczą w zakresie procesu reklamacji (podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. f) RODO to jest niezbędność do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Morele.net).
 - c) **badanie satysfakcji z procesów sprzedażowych**, podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. f) RODO to jest niezbędność do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Sprzedawcę.

- 4) Morele.net ponadto jest uprawniona do przetwarzania Twoich Danych osobowych w celach **analitycznych i statystycznych** – wówczas podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Morele.net (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na prowadzeniu analiz aktywności Użytkowników, a także ich preferencji w celu poprawy stosowanych funkcjonalności i świadczonych usług w ramach Programu.

IV. FUNKCJONALNOŚCI PRZY KTÓRYCH MOŻE DOJŚĆ DO PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH OBJĘTYCH WSPÓŁADMINISTRACJĄ

W odniesieniu do Uczestników Programu Bank wraz z Morele.net są Współadministratorami Danych osobowych w zakresie zapewnienia funkcjonalności:

1. **Historii zamówień** oraz powiadomienia o zmianach w statusie zamówienia,
2. **Możliwości wyszukiwania** produktów poprzez funkcję search i drzewo kategorii,
3. **Możliwości zapisywania** wielu adresów i punktu odbioru zamówienia (książka adresowa),
4. **Wyświetlanie spersonalizowanych propozycji produktów** prezentowanych w oparciu o wyświetlane lub wyszukiwane produkty.

V. KATEGORIE PRZETWARZANYCH PRZEZ NAS TWOICH DANYCH OSOBOWYCH

1. Jako Współadministratorzy będziemy przetwarzać Twoje następujące Dane osobowe:
 - a) imię (imiona) i nazwisko
 - b) dane kontaktowe (w szczególności adres e-mail, numer telefonu, adres zamieszkania/dostawy),
 - c) historia zamówień (w szczególności zakupione produkty/usługi),
 - d) szczegóły dotyczące zamówienia (w szczególności dane do rachunku/faktury),
 - e) historia ostatnio wyświetlonych produktów,
 - f) spersonalizowanych propozycji produktów wyświetlanych w oparciu o wyświetlane lub wyszukiwane produkty,
 - g) Szczegółów dotyczących działań podejmowanych w aplikacji mBank w ramach Programu mOkazje, w tym wyszukiwanych fraz,
 - h) decyzje Uczestnika Programu dotyczące programu (w szczególności w zakresie akceptacji Regulaminu lub inne wyrażone zgody powiązane z Programem mOkazje),
 - i) Identyfikatorów takich jak externaluser ID (identyfikator Kupującego nadawany przez mBank, składający się z ciągu cyfr, CorrelationID (identyfikator nadawany przez mBank, składający się z ciągu cyfr i znaków),
2. Jako samodzielny administrator Sprzedawca będzie przetwarzał w ramach Programu Twoje Dane osobowe wskazane w pkt V. (a) – (d) oraz (f) (jeśli znajdzie zastosowanie).
3. Wszystkie Dane osobowe, podane przez Ciebie w trakcie procesu reklamacji dotyczącego zakupu produktów za pośrednictwem formularza reklamacyjnego, telefonicznie lub w formie pisemnej nie są objęte współadministracją. Administratorem tych danych jest Sprzedawca, w zakresie

niezbędnym do wykonania obowiązków Sprzedawcy, wynikających z przepisów prawa

VI. UZUPEŁNIAJĄCE WYJAŚNIENIA NA TEMAT WSPÓŁADMINISTRACJI

Jako Współadministratorzy:

1. przetwarzamy Twoje Dane osobowe w sposób zautomatyzowany w naszych systemach,
2. wspólnie uzgadniamy treść, formę i sposób wykonania obowiązków informacyjnych dotyczących Twoich Danych osobowych, a także zasadniczą treść naszych wspólnych uzgodnień jako Współadministratorów, a obowiązki informacyjne opisane w art. 13 i art. 14 RODO realizujemy poprzez uwzględnienie ich w naszych regulaminach, które Tobie udostępniamy,
3. informujemy Cię, że w zakresie objętym współadministracją i w związku z Twoimi Danymi osobowymi, które przetwarzamy:
 - a) możesz wykonywać swoje prawa wynikające z RODO przeciwko każdemu ze Współadministratorów osobno lub przeciwko Współadministratorom łącznie,
 - b) jako Współadministratorzy ponosimy wobec Ciebie oraz organów nadzorczych (PUODO) solidarną odpowiedzialność.

