

Regulamin Promocji „Brand Club”

1. Definicje:

- 1.1 Brand Club - wydzielona podstrona w ramach Sklepu Internetowego, dostępna pod adresem <https://lp.morele.net/brandclub-oferta> (adres może się zmienić bez wpływu na ważność regulaminu), zawierająca listę produktów do nabycia z wykorzystaniem Kodu rabatowego;
- 1.2 Klient - osoba korzystająca z Kodu rabatowego, uprawniona do składania zamówień i dokonywania zakupów w Sklepie Internetowym;
- 1.3 Kod rabatowy - kod alfanumeryczny, który uprawnia Klientów do zakupu danego produktu w Sklepie Internetowym po niższej cenie, uwzględniającej wartość określonego rabatu, którego wysokość jest uzależniona od wcześniej dokonanego zakupu, zgodnie z zasadami Regulaminu Promocji Brand Club;
- 1.4 Konto - zbiór informacji i danych przechowywanych w Sklepie Internetowym oraz w systemie teleinformatycznym Morele.net dotyczący danego Klienta oraz składanych przez niego zamówień i zawieranych umów, z wykorzystaniem którego Klient może składać zamówienia oraz zawierać umowy;
- 1.5 Morele.net- MORELE.NET Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy al. Jana Pawła II 43B, 31-864 Kraków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy pod numerem KRS: 0000390511, z kapitałem zakładowym: 919.200,00 złotych, numer NIP: 945-19-72-201, REGON: 356567685;
- 1.6 Newsletter - informacje, w tym informacje handlowe w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U.2013.1422 z późn. zm.) pochodzące od Morele.net wysyłane Klientowi drogą elektroniczną, przez lub w imieniu Morele.net;
- 1.7 Promocja Brand Club - specjalna akcja lub oferta marketingowa, organizowana przez Morele.net, obejmująca różne produkty w różnych okresach, w ramach której Klient, używając Kodu rabatowego podczas zakupu produktów wyświetlanych w Brand Club, otrzymuje określoną korzyść, w postaci zniżki na cenę produktu, której wysokość jest uzależniona od wcześniej dokonanego zakupu;
- 1.8 Regulamin Promocji Brand Club- niniejszy regulamin;
- 1.9 Sklep Internetowy - platforma handlowa online prowadzona przez Morele.net, dostępna między innymi pod adresem www.morele.net, umożliwiająca Klientom:
 - (a) uzyskanie informacji o sprzedawcach (w szczególności danych o firmie, adresie przedsiębiorstwa, adresie poczty elektronicznej, numerach telefonu, stosowanych procedurach reklamacyjnych, posprzedażowych, warunkach dostawy itp.),
 - (b) składanie zamówień na Produkty oferowane przez sprzedawców,
 - (c) zawieranie na odległość (on-line) umów sprzedaży,
 - (d) dostęp do historii zamówień produktów u sprzedawców;
- 1.10 Usługa Morele Max- odpłatna usługa umożliwiająca wielokrotne korzystanie ze wskazanych w regulaminie usługi Morele Max metod dostawy oraz zwrotu produktów oznaczonych specjalnym logiem Morele MAX.

2. Zasady działania Brand Club

- 2.1. Z Brand Club mogą korzystać wyłącznie Klienci posiadający aktywne Konto w Sklepie Internetowym oraz którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie Newsletteru. Warunkiem przyznania Kodu rabatowego na następne zakupy jest dokonanie zakupu w Sklepie Internetowym przy użyciu aktywnego Konta oraz przy wyrażonej zgodzie na otrzymywanie Newsletteru najpóźniej w momencie składania zamówienia. Celem

Regulamin Promocji „Brand Club”

- uchylecia wątpliwości, wyrażenie zgody na Newsletter i/lub założenie Konta już po złożeniu zamówienia, nie uprawnia do otrzymania Kodu rabatowego w ramach Brand Club.
- 2.2. Wysokość Kodu rabatowego jest powiązana z wartością uprzedniego zakupu. Kod rabatowy ma zastosowanie przy kolejnych zakupach produktów objętych Promocją Brand Club.
 - 2.3. Zgoda na otrzymywanie Newsletteru jest dobrowolna i może zostać wycofana w każdym czasie (np. poprzez link rezygnacyjny w Newsletterze lub w ustawieniach Konta).
 - 2.1. Wycofanie zgody skutkuje zakończeniem członkostwa w Brand Club i utratą dostępu do jego korzyści od momentu wycofania, bez wpływu na ważność czynności dokonanych wcześniej.
 - 2.2. Warunkiem korzystania z Brand Club jest utrzymywanie aktywnego Konta; usunięcie Konta powoduje utratę uprawnień w Brand Club.
 - 2.3. Lista produktów dostępnych w ramach Brand Club jest aktualizowana co najmniej raz w miesiącu.
 - 2.4. Umowy sprzedaży na odległość zawierane są zgodnie z Regulaminem. Regulamin określa zasady dokonywania zakupów od Morele.net w tym między innymi zasady składania zamówień na Produkty, zawierania umów sprzedaży na odległość, zasady wykonywania tych umów, prawa i obowiązki stron umowy oraz zasady postępowania reklamacyjnego.
 - 2.5. Do zawarcia umowy sprzedaży na odległości konieczne jest potwierdzenie przyjęcia zamówienia do realizacji.
 - 2.6. Przy produkcie w Brand Club wskazane są dwie kwoty z oznaczeniem:
„cena bez kodu” - obowiązująca cena produktu bez żadnej promocji, oraz
„maks. obniżka z kodem do” - najniższa możliwa cena, jaką Klient może uzyskać z ważnym Kodem rabatowym (w zależności jakim Kodem rabatowym dysponuje).
Ostateczna cena zakupu jest uzależniona od wysokości posiadanego Kodu rabatowego.
 - 2.7. Otrzymany Kod rabatowy można wykorzystać wyłącznie raz. W przypadku anulacji zamówienia, zwrotu produktu czy reklamacji Kod rabatowy nie zostanie przesłany ponownie.
3. Kod Rabatowy
 - 3.1. Kod rabatowy ma charakter jednorazowy i przysługuje okazicielowi.
 - 3.2. Kod rabatowy uprawnia do zakupu maksymalnie pięciu sztuk produktu objętego Promocją Brand Club, z zastrzeżeniem jego dostępności.
 - 3.3. Aby wykorzystać Kod rabatowy, Klient musi dodać produkt do koszyka. Po dodaniu produktu do koszyka, Klient musi wpisać Kod rabatowy w odpowiednim miejscu oznaczonym „dodaj: kod rabatowy”. Po wpisaniu Kodu rabatowego cena produktu w koszyku zostanie obniżona. W przypadku dodania kilku produktów do koszyka, z których tylko jeden jest objęty Promocją Brand Club, Kod rabatowy obniży cenę wyłącznie produktu objętego Promocją Brand Club (cena pozostałych produktów pozostanie bez zmian).
 - 3.4. Kod rabatowy jest ważny przez okres 3 miesięcy od jego otrzymania na adres poczty elektronicznej podany przez Klienta na Koncie.
 - 3.5. Kod rabatowy wraz z linkiem do Sklepu internetowego, za pomocą którego można dokonać zakupu produktów objętych Promocją Brand Club zostanie wysłany na adres poczty elektronicznej Klienta do 14 dni od daty odebrania zamówienia a w przypadku Klientów posiadających aktywną Usługę Morele Max w terminie do 30 dni.

