

Regulamin Akcji Black Week & Mikołajki

Kampania - akcja promocyjna o nazwie „Black Week & Mikołajki 2021” organizowana przez Morele.net i adresowana do Użytkowników oferujących Towary w Marketplace Morele.net spełniające kryteria, o których mowa w niniejszym Regulaminie.

I. OGÓLNE WARUNKI UCZESTNICTWA W KAMPANII Black Week & Mikołajki 2021

- 1) Czas trwania Kampanii Black Week rozpoczyna się dnia 22 listopada 2021 roku o godzinie 00:00 (GMT + 01:00) i kończy się dnia 28 listopada 2021 roku o godzinie 23:59 (GMT + 01:00). Kampania Mikołajki rozpoczyna się od 29 listopada 2021 roku od godziny 00:00 (GMT + 01:00) do dnia 5 grudnia 2021
- 2) Warunkiem kwalifikacji Użytkownika do uczestnictwa w Kampanii jest:
 - A. posiadanie w ramach Marketplace Morele.net aktywnego Konta Firma;
 - B. brak zaległości wobec Morele.net, z tytułu korzystania z usług dostępnych w Morele.net;
 - C. akceptacja warunków Kampanii.
- 3) Niezależnie od spełnienia przez Użytkownika bądź Partnera warunków określonych w pkt. 2 powyżej, w uzasadnionych przypadkach, w szczególności, gdy Użytkownik bądź Partner:
 - A. nie przestrzega postanowień Regulaminu, bądź regulaminu Morele Marketplace, w szczególności gdy skutkuje to zawieszeniem Konta, bądź nadmierną liczbą usuniętych ofert lub problemów transakcyjnych w stosunku do skali sprzedaży;
 - B. dokonuje czynności powodujących utratę do niego zaufania, w tym, gdy nie wywiązuje się ze zobowiązań związanych z uczestnictwem w Kampanii.

Morele.net zastrzega sobie prawo do odmowy kwalifikacji Użytkownika do Kampanii bądź usunięcia Partnera z uczestnictwa w Kampanii. W sytuacji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, Morele.net uzasadni swoją decyzję na wniosek Użytkownika bądź Partnera.

II. WYBÓR I ZGŁOSZENIE OFERT DO KAMPANII

- 1) Wybór Ofert przeznaczonych do Kampanii odbywa się na podstawie decyzji Morele.net. Decyzja oparta jest w szczególności na weryfikacji atrakcyjności ceny Towaru w Ofercie względem cen

rynkowych i cen na Morele.net, warunków dostawy, kosztów dostawy, panujących trendów sprzedażowych występujących w kategoriach, w tym sezonowości, unikalności towaru, potencjału sprzedażowego towaru w Morele, rozpoznawalności i częstotliwości wyszukiwania przez Kupujących, jakości towaru (w tym jakości materiału, z którego jest wykonany), ilości towaru w ramach oferty, jakości opisu, zdjęć, specyfikacji produktów dodanych do oferty. Morele.net zastrzega sobie prawo do usunięcia Oferty z Kampanii w przypadku, gdy przestała być atrakcyjna cenowo względem cen rynkowych i cen na Morele.net.

2) Zgłoszenie Ofert do Kampanii może odbyć się w następujący sposób:

- A. poprzez zgłoszenie telefoniczne lub wysłane drogą elektroniczną do opiekuna handlowego w Morele Marketplace lub na skrzynkę ogólną : marketplace@morele.net;
- B. oferty należy zgrupować w formularzu przesłanym przez opiekuna handlowego zgodnie z opisanymi warunkami;
- C. zgłoszenia ofert kampanii „Black Week & Mikołajki 2021” są przyjmowane do **17.11.2021 godz 16:00.**

3) Partnerzy mogą zgłaszać do Morele.net wyłącznie aktywne Oferty, zgodnie z poniższymi wymaganiami:

- A. wystawienie do sprzedaży trwającą ofertę lub nowo wystawioną;
- B. określenie wymaganych parametrów dla oferty.

4) Zasady zgłaszania ofert z obniżką od średniej ceny sprzedaży (ASP):

- A. Ofertę z obniżką od średniej ceny sprzedaży (ASP) można zgłosić w formularzu przesłanym przez opiekuna handlowego Morele.net.. Partner powinien wpisać wymagane dane, zapisać i przesłać formularz w wiadomości zwrotnej do opiekuna.;
- B. zgłoszona oferta powinna obejmować proponowaną przez Partnera obniżkę procentową min. 5% od średniej ceny sprzedaży (ASP) Średnia cena sprzedaży (ASP) jest weryfikowana przez system.