VII. DODATKOWE INFORMACJE

1. Źródłem pochodzenia Twoich Danych osobowych jesteś Ty sam, Bank, Morele.net, Partnerzy oraz dostawcy.
2. Aby przeprowadzić Program, możemy udostępnić Twoje Dane osobowe podmiotom, z którymi współpracujemy w tym dostawcom odpowiedzialnym za obsługę systemów informatycznych, podmiotom takim jak operatorzy płatności, podmioty świadczące usługi księgowe, kurierom oraz podmiotom świadczącym przeprowadzającym badania satysfakcji z procesu sprzedażowego -ankiety (w związku z realizacją zamówienia). Szczegółowe informacje dotyczące odbiorców danych objętych współadministracją znajdziesz w Regulaminie programu mOkazje oraz Pakiecie RODO.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo ujawnienia wybranych informacji właściwym organom bądź osobom trzecim, które zgłoszą żądanie udzielenia takich informacji, opierając się na odpowiedniej podstawie prawnej oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.
4. Będziemy przechowywać Twoje Dane osobowe w okresie trwania programu mOkazje, oraz po jego zakończeniu, abyś mógł dochodzić swoich roszczeń z tytułu Programu. Gdy ten niezbędny okres się skończy, zanonimizujemy Twoje dane. Szczegółowe informacje dotyczące odbiorców danych objętych współadministracją znajdziesz w Regulaminie programu mOkazje oraz Pakiecie RODO.
5. Masz wszystkie prawa, które wynikają z przepisów RODO. Możesz domagać się, dostępu do swoich Danych osobowych, abyśmy usunęli Twoje dane, sprostowali je lub ograniczyli ich przetwarzanie, masz również prawo do przenoszenia swoich Danych osobowych, jak również do sprzeciwienia się wobec ich przetwarzania, w przypadku, kiedy przetwarzamy dane w prawnie uzasadnionym interesie.
6. Jeśli chcesz zrealizować swoje prawa w związku z przetwarzaniem Twoich Danych osobowych przez Współadministratorów tj.: mBank oraz Morele.net skontaktuj się z Bankiem pod adresem mBank S.A., ul. Prosta 18, 00-850

Warszawa lub Morele.net pod adresem Morele.net Sp. z o.o., al. Jana Pawła II 43b, 31-864 Kraków,

7. Możesz napisać do pracownika mBanku, który pełni funkcję inspektora ochrony danych: Inspektordanychosobowych@mbank.pl lub inspektora ochrony danych Morele.net: iod@morele.net.
8. Jeśli chcesz zrealizować swoje prawa w związku z przetwarzaniem Twoich Danych osobowych przez Sprzedawcę kontaktuj się z ich Administratorem tj. Morele.net lub Partnerem. Z Morele.net możesz kontaktować się na dres wskazany w ust. 5 oraz ust. 6 powyżej natomiast z Partnerem pod adresem wskazanym na karcie sprzedawcy dostępnej w Aplikacji mobilnej Banku lub wskazanym w wiadomości mailowej otrzymanej od Partnera.
9. Masz również prawo złożyć skargę do organu nadzorczego. Opis, jak to zrobić, znajdziesz na stronie: <https://uodo.gov.pl/>.

Załącznik nr 2**WZÓR FORMULARZA ODSZTĄPIENIA OD UMOWY DLA SPRZEDAWCY
MORELE.NET**

Do:

Nr RMA (zwrotu)
(jeśli został nadany online)

Morele Sp. z o.o.,
al. Jana Pawła II 43b
31-864 Kraków
NIP: PL9451972201
zamowienia.mokazje@morele.net

OŚWIADCZENIE O ODSZTĄPIENIU OD UMOWY

Ja, (1)

niniejszym odstępuję od umowy sprzedaży rzeczy/usługi:(2)

z transakcji/ zamówienia o numerze:

Data i podpis

Towar należy wysłać na adres(3):
Magazyn Zwrotów Morele.net
ul. Wiejska 166C 41-216 Sosnowiec

Nie musisz drukować tego formularza. Wystarczy, że dla zrealizowanego zamówienia zgłosisz odstąpienie od umowy klikając w przycisk „Zgłoś zwrot”, który znajduje się w stopce wiadomości mailowej. Po wygenerowaniu zgłoszenia zwrotu otrzymasz numer zgłoszenia RMA oraz dokładną instrukcję odsyłki towaru.

