

## REGULAMIN Sprzedaży Premiowej

### “Toy Story 4”

#### 1. Organizator & Informacje Ogólne

- 1.1. Organizatorem Sprzedaży Premiowej, zwanej dalej „**Sprzedazą premiową**” - jest Andrzej Cyra – prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą Agencja Promocyjno - Reklamowa Kiora, Andrzej Cyra , ul. Majdańska 24/2, 04-110 Warszawa, NIP: 1130569012, zwany dalej „**Organizatorem**”.
- 1.2. Sprzedaż Premiowa organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dotyczy zakupu Produktów, o których mowa w pkt 3.2.1. dokonanego **w sklepie internetowym działającym pod adresem [www.hulahop.pl](http://www.hulahop.pl)** .
- 1.3. Sprzedaż Premiowa prowadzona jest od dnia **29.07.2019** roku do dnia **29.08.2019** roku, przy czym zakup możliwy jest w podanym powyżej okresie, jednak nie dłużej niż do dnia wyczerpania zapasów Produktów, o których mowa jest w pkt 3.2.1. poniżej.
- 1.4. Sprzedaż Premiowa odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem, zwanym dalej "**Regulaminem**". Regulamin reguluje zasady i warunki, na jakich Sprzedaż Premiowa zostanie przeprowadzona. Wszelkie inne materiały informacyjne, w tym reklamowe i marketingowe mają jedynie charakter pomocniczy. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, na stronie **www.konkursykiora.pl**.

#### 2. Warunki udziału w Sprzedaży Premiowej

- 2.1. Sprzedaż Premiowa przeznaczona jest **dla wszystkich pełnoletnich osób fizycznych**, zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dokonujących zakupu Produktów o których mowa w pkt 3.2.1 w miejscach wymienionych w pkt. 1.2, które zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia oraz spełniły wszystkie warunki w nim określone. Do Sprzedaży Premiowej mogą przystąpić także osoby prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą. Osoby które nie mogą brać udziału w Sprzedaży Premiowej zostały wymienione w pkt 2.2 - 2.3 Regulaminu.
- 2.2. W sprzedaży premiowej nie mogą uczestniczyć pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Sprzedaży Premiowej oraz członkowie ich rodzin i osoby im najbliższe.
- 2.3. Przez członków rodziny, o których mowa w pkt 2.2. rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

#### 3. Zasady Sprzedaży Premiowej

- 3.1. Organizator składa przyrzeczenie publiczne przyznania nagród, o których mowa poniżej, na warunkach określonych w Regulaminie.
- 3.2. Aby wziąć udział w Sprzedaży Premiowej Uczestnik powinien:
  - 3.2.1. W okresie od dnia **29.07.2019** roku do dnia **29.08.2019** roku zakupić **w sklepie internetowym działającym pod adresem [www.hulahop.pl](http://www.hulahop.pl)** – za minimum **99,00 złotych wyłącznie produkty z linii TOY STORY 4 firmy MATTEL**.

- 3.2.2. Zachować dowód zakupu - potwierdzający ten zakup.
  - 3.2.3. Swój **dowód zakupu należy zarejestrować** za pomocą formularza rejestracyjnego znajdującego się na stronie **www.konkursykiora.pl** . W tym celu należy kliknąć w plakat informujący o tej sprzedaży, następnie w przycisk **ZAREJESTRUJ** i po uzupełnieniu wszystkich wymaganych pól w przycisk **Wyślij** .  
Rejestracji należy dokonać do **dnia 29.08.2019** roku do godz. 23.59.59 czasu obowiązującego w tym dniu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (CET lub CEST) - decyduje data rejestracji na serwerze obsługującym formularz rejestracyjny na stronie [www.konkursykiora.pl](http://www.konkursykiora.pl) . Strona jest obsługiwana przez serwer znajdujący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
  - 3.2.4. Uczestnikowi przysługuje prawo do 1 (jednego) zarejestrowania za każdy 1 (jeden) potwierdzający zakup produktów, o których mowa jest w pkt 3.2.1 niniejszego Regulaminu.
- 3.3. Weryfikacji poprawności zgłoszeń dokona Organizator.
- 3.3.1. Organizator dokona weryfikacji otrzymanych zgłoszeń pod kątem zgodności ze wszystkimi postanowieniami niniejszego Regulaminu.
  - 3.3.2. Uczestnicy Sprzedaży Premiowej, którzy zostaną zweryfikowani pozytywnie otrzymają Nagrodę, o której mowa jest w pkt 3.4 niniejszego Regulaminu.
- 3.4. Nagrodami za spełnienie wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu są :  
**Bilety do kina** o wartości 20,00 złotych każdy. Każdemu uczestnikowi przysługuje przy zakupie wybranych produktów Toy Story 4 za minimum 99,00 złotych – 1 bilet.
- 3.5. Organizatorowi przysługuje prawo zażądania okazania oryginału dowodu nabycia dokumentującego zakup Produktu.

