

## REGULAMIN KONKURSU

### §1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin („Regulamin”) określa warunki i zasady konkursu pod nazwą „Look at Mi”(„**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu i fundatorem nagród jest ABC Data Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Daniszewska 14, 03-230 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000374528, REGON: 142756937, NIP: 525-24-96-977, kapitał zakładowy: 121.205.000,00 zł („Organizator”).
3. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Regulamin Konkursu znajduje się na stronie <https://www.facebook.com/XiaomiPoland/>.
5. Konkurs rozpoczyna się w dniu 21 listopada o godz. 9.00 i trwa do dnia 11 grudnia do godz. 24.00

### § 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, która:
  - a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych biorą udział w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego,
  - b) nie jest pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora lub ABC Data S.A. z siedzibą w Warszawie,
  - c) nie jest członkiem rodziny pracownika lub współpracownika Organizatora lub ABC Data S.A. do drugiego stopnia pokrewieństwa.
2. Pracownikiem jest osoba pozostająca w stosunku pracy z Organizatorem lub ABC Data S.A., podczas gdy za współpracownika uznaje się osobę świadczącą pracę na rzecz Organizatora lub ABC Data S.A. na podstawie umowy cywilnoprawnej.
3. Udział w Konkursie wymaga akceptacji Regulaminu. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z zaakceptowaniem Regulaminu i zobowiązaniem do przestrzegania jego postanowień.

### § 3 NAGRODY

1. W ramach Konkursu nagrodzonych zostanie trzech zwycięzców („Laureaci”), którym przyznane zostaną nagrody główne i dodatkowe nagrody pieniężne, na zasadach określonych w punktach 2 i 3 poniżej.
2. Nagrody główne przewidziane w konkursie to: a. za zajęcie pierwszego miejsca - smartfon Xiaomi Mi 5 oraz 1000 PLN, b. za zajęcie drugiego miejsca - smartfon Xiaomi Mi Max oraz 700 PLN, c. za zajęcie trzeciego miejsca - smartfon Redmi Note 3 oraz 500 PLN.
3. Organizator przyzna Laureatowi – wraz z nagrodą główną - dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości brutto nagrody głównej. Laureat zgadza się, że część nagrody stanowiąca dodatkową nagrodę pieniężną, nie zostanie wypłacona Laureatowi, lecz pobrana przez Organizatora, przed wydaniem nagrody, na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2012 roku, poz. 361 ze zm.). Laureat zobowiązuje się do przekazania Organizatorowi wszelkich danych, w takim zakresie w jakim ich

przekazanie jest niezbędne do wypełnienia przez Organizatora ciężących na nim obowiązków płatnika.

#### **§ 4 ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Uczestnik musi wykonać zdjęcie „selfie”. Może je wykonać smartfonem Xiaomi lub smartfonem innej marki. W drugim przypadku na konkursowym zdjęciu nie może być widoczny smartfon i jego marka. Na konkursowym zdjęciu musi być widoczna ciekawa kreacja uczestnika konkursu.
2. Uczestnik musi zamieścić zdjęcie „selfie” na swoim blogu lub profilu społecznościowym, np. na Facebooku, Instagramie, YouTube lub Pinterest.
3. Zdjęcie „selfie” musi być oznaczone hasztagiem: [#lookatMi](#) .
4. Uczestnik konkursu musi wysłać mejla z linkiem do opublikowanego zdjęcia „selfie” na adres [lookatmi@abcdata.eu](mailto:lookatmi@abcdata.eu).
5. Uczestnik oświadcza, że zdjęcia przesłane do Konkursu nie będą naruszały praw osób trzecich, w tym praw autorskich, własności przemysłowej lub dóbr osobistych i zobowiązuje się do naprawienia szkody jaką Organizator poniesie w przypadku nieprawdziwości tego oświadczenia. W przypadku zgłoszenia jakichkolwiek roszczeń wobec Organizatora przez osoby trzecie, Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności w tym zakresie, w szczególności przystąpienia do postępowania sądowego jako strona, przejęcia w całości kosztów ewentualnego postępowania sądowego, kosztów zastępstwa procesowego oraz zasądzonych lub ustalonych w drodze ugody odszkodowania.
6. W ramach uczestnictwa w Konkursie Uczestnik udziela Organizatorowi, nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie, bez ograniczeń podmiotowych i przedmiotowych, bezterminowej licencji na wykorzystanie zdjęć:

I. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

II. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,

III. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt. b) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

#### **§ 5 ZASADY OCENY ZDJĘĆ „SELFIE”**

1. Zdjęcia „selfie”, które zostały zgłoszone do konkursu, będą oceniane przez jury powołane przez Organizatora Konkursu.
2. Przy wyborze najlepszych zdjęć „selfie” Organizator będzie kierować się kryterium ich oryginalności i kreatywności.
3. Trzy osoby, które wykonają najbardziej oryginalne lub kreatywne zdjęcia „selfie”, zostaną poinformowane o przyznaniu nagród drogą mejlową w ciągu 3 dni od daty zakończenia Konkursu. Wiadomość taka zostanie wysłana pocztą elektroniczną na adres, z którego wcześniej uczestnik wysłał mejl z linkiem do opublikowanego zdjęcia „selfie”.
4. Decyzja jury jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

5. Celem potwierdzenia chęci przyjęcia nagrody, powiadomiony Laureat powinien ponownie odpowiedzieć pocztą elektroniczną na adres [lookatmi@abcdata.eu](mailto:lookatmi@abcdata.eu) i podać dane potrzebne do przekazania nagrody na terenie Polski (patrz § 6, punkt 1.). Uczestnik ma na to 5 dni. Po upływie tego terminu nagroda przypadnie i zostanie wręczona innemu uczestnikowi, którego zdjęcie zostanie ocenione jako kolejne najlepsze zdjęcie według kryteriów określonych w punkcie 2.
6. Nagrody dostarczy Organizator.
7. Koszt dostarczenia nagrody na terenie Polski ponosi Organizator.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie nagrody w przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

## **§ 6 DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest ABC Data Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Daniszewskiej 14, 03-230 Warszawa. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j.: DZ. U. z 2016, poz. 922).
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest podanie przez Uczestnika Konkursu prawdziwych danych osobowych, tj.: imienia, nazwiska oraz adresu konta poczty elektronicznej, a w przypadku Uczestników, którzy wygrali nagrody w konkursie: imienia, nazwiska, adresu konta poczty elektronicznej, numeru konta bankowego, na które może zostać dokonany przelew nagrody pieniężnej, numeru telefonu kontaktowego oraz adresu, na który może zostać dostarczony smartfon Xiaomi. Dane te są niezbędne do przekazania nagrody.
3. Przystępując do Konkursu i akceptując niniejszy regulamin Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatora. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu oraz w związku z wydaniem nagrody
4. Podanie danych osobowych Uczestnika ma charakter dobrowolny, ale niezbędny do uczestnictwa w Konkursie.
5. Uczestnicy mają prawo do dostępu do danych osobowych, możliwości ich poprawiania, żądania ich usunięcia i zaprzestania ich przetwarzania.
6. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na dokonywanie opracowań zdjęć przez Organizatora, w tym na dokonywanie obróbki komputerowej, w celach związanych z realizacją Konkursu.

## **§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do publikowania zdjęć „selfie”, które zostały zgłoszone do Konkursu przez Uczestników. Zdjęcia te mogą być publikowane na wymienionych profilach: <https://www.facebook.com/XiaomiPoland/> lub [https://twitter.com/Xiaomi\\_Polska](https://twitter.com/Xiaomi_Polska).
2. W myśl niniejszego Regulaminu, Facebook nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne roszczenia Uczestnika wobec Organizatora z tytułu odpowiedzialności za Konkurs prowadzony przez Organizatora.
3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany przez serwis Facebook, ani z nim związany.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystają Uczestnicy, w tym za problemy techniczne powstałe w trakcie Konkursu.
5. Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów

poszczególnych czynności konkursowych. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie <https://www.facebook.com/XiaomiPoland/>.