(1) Imię, nazwisko, adres

(2) Proszę podać zakupione produkty i/lub usługi oraz numer umowy (zamówienia)

(3) Jeśli nie wygenerowałeś zgłoszenia odstąpienia od umowy przez przycisk „Zgłoś zwrot”, formularz odstąpienia od umowy dołącz do przesyłki ze zwracanym produktem.

Załącznik nr 3

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY DLA SPRZEDAWCY INNEGO NIŻ MORELE.NET

Do (1):

Nr RMA (zwrotu)
(jeśli został nadany online)

OŚWIADCZENIE O ODSTĄPIENIU OD UMOWY

Ja, (2)

niniejszym odstępuję od umowy sprzedaży rzeczy/usługi (3):

z transakcji/ zamówienia o numerze:

Data i podpis

Przed odesłaniem towaru do Sprzedawcy, zapoznaj się z warunkami zwrotów zawartymi w [regulaminie sklepu](#) oraz zapisami dotyczącymi odstąpienia od umowy dla Sprzedawcy z Twojego zamówienia. Informację tą znajdziesz na naszej stronie w zakładce „Zwroty, reklamacje i gwarancje” na karcie danego Sprzedawcy.

Aby przejść na kartę Sprzedawcy, wystarczy, że w mailu dotyczącym złożenia zamówienia klikniesz w „Zapoznaj się z ogólnymi warunkami reklamacji, zwrotów i gwarancji”.

Jeśli nie wygenerowałeś zgłoszenia odstąpienia od umowy przez przycisk „Zgłoś zwrot”, formularz odstąpienia od umowy dołącz do przesyłki ze zwracanym produktem.

Nie musisz drukować tego formularza. Wystarczy, że dla zrealizowanego zamówienia zgłosisz odstąpienie od umowy klikając w przycisk „Zgłoś zwrot”, który znajduje się w stopce wiadomości mailowej. Po wygenerowaniu prośby o zwrot, otrzymasz od Sprzedawcy dokładną instrukcję odsyłki towaru.

(1) Pełna nazwa oraz adres Przedsiębiorcy, od którego został zakupiony produkt. Dane sprzedawcy przesyłamy w pierwszym mailu dotyczącym złożenia zamówienia.

(2) Imię, nazwisko, adres

(3) Proszę podać zakupione produkty i/lub usługi oraz numer umowy (zamówienia).

Załącznik nr 4

Regulamin Programu Ochrony Kupujących dla Uczestników Programu mOkazje

1. Zasadnicze kwestie uregulowane w Regulaminie POK:
 - a. zasady działania POK na Platformie Marketplace,
 - b. procedura zgłaszania wniosku o wypłatę Rekompensaty w ramach POK,
 - c. sytuacje, które są objęte ochroną, oraz przypadki, które są wyłączone spod ochrony POK.
2. Informacje, które uzupełniają Regulamin POK znajdują się w Regulaminie Sklepu Internetowego Morele.net dla Uczestników Programu mOkazje, do którego niniejszy Regulamin POK jest załącznikiem.

§1 Definicje

Pojęcie

Formularz
Zgłoszeniowy

Definicja

elektroniczny formularz, który Klient wypełnia, aby poinformować o trudnościach związanych z zakupem Produktów, takich jak nieotrzymanie Produktu, otrzymanie Produktu uszkodzonego lub niezgodnego z opisem, oraz inne naruszenia warunków Umowy Sprzedaży, w celu uzyskania Rekompensaty w ramach POK; formularz dostępny jest na stronie https://www.morele.net/pokaz_pomoc/1384/.

Klient lub Kupujący

osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która zawiera ze Sprzedawcą Marketplace umowę na odległość. Klientem może być wyłącznie osoba, która dokonują zakupu w celach prywatnych.