#### **4. Opodatkowanie nagród**

- 4.1. Nagrody są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
- 4.2. Sprzedaż premiowa przeznaczona jest dla konsumentów, jednak w przypadku uzyskania nagrody przez Uczestników będących osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą, wartość świadczenia stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej i podlega opodatkowaniu na zasadach ogólnych.

#### **5. Odpowiedzialność Organizatora**

- 5.1. Organizator Sprzedaży Premiowej ponosi odpowiedzialność za treść Regulaminu, wydanie nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji.

- 5.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub nie doręczeniem nagrody spowodowanym podaniem przez Uczestnika błędnego adresu lub innych danych podczas rejestracji.
- 5.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie lub nie doręczenie nagrody spowodowane przyczynami leżącymi po stronie Uczestnika lub jego dostawców usług, w szczególności za brak odpowiedniego sprawnego urządzenia pozwalającego na odebranie wiadomości e-mail, brak połączenia z siecią internetową, niesprawną, przepelnioną lub błędnie skonfigurowaną skrzynką pocztową lub programem do jej obsługi, zakwalifikowaniem wiadomości e-mail przez serwer lub program pocztowy uczestnika jako SPAM (niechciane lub niepotrzebne wiadomości elektroniczne) lub podanie przez uczestnika błędnego adresu.

## 6. Odbiór nagrody

- 6.1. Organizator zawiadomi o wygranej Uczestników Sprzedaży Premiowej, którzy spełnili warunki niniejszego Regulaminu - do dnia **09.09.2019** roku. Zawiadomienie ze strony Organizatora nastąpi pocztą elektroniczną (e-mail) na adres podany w Rejestracji przez Uczestnika.
- 6.2. Nagrody w postaci **Biletów** zostaną wysłane przez Organizatora na adres podany w formularzu rejestracyjnym przez Uczestnika do dnia **20.09.2019 roku**.
- 6.3. Nagrody nieodebrane do **27.09.2019 roku** włącznie pozostają w dyspozycji Organizatora.
- 6.4. Organizator nie przewiduje możliwości wymiany nagród na inne nagrody rzeczowe lub pieniężne. Nagrodzeni nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.

## 7. Reklamacje

- 7.1. Kontrolę nad prawidłowością przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej sprawować będzie Komisja Reklamacyjna powołana przez Organizatora.
- 7.2. Uczestnikowi przysługuje prawo wnoszenia reklamacji do dnia **21.10.2019 roku** dotyczących zasad przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej z podaniem w szczególności swojego imienia i nazwiska, adresu, zakresu żądania oraz rodzaju naruszenia Regulaminu sprzedaży premiowej. Reklamacja musi zostać wysłana w formie przesyłki za potwierdzeniem odbioru na adres Agencja Promocyjno – Reklamowa KIORA, 04-110 Warszawa, ul. Majdańska 24/2.
- 7.3. Komisja Reklamacyjna rozpatruje wniesioną reklamację w terminie 7 dni od daty jej otrzymania.

