

**REGULAMIN PROGRAMU
„60 DNI SATYSFAKCJI ALBO ZWROT PIENIĘDZY EDYCJA 9”**

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1 [Definicje]

Pojęciom użytym w niniejszym Regulaminie i pisanym wielką literą nadaje się następujące brzmienie:

- 1) **Organizator** De’Longhi Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Puławska 303, 02-785 Warszawa, REGON: 141928974, NIP: 5252457842, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000332338, BDO: 000018232, kapitał zakładowy: 50.000 złotych;
- 2) **Koordynator** AWENA sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Kabacki Dukt 8 lok. 145, 02-798 Warszawa, REGON: 016929054, NIP: 5342144029, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000521922, działająca na zlecenie Organizatora w celu wsparcia Programu;
- 3) **Regulamin** niniejszy regulamin wraz z załącznikami, które stanowią jego integralną część;
- 4) **Program** akcja promocyjna przeznaczona dla Konsumentów i zorganizowana przez Organizatora, z pomocą Koordynatora, w Okresie promocyjnym, o którym mowa w ust. 7) poniżej, polegająca na możliwości nabycia i użytkowania Produktu nabytego w Sklepach, a w razie braku satysfakcji z Produktu objętego Programem – na możliwości zwrotu tego Produktu w terminie do 60 (sześćdziesięciu) dni od daty jego zakupu oraz otrzymania zwrotu zapłaconej ceny brutto za ten Produkt, z zastrzeżeniem, że Pula zwrotów jest ograniczona, o czym mowa w ust. 12) poniżej;

- 5) **Produkt/Produkty** produkty marki „Braun” wymienione w **Załączniku nr 1** do Regulaminu;
- 6) **Sklep/Sklepy** sklepy/punkty handlowe stacjonarne lub internetowe prowadzone na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, wymienione w **Załączniku nr 2** do Regulaminu;
- 7) **Okres promocyjny** termin od dnia 01 września 2024 r. od godz. 00:01 do dnia wyczerpania Puli zwrotów, jednak nie później niż do dnia 28 lutego 2025 r. do godz. 23:59;
- 8) **Data zakupu** data i godzina zakupu Produktu w Sklepie, wskazana jako data sprzedaży na Dowodzie zakupu;
- 9) **Dowód zakupu** paragon fiskalny lub faktura VAT (**bez numeru NIP Nabywcy**) dokumentujące zakup Produktu, w formie papierowej lub elektronicznej;
- 10) **Nabywca/Nabywcy** pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące Konsumentami tj. osobami fizycznymi dokonującymi z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową, posiadające rachunek bankowy prowadzony w złotych polskich na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które dokonały zakupu Produktów w Sklepach, w terminie i na zasadach określonych w Regulaminie;
- 11) **Strona internetowa** Strona internetowa Programu pod adresem: <https://promo.braunhousehold.pl/>;
- 12) **Pula zwrotów** maksymalna wartość Zwrotów, o których mowa w ust. 13) poniżej, która jest ograniczona i wynosi **40.000 złotych** (słownie: czterdzieści tysięcy) w stosunku do całego Programu i dla wszystkich Produktów;
- 13) **Zwrot** uprawnienie Nabywcy do otrzymania zwrotu zapłaconej ceny brutto za zwracany Produkt, na zasadach opisanych w Regulaminie;
- 14) **Dni robocze** dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy na podstawie ustawy

z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (Dz. U. z 2020 r., poz. 1920);

15) Konsument

osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

§ 2 [Cel Programu]

Program został przygotowany w celach:

- 1) zapewnienia Nabywcom Produktów Organizatora, o których mowa w § 5 poniżej, możliwości dokonania zwrotu objętych Programem Produktów, w razie braku satysfakcji z ich użytkowania, na zasadach określonych w Regulaminie,
- 2) pozyskania od Nabywców, o których mowa w § 5 poniżej, informacji i opinii o Produktach Organizatora, które służyć będą poprawie jakości i walorów użytkowych takich Produktów,
- 3) pozyskania przez Organizatora od Nabywców, o których mowa w § 5 poniżej informacji na temat przyczyn braku zadowolenia z Produktów objętych Programem oraz
- 4) zwiększenia sprzedaży Produktów objętych Programem.