Kupon

przedpłacony instrument płatniczy na okaziciela wydany przez mElements S.A. z siedzibą w Warszawie (KRS 0000590484), o którym mowa w art. 6 pkt 11 lit. a) ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych i który w okresie jego ważności umożliwia dokonanie zapłaty w Sklepie Internetowym od Sprzedawców (świadczony przy użyciu Kuponu usługi nie są objęte nadzorem Komisji Nadzoru Finansowego, w szczególności nie są one objęte ochroną interesów i środków użytkownika przewidzianą w ustawie z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych);

Pojęcie	Definicja
Sprzedawca Marketplace	sprzedawca będący przedsiębiorcą prowadzącym działalność gospodarczą w zakresie sprzedaży Produktów, inny niż Morele.net, będący użytkownikiem Platformy Marketplace dostępnej w Aplikacji mobilnej mBanku;
mBank	mBank S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Prostej 18, 00-850 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: KRS 0000025237, NIP: 526-021-50-88, REGON 00125452400000, kapitał zakładowy 169.860.668,00 złotych, wpłacony w całości;
Morele.net	spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy al. Jana Pawła II 43b, 31-864 Kraków, zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla Krakowa- Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS:000039051, o numerze NIP: PL9451972201, posiadająca kapitał zakładowy w kwocie 919.200 zł, mająca status dużego przedsiębiorcy;
Platforma Marketplace	platforma handlowa online prowadzona przez Morele.net dostępna w Aplikacji mobilnej mBanku, umożliwiającą kupującym: (a) uzyskanie informacji o Sprzedawca Marketplace (w szczególności danych o firmie, adresie przedsiębiorstwa, adresie poczty elektronicznej, numerach telefonu, stosowanych procedurach reklamacyjnych, posprzedażowych, warunkach dostawy itp), (b) składanie zamówień na produkty oferowane przez Sprzedawców Marketplace oraz Morele.net, (c) zawieranie na odległość (on-line) Umów Sprzedaży, (d) dostęp do historii zamówień Produktów u Sprzedawców Marketplace oraz Morele.net (e) dostęp do opinii wyrażonych na temat Sprzedawcy Marketplace, Morele.net oraz Produktów;
Produkt	rzecz ruchoma którą Klient może nabyć od Sprzedawcy Marketplace na Platformie Marketplace;

Pojęcie

Program Ochrony
Kupujących mOkazje
lub POK

Definicja

program mający na celu zwiększenie bezpieczeństwa Kupujących podczas zakupów Produktów na Platformie Marketplace od Sprzedawców Marketplace polegający na zabezpieczeniu zwrotu środków pieniężnych w przypadku nieotrzymania przez Klienta zamówionego Produktu lub otrzymania Produktu niezgodnego z zamówieniem na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie POK; działanie POK nie oznacza przejęcia obowiązków ustawowych Sprzedawcy Marketplace przez Morele.net, a jedynie dodatkową formę pomocy w przypadkach niewłaściwie zrealizowanych lub niezrealizowanych zamówień przez Sprzedawcę Marketplace;

Regulamin POK

niniejszy regulamin obowiązujący od dnia 23.05.2025 r.

Rekompensata

świadczenie pieniężne, o które może ubiegać się Kupujący w ramach POK, które ma na celu wynagrodzenie Klientowi szkody wynikającej z nienależytego wykonania lub niewykonania Umowy Sprzedaży zawartej za pośrednictwem Platformy Marketplace, nie wyższej jednak niż rzeczywista wartość zakupionych Produktów oraz koszt dostawy (z uwzględnieniem ograniczeń wskazanych w Regulaminie POK); w przypadku pozytywnego rozpatrzenia wniosku w ramach POK, dotyczącego Umowy Sprzedaży opłaconej z wykorzystaniem Kuponu, Morele.net gwarantuje wypłatę rekompensaty wyłącznie w wysokości kwoty faktycznie uiszczonej przez Klienta z rachunku bankowego (bez uwzględnienia wartości Kuponu);

Uczestnik Programu
mOkazje

osoba fizyczna, która przystąpiła do Programu mOkazje;

Umowa Sprzedaży

umowa sprzedaży Produktów zawierana on-line w wyniku złożenia przez Klienta zamówienia na Produkty, które zostało przyjęte do realizacji przez Sprzedawcę Marketplace, za pośrednictwem Platformy Marketplace.