5) Ogólne zasady zgłaszania ofert

- A. Listę należy uzupełnić w formularzu (Formularz zgłoszenia oferty - Black Week & Mikołajki 2021) przesłanym przez opiekuna handlowego Morele net;
- B. Lista uzupełniana jest przez Partnera zgodnie z kryteriami:

- a. kategoria towaru;
 - b. pełna nazwa produktu;
 - c. kod EAN identyfikujący towar;
 - d. minimalna ilość sztuk towarów wystawionych do sprzedaży w ramach Kampanii „Black Week & Mikołajki 2021”;
 - e. regularnej ceny po której towar był sprzedawany przed kampanią;
 - f. proponowanej ceny brutto w ramach Kampanii „Black Week & Mikołajki 2021”;
 - g. obniżkę procentową od ceny regularnej (min 5%) wyższy procent obniżki warunkuje przyznanie dodatkowego bonusu odjęcia prowizji Morele od dotychczasowego salda konta;
 - h. obniżkę wyrażoną w PLN;
 - i. czas trwania promocji „Black Week & Mikołajki 2021” – należy oznaczyć wybór kampanii pojedynczej „Black Week 2021” lub wspólnej „Black Week & Mikołajki 2021”.
- 6) Po wysłaniu zgłoszenia o którym mowa w pkt. 2 ppkt. a i b powyżej, następuje jego weryfikacja przez Morele.net. O wyniku weryfikacji Użytkownik zostanie powiadomiony w ciągu 1 dnia roboczego licząc od momentu przekazania zgłoszenia do Marketplace Morele.net.

III. BENEFITY PRYZNAWANE PARTNEROM

- 1) W ramach Kampanii, Partner otrzyma następujące benefity:
- A. dla wszystkich ofert zgłoszonych i zakwalifikowanych do Kampanii, Morele.net Marketplace nie pobierze opłaty prowizyjnej od sprzedaży.
 - B. dla każdej oferty z rabatem w przedziale procentowym określonym w tabelach poniżej w odniesieniu do średniej ceny sprzedaży (ASP) Partner otrzyma:

Wartość rabatu od ASP	Łączny % zwrotu prowizji	Zwrot na biling
5 - 9,99%	100%	NIE
10 - 19,99%	150%	TAK
20% i więcej	200%	TAK

- 2) Przeliczenie wartości benefitów przyznanych Partnerowi (w stosunku do każdego loginu) nastąpi w okresie do 1 miesiąca po zakończeniu Kampanii.
- 3) Jednocześnie wybrane oferty promowane w ramach Kampanii otrzymują:

- A. możliwość prezentowania swoich ofert w atrakcyjnych miejscach naszego serwisu;
- B. specjalne oznaczenie Black Week na listach ofert i w samej ofercie;
- C. możliwość dotarcia do kupujących w mailingach, które będziemy regularnie wysyłać podczas akcji promocyjnych;
- D. komunikacja wybranych ofert poprzez social media;
- E. dedykowany landing page z ofertą Black Week 2021 & Mikołajki 2021;
- F. powiadomienia typu push wybranych produktów w kampanii.

IV. CZAS TRWANIA KAMPANII

- 1) Z zastrzeżeniem pkt. 2 poniżej, umowa zawierana jest na czas określony osobno dla każdej zgłoszonej Oferty.
- 2) Morele.net uprawnione jest w każdej chwili do weryfikacji wymagań, o których mowa w art. II i III powyżej. W przypadku negatywnego wyniku weryfikacji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, Morele.net może poprosić Partnera o aktualizację Oferty w celu dostosowania jej do wymagań określonych w niniejszym Regulaminie. W przeciwnym razie Partner może utracić możliwość uczestnictwa w Kampanii.
- 3) Morele.net może w każdym czasie rozwiązać Umowę z Partnerem w trybie natychmiastowym lub wykluczyć go na czas określony lub nieokreślony z uczestnictwa w Kampanii w zależności od skali naruszenia, w przypadku, gdy:
 - A. działania prowadzone przez Partnera w ramach Morele.net szkodzić będą innym Użytkownikom Morele.net;
 - B. Partner zalegać będzie z płatnością tytułem świadczonych przez Morele.net usług, za co najmniej 2 okresy rozliczeniowe;
 - C. Partner naruszy postanowienia niniejszego Regulaminu, bądź regulaminu Morele.net.
- 4) **Morele.net zastrzega sobie prawo do ponownej weryfikacji Ofert zakwalifikowanych do Kampanii pod względem ich atrakcyjności na podstawie warunków opisanych w art. III pkt 1 powyżej, oraz do usunięcia Oferty z Kampanii w przypadku, gdy przestała być atrakcyjna cenowo względem cen rynkowych i cen na Morele.net.**