

**REGULAMIN KONKURSU KONSUMENCKIEGO
„ODKRYJ ŚWIAT ESPRESSO I WYGRAJ NAGRODY!”**

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz procesu reklamacyjnego (dalej: „**Regulamin**”).
2. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „ODKRYJ ŚWIAT ESPRESSO I WYGRAJ NAGRODY!” (dalej: „**Konkurs**”).
3. Organizatorem Konkursu jest spółka pod firmą: ENYO NEMETICA GRUPA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (adres: 00-819 Warszawa, ulica Złota 61/100), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000666647, NIP 5272798871, REGON 366704720 (dalej: „**Organizator**”).
4. Konkurs przeprowadzany jest na stronie internetowej www.odkryjswiatespresso.pl (dalej: „**Strona konkursu**”).
5. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Czas trwania konkursu, w tym czas przyjmowania zgłoszeń konkursowych, z zastrzeżeniem § 1 ust. 8 oraz §6 ust. 1, obejmuje okres od dnia 15.03.2024 roku do końca dnia 28.04.2024 roku (tj: do godziny 23:59:59 włącznie) (dalej jako: „**Czas trwania Konkursu**”).
7. Czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 27.06.2024 roku.
8. Organizator w ramach Konkursu zobowiązuje się ufundować określone szczegółowo w Regulaminie nagrody (dalej jako: „**Nagroda**” lub łącznie „**Nagrody**”), które pozostaną w jego dyspozycji do momentu wręczenia ich zwycięzcom Konkursu.
9. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227).
10. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 1610 z późn. zm.).
11. Celem Konkursu jest cykliczne nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu zadanie lub zadania konkursowe („**Zadanie Konkursowe**” lub „**Zadania Konkursowe**”), na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
12. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu, zaś decydując się na przystąpienie do niego, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
13. Dla uniknięcia wątpliwości Organizator wskazuje, że przestanie Zadania Konkursowego oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

§2

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 1610 z późn. zm.), która podczas trwania Konkursu spełnia następujące warunki:
 - a) jest osobą pełnoletnią;
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - d) zaakceptowała postanowienia niniejszego Regulaminu poprzez zaznaczenie odpowiedniego check box'a podczas rejestracji do Konkursu;(dalej: „**Uczestnik**”).
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje jego nieważność.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania mu Nagrody w Konkursie.
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, podmiotów działających na zlecenie Organizatora w związku z przeprowadzeniem Konkursu, oraz członkowie rodzin tych osób. Za członków rodziny w rozumieniu Regulaminu uznaje się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, a także osoby pozostające z ww. osobami w stosunku przysposobienia.

§ 3

ZASADY PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
 - 1) dokonać zakupu dowolnej kawy Lavazza Espresso (w sklepie stacjonarnym/internetowym/punkcie gastronomicznym) spośród pozycji wymienionych poniżej:

Nazwa Produktu	kod EAN
Lavazza Espresso Italiano Classico ziarnista 1kg	8000070018747
Lavazza Espresso Barista Perfetto ziarnista 1kg	8000070024816
Lavazza Espresso Italiano Cremoso ziarnista 1kg	8000070027336
Lavazza Espresso Italiano Classico ziarnista 250g	8000070018860
Lavazza Espresso Italiano Aromatico ziarnista 1kg	8000070038677
Lavazza Espresso Italiano Classico ziarnista 500g	8000070018754
Lavazza Espresso Barista Gran Crema ziarnista 1kg	8000070024854
Lavazza Espresso Barista Perfetto ziarnista 1,1kg	8000070057319
Lavazza Espresso Barista Gran Crema ziarnista 1,1kg	8000070057333

Lavazza Espresso Italiano Classico mielona 250g	8000070018808
Lavazza Espresso Italiano Classico mielona puszka 250g	8000070018877
Lavazza kapsułki NCC Aluminium Espresso Classico 10szt	8000070053625
Lavazza kapsułki NCC Aluminium Espresso Decaffein 10szt	8000070053601
Lavazza kapsułki NCC Aluminium Espresso Lungo 10szt	8000070053571
Lavazza kapsułki NCC Aluminium Espresso Ristretto 10szt	8000070053564