Regulamin Promocji „Brand Club”

- 3.6. Kod rabatowy:
- (a) obowiązuje wyłącznie na produkty w Brand Club,
 - (b) nie jest wymienny na gotówkę ani na inne środki płatnicze,
 - (c) może być użyty tylko raz.
- 3.7. O możliwości skorzystania z Kodu rabatowego decyduje wyłącznie moment złożenia przez Klienta zamówienia. Dodanie produktu do koszyka nie stanowi rezerwacji ani nie jest równoznaczne z jego zakupem.
- 3.8. Klient składając zamówienie składa ofertę zawarcia umowy sprzedaży z uwzględnieniem Kodu rabatowego. Zawarcie umowy sprzedaży następuje z chwilą potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji przez Morele.net.
- 3.9. Kody rabatowe dostępne w ramach Brand Club nie podlegają łączeniu. Jeśli w ramach różnych akcji promocyjnych występuje ten sam produkt, w koszyku zastosowany zostanie kod rabatowy wybrany przez Klienta.
- 3.10. W przypadku, gdy Klient posiada kilka Kodów rabatowych w ramach Brand Club, powinien złożyć odrębne zamówienia dla każdego z nich.
- 3.11. Korzystając z Promocji Brand Club możesz obniżyć wartość jednego zamówienia nie więcej niż o łącznie 1000 złotych.
4. Postanowienia końcowe
- 4.1. Promocja Brand Club obowiązuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 4.2. Morele.net zastrzega sobie prawo do wykluczenia Klienta z Promocji Brand Club ze skutkiem natychmiastowym w przypadku rażącego naruszenia postanowień Regulaminu Promocji Brand Club.
- 4.3. Morele.net jest uprawniona do zmiany Regulaminu Promocji Brand Club w przypadku:
- (a) udoskonalenia istniejących funkcji lub ich uzupełnienia o dodatkowe elementy, mające na celu poprawę jakości korzystania ze Sklepu Internetowego w tym Brand Club – pod warunkiem, że zmiany te nie ograniczają uprawnień Klienta, nie nakładają na niego dodatkowych obowiązków ani kosztów oraz nie wpływają negatywnie na sposób korzystania z Brand Club;
 - (b) zmiany mających zastosowanie przepisów prawa, zaleceń, nakazów, orzeczeń, postanowień, interpretacji, wytycznych lub decyzji wydanych przez uprawnione władze publiczne;
 - (c) poprawy ochrony prywatności i bezpieczeństwa Klientów;
 - (d) konieczności zapewnienia ochrony przed nadużyciami,
 - (e) zmian redakcyjnych.
- 4.4. Wszelkie zmiany nastąpią wyłącznie w niezbędnym zakresie, a Klienci, zostaną poinformowani o zmianie Regulaminu Promocji Brand Club poprzez jego publikację na stronie https://newsletter.morele.net/brand_club_regulamin.pdf. Zmiana Regulaminu Promocji Brand Club w zakresie, w jakim odnosi się do umów sprzedaży na odległość zawartych przed zmianą Regulaminu Promocji Brand Club oraz do zamówień, które zostały złożone przed taką zmianą, nie modyfikuje ich treści i warunków.
- 4.5. Postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji Brand Club nie naruszają ani nie ograniczają uprawnień Klienta wynikających z przepisów powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności prawa do zgłoszenia niezgodności towaru z umową ani prawa do odstąpienia od umowy sprzedaży produktu nabytego z wykorzystaniem Kodu rabatowego. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy sprzedaży, Klient otrzyma zwrot faktycznie uiszczonej ceny zakupu, tj. kwoty zapłaconej po uwzględnieniu wartości Kodu

Regulamin Promocji „Brand Club”

rabatowego. Kod rabatowy wykorzystany przy takim zamówieniu nie podlega wymianie na gotówkę czy inne świadczenie.