## 8. Ochrona danych osobowych

- 8.1. Administratorem danych osobowych jest Andrzej Cyra – prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą - Agencja Promocyjno Reklamowa Kiora, Andrzej Cyra, ul. Majdańska 24 lok. 2, 04-110 Warszawa, NIP: 1130569012 pełniący funkcję Organizatora Sprzedaży Premiowej.
- 8.2. Dane osobowe Uczestnika pozyskane przez Organizatora będą przetwarzane zgodnie z powszechnie panującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją Sprzedaży Premiowej tj. przyjmowania zgłoszeń, powiadomienia Uczestnika o otrzymaniu Nagrody, wysłania Nagrody lub ewentualnego postępowania reklamacyjnego.
- 8.3. Podstawę prawną przetwarzania danych osobowych począwszy od dnia 25 maja 2018 r. stanowi ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. na

podstawie art. 6 ust. 1 pkt. A oraz art. 6 ust. 1 pkt C Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 - dalej RODO.

- 8.4. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 RODO Organizator informuje, że w przypadku złożenia reklamacji i podania swoich danych osobowych:
  - a) Administratorem danych osobowych w Agencji Promocyjno-Reklamowej KIORA jest Andrzej Cyra - e-mail [ado@kiora.pl](mailto:ado@kiora.pl) , tel. 22 813 96 89.
- 8.5. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez okres niezbędny do zakończenia postępowania reklamacyjnego i ewentualnego rozpatrzenia roszczeń zgłoszonych przez Uczestnika.  
Dane osobowe nagrodzonego mogą być przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.
- 8.6. Organizator informuje uczestnika, że odbiorcą jego danych osobowych w zakresie : imię i nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu - będą także : osoby zatrudnione w firmie obsługującej sprzedaż premiovą.
- 8.7. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
- 8.8. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, w tym do otrzymania nieodpłatnej kopii oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania (jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody), którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- 8.9. Uczestnik posiada prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych z uzasadnionych przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją .
- 8.10. Uczestnik posiada prawo wniesienia skargi do PUODO, jeśli uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy RODO.
- 8.11. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek odmowa ich podania jest równoznaczna z brakiem możliwości udziału w sprzedaży premioviej lub brakiem możliwości rozpoznawania reklamacji.
- 8.12. W celu zmiany albo usunięcia swoich danych osobowych należy przesać odpowiednią informację na adres Administratora danych: Agencja Promocyjno Reklamowa Kiora, ul. Majdańska 24 lok. 2, 04-110 Warszawa.

## **9. Postanowienia końcowe**

- 9.1. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.

- 9.2. W przypadku, gdy nagrodzona okaże się osoba niespełniająca warunków wskazanych w niniejszym Regulaminie, osoba taka traci prawo do nagrody, a w wypadku ujawnienia tego faktu po doręczeniu nagrody, osoba ta będzie zobowiązana do jej zwrotu. Organizator nie będzie zobowiązany do przyznania takiej nagrody innemu Uczestnikowi.
- 9.3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Sprzedaży Premiowej następuje zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.) oraz ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002r. Nr 144, poz.1204 ze zm.), w zakresie wyłącznie niezbędnym do przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej.
- 9.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę adresu poczty elektronicznej Uczestnika lub zmianę innych danych przez Uczestnika, uniemożliwiająca dostarczenie Nagrody albo powiadomienia o wygranej oraz za podanie przez uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych. W takim przypadku Nagrodzony traci prawo do nagrody.
- 9.5. Przesyłając zgłoszenie udziału w Sprzedaży Premiowej Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na wszystkie zasady zawarte w niniejszym Regulaminie.
- 9.6. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Regulaminem Sprzedaży Premiowej będą rozstrzygane przez właściwy Sąd Powszechny.

Niniejszy Regulamin podlega ochronie prawa autorskiego.

Wszelkie prawa do niniejszego regulaminu przysługują Agencji Promocyjno - Reklamowej Kiora. Publikowanie oraz rozpowszechnianie niniejszego regulaminu wymaga pisemnej zgody Agencji Promocyjno - Reklamowej Kiora.