§2 Zasady ogólne Programu Ochrony Kupujących mOkazje

1. Poniższy Regulamin POK skierowany jest do Kupujących, którzy zawarli Umowy Sprzedaży ze Sprzedawcami Marketplace za pośrednictwem Platformy Marketplace.
2. Przed wysłaniem Formularza Zgłoszenia do Morele.net, Kupujący zobowiązany jest skontaktować się ze Sprzedawcą Marketplace w sposób wskazany w § 3 ust. 2 poniżej, w celu wyjaśnienia zaistniałej sytuacji. W przypadku, w którym problem zgłoszony przez Kupującego nie zostanie rozwiązany, Kupujący jest uprawniony do wnioskowania o wypłatę Rekompensaty w ramach POK.
3. Klient jest uprawniony do ubiegania się o przyznanie Rekompensaty w przypadku wystąpienia następujących sytuacji:
 - a. Klient zapłacił za Produkt, ale go nie otrzymał,
 - b. Klient odstąpił od Umowy Sprzedaży, w ustawowym terminie - zgodnie z zapisami Rozdziału IX [ODSTĄPIENIE OD UMOWY] Regulaminu Sklepu Internetowego Morele.net dla Uczestników Programu mOkazje - i nie otrzymał od Sprzedawcy Marketplace zwrotu środków pieniężnych uiszczonych z rachunku bankowego,
 - c. Klient otrzymał Produkt, który nie jest zgodny z opisem prezentowanym na Platformie Marketplace.
4. W przypadkach wskazanych w ust.3 powyżej w ramach POK Klient może otrzymać Rekompensatę równą cenie brutto zakupionych Produktów (bez uwzględniania kwoty opłaconej Kuponem) oraz kosztów dostawy. Maksymalna kwota Rekompensaty dla jednej Umowy Sprzedaży wynosi 10.000,00 złotych brutto. Łączna wysokość Rekompensaty przysługującej Kupującemu za Umowy Sprzedaży zawarte z tym samym Sprzedawcą Marketplace, w okresie 3 kolejnych miesięcy, nie może przekroczyć 20.000,00 złotych brutto.
5. Wypłata Rekompensaty wiąże się z przeniesieniem przez Klienta na Morele.net wierzytelności przysługujących Klientowi wobec Sprzedawcy Marketplace z tytułu niezrealizowania zamówienia objętego zgłoszeniem w ramach POK do wysokości otrzymanej Rekompensaty wypłaconej przez Morele.net.

§3 Zgłoszenie wniosku w ramach POK

1. Kupujący ma prawo do jednorazowego zgłoszenia wniosku o Rekompensatę dla każdego Produktu objętego Umową Sprzedaży. Składanie wielokrotnych wniosków o wypłatę Rekompensaty dotyczących tego samego Produktu nie jest dozwolone.
2. Aby starać się o wypłatę Rekompensaty, Klient zobowiązany jest w pierwszej kolejności skontaktować się ze Sprzedawcą Marketplace poprzez formularz kontaktowy, zgodnie z mailem z potwierdzeniem zamówienia lub bezpośrednio na adres mailowy Sprzedawcy Marketplace, w celu wyjaśnienia zaistniałego problemu i przedstawić swoje oczekiwania co do jego rozwiązania. W przypadku, w którym Kupujący nie uzyska satysfakcjonującego rozwiązania i sytuacja ta, zgodnie z Regulaminem POK, kwalifikuje się do zgłoszenia w ramach POK, Kupujący powinien starannie i dokładnie uzupełnić Formularz Zgłoszeniowy. Podanie przez Kupującego danych w Formularzu Zgłoszenia jest dobrowolne, jednak niezbędne w celu realizacji uprawnień wynikających z Regulaminu POK.
3. Formularz Zgłoszeniowy należy wysłać w okresie: nie wcześniej niż po 7 dniach, ale nie później niż 60 dni od momentu otrzymania Produktu lub w przypadku niezrealizowanego zamówienia, od daty zapłaty za Produkt.

