

## Regulamin Promocji „Brand Club”

1. Organizatorem Promocji o nazwie „Brand Club” jest MORELE.NET Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy al. Jana Pawła II 43b, 31-864 Kraków, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy pod numerem KRS: 0000390511, z kapitałem zakładowym: 919.200,00 złotych, numer NIP: 9451972201, REGON: 356567685.
2. Niniejsza Promocja umożliwia jej Uczestnikom zakup produktów z strefy “Brand Club” na stronie internetowej: <https://lp.morele.net/brandclub-oferta/> w Sklepie internetowym Morele.net po cenie promocyjnej uzyskanej przy użyciu jednorazowego kodu rabatowego.
3. Ceny widoczne w strefie „Brand Club” na stronie internetowej: <https://lp.morele.net/brandclub-oferta/> prezentują maksymalną przecenę na dany produkt, jaką można uzyskać przy użyciu kodu rabatowego.
4. Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie osoby fizyczne lub przedsiębiorcy, którzy w okresie od 01.05.2023 r. dokonali zakupu w Sklepie internetowym Morele.net za kwotę minimum 100 zł brutto oraz są jednocześnie subskrybentami Newslettera Morele.net.
5. Kod rabatowy wraz z linkiem do Sklepu internetowego Morele.net, za pomocą którego można dokonać zakupu produktów objętych Promocją zostanie wysłany na adres e-mail Uczestnika do 14 dni od daty odebrania zamówienia.
6. Każdy Uczestnik może zrealizować kod rabatowy wyłącznie w strefie „Brand Club” na stronie internetowej: <https://lp.morele.net/brandclub-oferta/>
7. Kod rabatowy jest ważny przez okres 3 miesięcy od jego otrzymania na adres e-mail.
8. Minimalna wartość koszyka jest uzależniona od wartości kodu rabatowego oraz od maksymalnej przeceny na dany produkt. Przy produktach przecenionych o 30% minimalna wartość koszyka to trzykrotność kodu rabatowego, przy produktach przecenionych o 10% minimalna wartość zamówienia to dziesięciokrotność kodu rabatowego, przykładowo:
  - a) kod na 10 zł – produkty przecenione o 30% – minimalna wartość koszyka 30 zł, produkty przecenione o 10% – minimalna wartość koszyka 100 zł;
  - b) kod na 20 zł – produkty przecenione o 30% – minimalna wartość koszyka 60 zł, produkty przecenione o 10% – minimalna wartość koszyka 200 zł;
  - c) kod na 30 zł – produkty przecenione o 30% – minimalna wartość koszyka 90 zł, produkty przecenione o 10% – minimalna wartość koszyka 300 zł;itd.
9. Maksymalna wartość zwrotu w postaci kodu rabatowego wynosi 500 zł. Uczestnik Promocji w okresie 30 dni może otrzymać wyłącznie jeden kod rabatowy.
10. Koszyk, o którym mowa w pkt 7 powyżej, może składać się wyłącznie z produktów pochodzących ze strefy „Brand Club” na stronie internetowej: <https://lp.morele.net/brandclub-oferta/>. W skład minimalnej wartości koszyka, wchodzi wyłącznie ceny produktów wskazanych w zdaniu poprzednim.
11. Rabatu nie można wymienić na ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy.
12. Ilość produktów w cenach promocyjnych jest ograniczona, a o możliwości skorzystania z

Promocji decyduje wyłącznie chwila złożenia przez Uczestnika zamówienia w Sklepie internetowym Morele.net.

13. Otrzymany kod rabatowy można wykorzystać wyłącznie raz. W przypadku anulacji zamówienia, zwrotu produktu, czy reklamacji kod rabatowy nie zostanie przesłany ponownie.

14. Czas trwania promocji określa ważność kodu, czyli 3 miesiące liczone od otrzymania go przez Uczestnika w wiadomości e-mail.

15. Promocja nie łączy się z innymi promocjami uwzględniającymi kody rabatowe.

16. Dodanie produktu do koszyka nie jest równoznaczne z zakupem. Lista dostępnych w Promocji produktów będzie udostępniona na stronie internetowej, do której Uczestnik otrzyma link w wiadomości wysłanej wraz z kodem rabatowym.

17. Zawarcie umowy następuje po zatwierdzeniu przez Sklep Morele.net oferty złożonej przez Uczestnika Promocji.

18. Sklep Morele.net zastrzega sobie prawo do wykluczenia uczestnika z Promocji ze skutkiem natychmiastowym w przypadku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu.

19. Sklep Morele.net zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny, w szczególności:

- zmiany przepisów prawa regulujących zasady i organizację przeprowadzania Promocji, wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki organizatora i uczestników Promocji;
- przedłużenia lub skrócenia terminu obowiązywania Promocji;
- zmiany sposobu przeprowadzania Promocji spowodowana względami technicznymi lub technologicznymi.

20. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie naruszają ani nie ograniczają prawa do reklamacji związanej z rękojmią, jak również nie ograniczają prawa do odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej za pośrednictwem Sklepu internetowego, zgodnie z odrębnymi przepisami.

21. Reklamacje dotyczące niniejszej Promocji należy składać drogą elektroniczną przez formularz na stronie: <https://www.morele.net/info/bok/?dzial=obsługa-klienta> lub na piśmie na adres korespondencyjny Spółki Morele.net (al. Jana Pawła II 43b, 31-864 Kraków). Reklamacje zostaną rozpatrzone w terminie 14 dni od daty jej otrzymania przez Morele.net.

22. Jeśli którekolwiek z postanowień Regulaminu zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub w inny sposób niewykonalne w zakresie przewidzianym przepisami prawa, to w zakresie, w którym to postanowienie jest niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne zostaje ono wyłączone i usunięte, a w pozostałym zakresie postanowienia Regulaminu obowiązują i pozostają w pełnej mocy oraz są nadal wiążące i wykonalne.

23. Udział w Promocji jest jednoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu.

24. W zakresie przetwarzania danych osobowych obowiązuje polityka prywatności Sklepu internetowego Morele.net.

25. Sklep internetowy Morele.net wyznaczył Inspektora Ochrony Danych z którym można skontaktować się poprzez e-mail [iod@morele.net](mailto:iod@morele.net) w każdej sprawie dotyczącej

przetwarzania danych osobowych.

26. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego oraz Regulamin Sklepu internetowego Morele.net.