2) zarejestrować dowód zakupu poprzez Stronę konkursu wykonując kolejno następujące czynności:

- a) wgrać zdjęcie dowodu zakupu dowolnej kawy Lavazza. Zdjęcie musi zapewniać czytelność wystawcy dokumentu, numeru dokumentu i daty zakupu, zawierać nazwę „Lavazza” oraz musi być zapisane w jednym z dopuszczalnych formatów tj. .jpg, .jpeg, .png o objętości pliku nie przekraczającej 10MB,
- b) uzupełnić wymagane formularzem pola (Numer Paragonu, Data Zakupu, Adres E-mail, Twój nr Telefonu),
- c) zamieścić odpowiedź na Zadanie Konkursowe (jak zdefiniowano w §3 ust. 2 Regulaminu),
- d) wskazać miejsce zakupu kawy Lavazza Espresso oraz rodzaj zakupionej kawy spośród dostępnych w formularzu,
- e) poprzez zaznaczenie odpowiedniego check box’a pod formularzem,
 - (i) potwierdzić pełnoletniość,
 - (ii) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika na potrzeby realizacji jego udziału w Konkursie, zgodnie z §7 Regulaminu,
 - (iii) wyrazić zgodę na postanowienia Regulaminu zaznaczając odpowiedni check – box pod formularzem,
 - (iv) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika na potrzeby przesłania na jego adres e-mail newslettera dotyczącego akcji promocyjnych organizowanych przez Organizatora – opcjonalnie.

2. Zadanie Konkursowe polega na udzieleniu kreatywnej odpowiedzi, o długości maksymalnej 600 znaków liczonych łącznie ze spacjami, na następujące polecenie konkursowe: „Zaplanuj najciekawszą podróż do Turynu śladem kawy i opisz ją w 3 punktach”.
3. Po zakończeniu każdego dnia trwania Konkursu, Komisja Konkursowa wybierze 5 pierwszych odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, spośród odpowiedzi zarejestrowanych w danym dniu obowiązywania Konkursu, a ich autorom przyzna Nagrodę II stopnia (jak zdefiniowano w § 5 Regulaminu).
4. Po zakończeniu każdego tygodnia trwania Konkursu, Komisja Konkursowa wybierze 3 najlepsze odpowiedzi na Zadanie Konkursowe spośród odpowiedzi zarejestrowanych od godziny 00:00 w poniedziałek do godziny 23:59 w niedzielę przypadające danego tygodnia trwania Konkursu, a ich autorom przyzna Nagrodę I stopnia (jak zdefiniowano w § 5 Regulaminu). Zgłoszenia wysłane w dniach 15-16 marca 2024 roku zostaną zakwalifikowane do pierwszego tygodnia obowiązywania Konkursu.

5. Po upływie Czasu Trwania Konkursu, Komisja Konkursowa wyłoni najlepszą odpowiedź spośród wszystkich odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, zarejestrowanych podczas całego Czasu Trwania Konkursu, a jego autorowi przyzna Nagrodę Główną jak zdefiniowano w § 5 Regulaminu).
6. Jeden Uczestnik może dokonać wyłącznie jednego zgłoszenia przez cały okres trwania Konkursu.
7. Otrzymanie Nagrody I bądź II stopnia nie wyklucza możliwości zdobycia Nagrody Głównej, jednakże zdobycie Nagrody I stopnia wyklucza zdobycie Nagrody II stopnia i odwrotnie.
8. Organizator jest upoważniony do wykluczenia z Konkursu Uczestnika oraz usuwania z Konkursu wyników, w następujących przypadkach:
 - 1) w przypadku, w którym Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania Konkursowego i wszystkich jego elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie;
 - 2) w przypadku naruszenia poprzez publikację Zadania Konkursowego jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich osoby trzeciej;
 - 3) w przypadku, w którym wynik w Konkursie został uzyskany dzięki oszustwom wobec Organizatora lub innych Uczestników Konkursu;
 - 4) w przypadku wykrycia działań związanych z uzyskaniem wyniku w sposób niezgodny z Regulaminem, w szczególności: próby wpływania na wyłonienie zwycięzcy w sposób niedozwolony, dokonywania zgłoszeń z wykorzystaniem fikcyjnych danych lub w imieniu osób trzecich, preparowania danych lub korzystania z dodatkowego oprogramowania w celu manipulowania wynikiem Konkursu;
 - 5) w przypadku, w którym opublikowane przez Uczestnika Zadanie Konkursowe zawiera wulgaryzmy, treści obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne, treści sprzeczne z prawem lub treści reklamowe dotyczące podmiotów innych niż Organizator lub Lavazza.