4. W Formularzu Zgłoszeniowym Klient będzie zobowiązany w szczególności do podania numeru zamówienia oraz dokładnych informacji opisujących okoliczności zdarzenia.
5. W szczególnych przypadkach, gdy decyzja o przyznaniu rekompensaty Kupującemu budzi wątpliwości, Morele.net, na potrzeby rozpatrzenia zgłoszenia, może zażądać od Kupującego, aby zgłosił zdarzenie do uprawnionych organów ścigania oraz przesłał Morele.net kserokopię potwierdzenia złożenia zawiadomienia organom ścigania o popełnieniu przestępstwa na szkodę Kupującego przez Marketplace Sprzedawcę.
6. Kupujący, na prośbę Morele.net, jest zobowiązany dostarczyć dokumentację, która będzie niezbędna dla podjęcia decyzji o przyznaniu Rekompensaty (np. dokumentację reklamacyjną, korespondencję ze Sprzedawcą Marketplace, dodatkowe zdjęcia Produktu). Informacje i dane podane przez Kupującego w Formularzu Zgłoszeniowym powinny być zgodne ze stanem faktycznym. W celu ich weryfikacji, Morele.net może kontaktować się z Sprzedawcą Marketplace oraz Kupującym i domagać się dodatkowych wyjaśnień.
7. W sytuacji, w której będą potrzebne dodatkowe oględziny Produktu Morele.net może poprosić Kupującego o dostarczenie Produktu pod wskazany adres na koszt Morele.net. Klient powinien wybrać najtańszą, ale jednocześnie odpowiednią formę dostawy, która zapewni właściwe dostarczenie towaru. Jeżeli Klient wybrał sposób dostarczenia Produktu inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia, Morele.net nie jest zobowiązana do zwrotu Klientowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
8. Kupujący jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Morele.net o wszelkich zdarzeniach, które nastąpiły po dacie wysłania Formularza Zgłoszeniowego, a mogących mieć wpływ na decyzję Morele.net w przedmiocie Rekompensaty - w szczególności o otrzymaniu od Sprzedawcy Marketplace odszkodowania, rekompensaty lub naprawieniu szkody w innej formie.

§4 Wykluczenia z POK

1. Ochrona POK nie obejmuje Umów Sprzedaży dotyczących produktów cyfrowych, w tym e-booków, audiobooków, plików mp3, gier cyfrowych oraz biletów i voucherów.
2. Programem Ochrony Kupujących mOkazje nie są objęte następujące sytuacje
 - a. do zamówienia zostały wprowadzone niepoprawne dane adresowe czego skutkiem była dostawa przesyłki pod błędny adres i wydanie produktu nieuprawnionej osobie,
 - b. Kupujący otrzymał pełną rekompensatę od Sprzedawcy Marketplace w związku z Umową Sprzedaży, która jest przedmiotem zgłoszenia w ramach POK,
 - c. Produkt został uszkodzony mechanicznie podczas transportu lub zagubiony z winy przewoźnika,
 - d. Formularz Zgłoszeniowy został wysłany przez inną osobę niż Kupujący będący stroną Umowy Sprzedaży,
 - e. Kupujący rażąco naruszył Regulamin Sklepu Internetowego Morele dla Uczestników Programu mOkazje, w sposób mający wpływ na powstanie jednej z sytuacji będącej przedmiotem zgłoszenia POK, o której mowa w § 2 ust. 3,
 - f. Produkt miał zostać dostarczony poza granice Polski.

§5 Decyzja w przedmiocie wypłaty Rekompensaty

1. Morele.net zobowiązuje się podjąć decyzję dotyczącą zgłoszenia wniosku w ramach POK w terminie 30 dni roboczych od daty otrzymania poprawnie wypełnionego Formularza Zgłoszeniowego wraz z wymaganą dokumentacją, informacjami itp., o których dostarczenie prosiła Morele.net.
2. Informację w przedmiocie decyzji Morele.net Kupujący otrzyma na adres e-mail podany w Formularzu Zgłoszeniowym.
3. W przypadku wydania decyzji pozytywnej Kupujący otrzyma Rekompensaty maksymalnie w ciągu 7 dni roboczych od daty wydania decyzji na rachunek bankowy, z którego dokonano płatności za zamówienie lub na konto podane w Formularzu Zgłoszeniowym, gdyby rachunek nie był aktywny na czas wypłaty środków.
4. Morele.net jest uprawniona do wydania decyzji negatywnej w przypadku: bezzasadności zgłoszonego przez Kupującego roszczenia (brak poparcia w dokumentacji, wyjaśnieniach), w przypadku, gdy Kupujący nie dostarczył Morele.net wymaganej dokumentacji, wyjaśnień lub Produktu (jeśli dotyczy), sytuacja zgłoszona przez Klienta nie była objęta ochroną POK zgodnie z § 2 ust. 3 niniejszego Regulaminu POK lub była wykluczona zgodnie z § 4 niniejszego Regulaminu POK.
5. W momencie dokonania wypłaty Rekompensaty, kupujący przenosi na Morele.net wierzytelności powstałe pomiędzy nim, a Sprzedawcą Marketplace, wynikające z przedmiotu zgłoszenia do wysokości otrzymanej Rekompensaty wypłaconej przez Morele.net.
6. Jeżeli po otrzymaniu Rekompensaty od Morele.net Kupujący otrzyma inną rekompensatę od Sprzedawcy Marketplace, produkt lub zwrot płatności, jest zobowiązany do natychmiastowego poinformowania Morele.net i zwrotu otrzymanej Rekompensaty na rachunek Morele.net 02 1140 1081 0000 3543 3800 1001, nie później niż w terminie 14 dni roboczych.
7. Od każdorazowej decyzji Morele.net w sprawie Rekompensaty przysługuje wniosek o ponowne rozpatrzenie do Kierownika Działu Reklamacji. Wniosek należy skierować na adres poczty elektronicznej: pok@morele.net.
8. Klient ma również prawo wyboru dowolnego certyfikowanego organu pozasądowego rozstrzygania sporów dotyczących decyzji podjętych przez Morele.net w zakresie wskazanym w niniejszym paragrafie. Skorzystanie ze wskazanego rozwiązania nie narusza prawa Klienta do wszczęcia postępowania przed sądem.

