

Regulamin Akcji Promocyjnej „70 dni z BookBeat”

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej „70 dni z BookBeat” (dalej: Akcja) jest Morele.net Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie we współpracy z BookBeat AB.
2. Akcja trwa od 10 sierpnia 2026 r. do 31 października 2026 r. lub do wyczerpania puli ulotek zawierających kod promocyjny do serwisu BookBeat – w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.

§2 Zasady Akcji

1. Każdy Klient, który w okresie trwania Akcji złoży zamówienie w sklepie internetowym Morele.net, które spełnia wymogi opisane w punktach poniżej, otrzyma fizyczną ulotkę z kodem promocyjnym do serwisu BookBeat.
2. Aby zamówienie zostało zakwalifikowane do Akcji musi być spakowane przez system Autostore; oznacza to, że produkty w zamówieniu muszą mieścić się w kartonie o maksymalnych wymiarach 35 cm x 32 cm.
3. W przypadku zamówień zawierających więcej niż jeden produkt lub produktów przekraczających wskazane wymiary, przesyłka może nie zostać zrealizowana przez Autostore, a tym samym Klient nie otrzyma ulotki promocyjnej. Organizator zastrzega sobie prawo do podjęcia decyzji o niezamieszczeniu ulotki w zamówieniu również z innych względów aniżeli wskazane powyżej.
4. Otrzymanie ulotki z kodem promocyjnym nie wymaga wykonania żadnych dodatkowych czynności – ulotka zostanie dołączona do przesyłki spełniającej powyższe kryteria.

§3 Zasady wykorzystania kodu promocyjnego BookBeat

1. Kod promocyjny uprawnia do bezpłatnego korzystania z platformy BookBeat przez okres 70 dni (limit 40 godzin słuchania/czytania).
2. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla nowych użytkowników serwisu BookBeat, którzy zarejestrują się z wykorzystaniem kodu promocyjnego najpóźniej do dnia 31 października 2026 r.
3. Po zakończeniu okresu promocyjnego subskrypcja w serwisie BookBeat zostaje automatycznie przedłużona w cenie wybranego abonamentu, chyba że użytkownik ją wcześniej anuluje.
4. Użytkownik ma prawo anulować subskrypcję w dowolnym momencie.

5. Szczegółowe warunki korzystania z serwisu BookBeat dostępne są pod adresem:
<https://static.bookbeat.com/documents/Terms/PL/4098c0113412413d8990453fbf8da8d6.pdf>

§4 Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za sytuacje, w których warunki promocji nie będą realizowane z przyczyn niezależnych od niego.
2. Akcja nie łączy się z innymi promocjami, chyba że regulamin danej promocji stanowi inaczej.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie.

§5 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane z przebiegiem Akcji można składać w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora lub mailowo na adres: **reklamacje@morele.net**. Reklamacje i pytania dotyczące działania kodu promocyjnego i aplikacji BookBeat można wysyłać mailowo na adres: **pomoc@bookbeat.com**.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, adres e-mail, numer zamówienia, opis zgłaszanej nieprawidłowości oraz żądanie osoby składającej reklamację.