§ 4

KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców poszczególnych Nagród w Konkursie, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „Komisja”).
2. W skład Komisji wejdą 3 (słownie: trzy) osoby wskazane przez Organizatora.
3. Komisja wybierze:
 - 1) w przypadku Nagród II stopnia – 225 (słownie: dwieście dwadzieścia pięć) zgłoszeń konkursowych, a dokonując wyboru będzie się kierowała się kryterium kolejności przesłania Zadania Konkursowego w danym dniu trwania Konkursu oraz poprawności wykonania Zadania Konkursowego (5 pierwszych Uczestników, którzy poprawnie wykonają Zadanie Konkursowe w danym dniu trwania Konkursu otrzyma Nagrodę II stopnia),
 - 2) w przypadku Nagród I stopnia - 18 (słownie: osiemnaście) zgłoszeń konkursowych, a dokonując wyboru będzie kierowała się kryterium kreatywności,
 - 3) w przypadku Nagrody Głównej – 1 (słownie: jedno) zgłoszenie konkursowe, a dokonując wyboru będzie kierowała się kryterium kreatywności.

4. W każdym tygodniu trwania Konkursu zostanie stworzona ponadto lista rezerwowa obejmująca 3 Uczestników, którzy w ocenie Komisji zasługują na wyróżnienie z uwagi na kreatywność wykonanego Zadania Konkursowego. Lista rezerwowana na tej samej zasadzie zostanie stworzona również przy wyłanianiu Zwycięzców Nagrody Głównej.
5. W przypadku, w którym Zwycięzca zostanie wykluczony z Konkursu z powodów wskazanych w §3 ust 8 Regulaminu, nie dostarczy danych niezbędnych do realizacji Nagrody, o których mowa w § 6 Regulaminu, nie wyrazi zgody na realizację Nagrody lub z innych przyczyn niemożliwa będzie jej realizacja, Organizator będzie kontaktować się z kolejnymi Uczestnikami z listy rezerwowej w celu powiadomienia ich o zwycięstwie w Konkursie.

§ 5

NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) Nagroda Główna – Zwycięzcy wraz z osobą towarzyszącą w zorganizowanej wycieczce do Turynu o łącznej wartości 50.000,00 złotych brutto. Program, termin oraz pozostałe szczegóły realizacji Nagrody Głównej zostaną uzgodnione indywidualnie przez Organizatora ze Zwycięzcą,
 - b) 18 Nagród I stopnia – 18 kawiarek CARMENCITA POP lub CARMENCITA CLASSIC; wartość jednej Nagrody I stopnia to 120,00 złotych brutto, zaś łączna wartość wszystkich Nagród I stopnia wynosi 2.160,00 złotych brutto,
 - c) 225 Nagród II stopnia – 225 opakowań Lavazza Espresso Barista Gran Crema lub Lavazza Gran Aroma Bar o gramaturze 1 kg, ziarno; wartość jednej Nagrody II stopnia wynosi 95,99 złotych brutto, zaś łączna wartość wszystkich Nagród II stopnia wynosi 21.598,00 złotych brutto.
2. Zwycięzcy, który otrzyma Nagrodę Główną Organizator przyzna dodatkowo nagrodę pieniężną, przeznaczoną na pokrycie kosztów podatku dochodowego od Nagrody Głównej. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowi 11,11% wartości Nagrody Głównej, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta, a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego.
3. Podmiotem odpowiedzialnym za wydanie nagród oraz odprowadzenie należnych podatków jest Organizator. Od łącznej wartości Nagrody Głównej lub Nagrody Specjalnej oraz dodatkowej nagrody pieniężnej określonej powyżej, Organizator naliczy kwotę podatku zryczałtowanego zgodnie z przepisami ustawowymi. Kwota podatku zostanie odprowadzona przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego.
4. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju. Nie przysługuje im również prawo zastrzegania szczególnych cech nagród, takich, jak np. kolor, wielkość, kształt czy rodzaj Nagrody. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących niniejszego Konkursu mają charakter poglądowy.
5. Zwycięzca Konkursu nie może zrzec się części Nagrody, zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.
6. Niewykorzystane Nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora

§ 6

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

1. Wyłonienie Zwycięzców Nagród I oraz II stopnia będzie następowało w ciągu 2 dni roboczych od zakończenia danego tygodnia konkursowego, zaś powiadomienie Zwycięzców nastąpi w ciągu 5 dni roboczych od momentu ich wyłonienia, w formie wiadomości e-mail.
2. Wyłonienie Zwycięzcy Nagrody Głównej nastąpi do dnia 06 maja 2024 roku, zaś powiadomienie Zwycięzców nastąpi w ciągu 7 dni roboczych od momentu wyłonienia, w formie wiadomości e-mail.
3. Zwycięzca w następstwie otrzymania Powiadomienia, zobowiązany jest do wysłania w terminie 3 dni roboczych od otrzymania powiadomienia, w wiadomości e-mail, następujących informacji: dane osobowe Uczestnika, czyli imię i nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu, adres e-mail, a w przypadku Zwycięzcy Nagrody Głównej także adres urzędu skarbowego właściwego dla Uczestnika – w celu odprowadzenia podatku od wygranej i złożenia informacji podatkowej.
4. Nagrody I oraz II stopnia zostaną przesłane na wskazany adres na terenie Polski w formie przesyłki kurierskiej. Nagrody zostaną wydane po uprzednim zweryfikowaniu przez kuriera tożsamości Zwycięzcy zgodnie z regulaminem świadczenia usług.
5. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Zwycięzcy o wygranej w wypadku podania przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych.

§ 7

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest ENYO NEMETICA GRUPA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą przy ul. Złotej 61/100 w Warszawie (00-819), (dalej jako: „**ENYO**”).
2. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych przez ENYO prosimy o kontakt pod adresem email: biuro@enyo.co lub na adres wskazany w ust. 1 z dopiskiem „*dane osobowe – ODKRYJ ŚWIAT ESPRESSO*”
3. W związku z Państwa uczestnictwem w Konkursie zbieramy następujące Państwa dane osobowe:
 - a. imię, nazwisko,
 - b. adres e-mail,
 - c. adres IP urządzenia,
 - d. numer telefonu,
 - e. adres do korespondencji – w przypadku Zwycięzców Nagrody II oraz II stopnia,
 - f. adres Urzędu Skarbowego – w przypadku Zwycięzcy Nagrody Głównej.
4. Państwa dane osobowe przetwarzane będą w celu:
 - a. w celu zgłoszenia i udziału w Konkursie - na podstawie udzielonej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
 - b. w celu wyłonienia oraz ogłoszenia Zwycięzców Konkursu - na podstawie udzielonej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);