§6 Dane osobowe oraz Postanowienia końcowe

1. Administratorem danych osobowych Klienta jest Morele.net.
2. Dane osobowe będą przetwarzane:
 - a. w celu skorzystania z Programu Ochrony Kupujących mOkazje, w tym weryfikacji zgłoszenia i dokonania wypłaty Rekompensaty – podstawą prawną jest niezbędność do wykonania umowy;
 - b. w celu ewentualnego ustalenia lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami - podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora.
3. Dane osobowe Klienta mogą być przekazywane Sprzedawcy Marketplace w przypadku konieczności wyjaśnienia okoliczności objętych zgłoszeniem
4. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych i przysługujących Klientowi praw znajduje się w Polityce prywatności sklepu

Morele dla zamówień złożonych z mOkazje zakupy oraz Polityce Prywatności Morele.net.

5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie POK mają zastosowanie postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego Morele dla Uczestników Programu mOkazje oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
6. Morele.net jest uprawniona do wprowadzenia zmian w Regulaminie POK w następujących przypadkach:
 - a. w celu dostosowania Regulaminu POK do obowiązujących przepisów prawa, zaleceń, nakazów, orzeczeń, postanowień, interpretacji, wytycznych lub decyzji wydanych przez uprawnione władze publiczne,
 - b. w związku z rozbudową lub zmianą funkcjonalności Platformy Marketplace, która może wpłynąć na działanie POK,
 - c. w przypadku konieczności usunięcia niejasności, błędów lub omyłek pisarskich, które mogłyby wystąpić w Regulaminie POK,
 - d. w celu przeciwdziałania nadużyciom dokonywanym w związku z ochroną w ramach POK,
 - e. w celu wdrożenia rozwiązań mających na celu poprawę obsługi Kupujących.
7. Wszelkie zmiany Regulaminu POK nastąpią wyłącznie w niezbędnym zakresie, a Klienci, zostaną poinformowani o tych zmianach poprzez publikację nowego Regulaminu POK na stronie https://www.morele.net/pokaz_pomoc/1384/ oraz poprzez przesłanie wiadomości za pośrednictwem poczty elektronicznej.
8. Zmiany w Regulaminie będą obowiązywać najwcześniej 15 dni od daty, kiedy Klient zostanie poinformowany o takich zmianach.
9. Zmiany w Regulaminie POK nie wpłyną na dotychczas nabyte prawa przez Klientów.
10. Morele.net zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub zakończenia Programu Ochrony Kupujących z ważnych przyczyn tj. zmiany przepisów prawa, zmiany w funkcjonowaniu Platformy Marketplace, przeciwdziałanie nadużyciom, z zachowaniem co najmniej 60-dniowego okresu wyprzedzenia. Zawieszenie lub zakończenie działania POK nie będzie miało wpływu na dotychczas nabyte prawa Klientów. Morele.net informuje o zawieszeniu lub zakończeniu działania POK na swojej stronie internetowej oraz na Platformie Marketplace.