§ 3 [Zakres Programu]

1. Programem objęte są wybrane Produkty wymienione w Załączniku nr 1 do Regulaminu, zakupione wyłącznie w Sklepie. Za datę zakupu Produktu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na paragonie fiskalnym lub fakturze bez numeru NIP Nabywcy.
2. Z zastrzeżeniem § 3 ust. 3 poniżej, Program trwa w Okresie promocyjnym od dnia 01 września 2024 r. do dnia wyczerpania Puli zwrotów, jednak nie później niż do dnia 28 lutego 2025 r. do godz. 23:59.
3. Z zastrzeżeniem § 3 ust. 4 poniżej, zgłoszenia udziału w Programie przyjmowane są od dnia 01 września 2024 r. godz. 00:01 do dnia 14 marca 2025 r. godz. 23:59:59 - decyduje data i godzina wysłania zgłoszenia na serwer służący do rejestracji.
4. Program trwa nie dłużej niż do wyczerpania Puli zwrotów. O wyczerpaniu Puli zwrotów Organizator poinformuje na Stronie internetowej Programu pod adresem:

<https://promo.braunhousehold.pl/>. Jednocześnie Nabywca ma możliwość bieżącego dowiadywania się o wyczerpaniu Puli zwrotów kierując zapytanie na adres mailowy: satysfakcja@awena.pl lub pod numer telefonu +48 607 817 877, w dni robocze od poniedziałku do piątku, w godzinach 9.00 – 16.00. Koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora. W czasie trwania Programu stan wyczerpania Puli zwrotów może się zmieniać, dlatego też przez cały Okres promocyjny, w szczególności przed dokonaniem zakupu Produktu zalecane jest monitorowanie na Stronie internetowej ewentualnych informacji o wyczerpaniu Puli Zwrotów.

5. Program prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Programem są objęte wyłącznie zakupy dokonane w Sklepach wymienionych w Załączniku nr 2 do Regulaminu mających swoją siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Program nie narusza prawa Konsumenta do przysługującego mu ustawowego prawa do odstąpienia od umowy zawartej na odległość. Program nie narusza praw Nabywców wynikających z przepisów ogólnych, w szczególności z tytułu rękojmi, gwarancji.

§ 4 [Przedmiot Programu]

1. Organizator zapewnia Nabywcy prawo do zwrotu zakupionego Produktu oraz prawo do Zwrotu Nabywcy ceny brutto zwracanego Produktu, na zasadach określonych w Regulaminie. Nabywca ma prawo do dokonania zwrotu zakupionego Produktu, jeżeli jego walory użytkowe nie są dla Nabywcy z jakichkolwiek przyczyn satysfakcjonujące, z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu.
2. W przypadku skorzystania przez Nabywcę z prawa do zwrotu Produktu, o którym mowa w ust. 1 powyżej, Koordynator zwraca Nabywcy pełną cenę brutto zakupu zwracanego Produktu wskazaną na fakturze VAT lub paragonie fiskalnym stanowiących Dowód zakupu, z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu.

§ 5 [Określenie Nabywcy]

1. W Programie mogą wziąć udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące Konsumentami tj. osobami fizycznymi dokonującymi z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową, które dokonały zakupu Produktów

w Sklepach, o których mowa w § 1 ust. 6 w zw. z § 3 ust. 5 powyżej. Biorąc udział w Programie, Nabywca potwierdza, że zakup Produktu podlegającego zwrotowi nie miał bezpośredniego związku z prowadzoną przez Nabywcę działalnością gospodarczą lub zawodową.

2. W Programie nie mogą wziąć udziału przedsiębiorcy, w tym tzw. przedsiębiorcy na prawach konsumenta, tj. osoby fizyczne zawierające umowę bezpośrednio związaną z ich działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla nich charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nich działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, które dokonały zakupu Produktów w Sklepach i posiadają Dowód zakupu w postaci paragonu fiskalnego lub faktury z numerem NIP Nabywcy.

§ 6 [Pula zwrotów]

1. Pula zwrotów w Programie jest ograniczona i wynosi 40.000 złotych (słownie: czterdzieści tysięcy) w stosunku do całego Programu i dla wszystkich Produktów.
2. W przypadku wyczerpania się Puli zwrotów, dokonanie zwrotu Produktu i otrzymanie Zwrotu za Produkt będzie niemożliwe, zaś w takim wypadku Program uznaje się za zakończony i niemożliwe jest dokonanie zgłoszenia udziału w Programie.
3. Informacja o wyczerpaniu Puli zwrotów, będzie dostępna w zakładce dotyczącej Programu na Stronie internetowej Programu: <https://promo.braunhousehold.pl/>.
4. Każdy potencjalny Nabywca oraz Nabywca może uzyskać informację o wyczerpaniu Puli zwrotów, za pośrednictwem Strony internetowej Programu, która została wskazana w ust. 3 powyżej. Jednocześnie potencjalny Nabywca i Nabywca ma możliwość bieżącego dowiadywania się o wyczerpaniu Puli zwrotów kierując zapytanie na adres mailowy: satysfakcja@awena.pl lub pod numer telefonu +48 607 817 877, w dni robocze od poniedziałku do piątku, w godzinach 9.00 – 16.00. Koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora.