- c. w celu wysyłki newslettera na adres e-mail - na podstawie udzielonej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
 - d. w celu obsługi wysyłki Nagród oraz zgłaszanych reklamacji - na podstawie udzielonej przez Uczestnika zgody w odpowiedzi na prośbę o podanie danych do wysyłki Nagrody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
 - e. w celu rozpatrzenia reklamacji - na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
5. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących organizacji i przeprowadzenia Konkursu odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
 - a. dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających ENYO w dochodzeniu należitych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne, firmy windykacyjne);
 - b. dostawcy usług zaopatrujących ENYO w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierających procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych, firmy kurierskie i pocztowe) działające na zlecenie ENYO na podstawie stosownych umów lub przepisów prawa.
6. Państwa dane osobowe nie będą przekazywane poza obszar Unii Europejskiej.
7. Państwa dane osobowe będą przetwarzane w czasie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu w okresie niezbędnym do przekazania Nagród lub wygaśnięcia roszczeń/reklamacji. Po upływie tych terminów Państwa dane będą usuwane lub poddawane anonimizacji.
8. Przysługuje Państwu, jako Uczestnikowi Konkursu, prawo dostępu do treści Państwa danych, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, ich przenoszenia do innego administratora oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W przypadku potrzeby skorzystania z tych uprawnień prosimy o kontakt wskazany w ust. 2 powyżej. Informujemy także, że przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
9. Podanie przez Państwa danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do uczestnictwa w Konkursie. Wyrażenie zgody odbywa się poprzez zaznaczenie odpowiednich pól pod formularzem zgłoszeniowym.
10. Dalsze przetwarzanie danych osobowych Zwycięzców Konkursu w celach marketingowych może wiązać się z koniecznością podpisania przez nich dodatkowych, odpowiednich dokumentów.
11. ENYO oświadcza, że poważnie traktuje swoje zobowiązanie do zgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu. ENYO w stosunkach z Uczestnikami będzie działać zgodnie z przyjętymi standardami w zakresie ochrony danych osobowych, ze szczególnym uwzględnieniem praw i interesów Uczestników.
12. Państwa dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym nie będą profilowane.
13. W każdym momencie możecie Państwo dokonać wycofania złożonej wcześniej zgody poprzez przesłanie stosownego oświadczenia na adres email: biuro@enyo.co. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na jej podstawie przed jej wycofaniem.

§ 8

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie treści własnego autorstwa. Organizator jest upoważniony do weryfikacji w każdym czasie treści, z uwzględnieniem kryterium autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Uczestnika Nagrody. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych lub autorskich praw osobistych osób trzecich w związku z przesłanym Zadaniem Konkursowym. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi wszelkie koszty, jakie poniósł Organizator w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek eksploatacji wadliwej treści dostarczonej przez Uczestnika.
3. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w przypadku zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych ze zgłoszeniem. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
4. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora lub jego na zlecenie, wszelkich zmian, przeróbek i innych modyfikacji Zadania Konkursowego, zgodnie z potrzebami Organizatora.
5. Zadanie Konkursowe przesłane przez Uczestników może zostać umieszczone w Internecie bez podawania nazwiska autora, na co Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę.
6. Dokonanie Zgłoszenia zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych poprzez:
 - a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
 - b) zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
 - c) publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
 - d) wielokrotne publiczne wystawienie,
 - e) eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łącz telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
 - f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - g) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do działań reklamowych i marketingowych produktów Organizatora,
 - h) wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. od a) do g),
 - i) bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy,oraz zobowiązaniem się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Zadania Konkursowego względem Organizatora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie treści Zadania Konkursowego bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.

§ 9

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu oraz nie później niż do 14 dni od zakończenia Konkursu (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego).
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji i adres e-mail Uczestnika podany przy rejestracji oraz dokładny opis, uzasadnienie reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się Organizatora. Reklamacja powinna być przesłana na adres Organizatora z dopiskiem Konkurs „ODKRYJ ŚWIAT ESPRESSO”.
3. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji Konkursowej na piśmie na adres podany w reklamacji.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.odkryjswiatespresso.pl.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu (w tym wydłużenia lub skrócenia Czasu Trwania Konkursu), o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika oraz zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na stronie www.lavazzawosp.pl w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy Kodeksu cywilnego.
4. O dotrzymaniu terminu nadesłania wiadomości, informacji, korespondencji lub innej przesyłki przewidzianej Regulaminem decydować będzie data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 15.04.2024 roku.