II. ZASADY SKORZYSTANIA Z PROGRAMU

§ 7 [Warunki udziału w Programie]

1. W celu wzięcia udziału w Programie, Nabywca musi spełnić łącznie następujące warunki:
 - 1) dokonać zakupu Produktu w dniach od dnia 01 września 2024 r. do dnia wyczerpania Puli zwrotów, jednak nie później niż do dnia 28 lutego 2025 r. w Sklepie, o którym mowa w § 1 ust. 6 w zw. z § 3 ust. 5 powyżej,
 - 2) zachować Dowód zakupu, czyli paragon fiskalny lub fakturę VAT bez numeru NIP Nabywcy dokumentujące zakup Produktu,
 - 3) zarejestrować Produkt na Stronie internetowej Programu: promo.braunhousehold.pl w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia zakupu Produktu. Tylko zarejestrowane Produkty mogą wziąć udział w Programie,
 - 4) zaakceptować Regulamin,
 - 5) w przypadku braku satysfakcji z Produktu dostarczyć go do siedziby Koordynatora w terminie 60 (sześćdziesięciu) dni od dnia zakupu Produktu na warunkach określonych w § 8-11 poniżej,
 - 6) prawidłowo wypełnić formularz zwrotu stanowiący Załącznik nr 3 do Regulaminu oraz dostarczyć wypełniony i podpisany przez Nabywcę formularz zwrotu wraz ze zwracanym Produktem do siedziby Koordynatora,
 - 7) dostarczyć Koordynatorowi wraz ze zwracanym Produktem oryginał Dowodu zakupu, czyli paragonu fiskalnego lub faktury VAT bez numeru NIP Nabywcy dokumentujące zakup Produktu.
2. Biorąc udział w Programie Nabywca akceptuje warunki Programu określone w Regulaminie.
3. Nabywcy nie przysługuje prawo do otrzymania Zwrotu jeśli:
 - 1) Dowód zakupu będzie stwierdzał zakup Produktu poza Okresem promocyjnym;
 - 2) na przesłany Dowód zakupu Produktu wydano już Zwrot w ramach Programu;
 - 3) Nabywca otrzymał już uprzednio Zwrot w ramach Programu;
 - 4) Nabywca uniemożliwił weryfikację oryginalnego Dowodu zakupu Produktu lub kodu kreskowego;
 - 5) Dowód zakupu zawiera numer NIP Nabywcy;

- 6) zwrot Produktu nastąpi niezgodnie z warunkami Regulaminu, w szczególności określonymi w § 8, 10 i 11 poniżej,
- 7) nastąpi odmowa przyjęcia Produktu, o czym mowa w § 13 poniżej,
- 8) jeśli Zwrot nie będzie możliwy wskutek okoliczności, o których mowa w § 12 ust. 3-5 poniżej,
- 9) Pula zwrotów została wyczerpana.

§ 8 [Zwrot Produktu]

1. Nabywca, aby skorzystać z praw, o których mowa w § 4 Regulaminu, ma obowiązek dostarczyć do siedziby Koordynatora zwracany Produkt paczką pocztową lub przesyłką kurierską w terminie 60 (sześćdziesięciu) dni od dnia jego zakupu.
2. Zwrot Produktu dokonywany jest na adres: AWENA sp. z o.o. sp. k. ul. Kabacki Dukt 8 lok. 145, 02-798 Warszawa, z dopiskiem „60 dni satysfakcji albo zwrot pieniędzy edycja 9”.
3. Do biegu terminu, o którym mowa w ust. 1 powyżej nie wlicza się czasu naprawy, wymiany Produktu lub innych usług wykonanych w ramach udzielonej na Produkt gwarancji i/lub realizacji uprawnień z tytułu braku zgodności towaru z umową.
4. Po nadaniu paczki/przesyłki Nabywca ma obowiązek wysłać na adres e-mail: satysfakcja@awena.pl wiadomość z poniższymi danymi:
 - 1) nazwą dostawcy usług pocztowych/kurierskich, za pośrednictwem, którego dokonał wysyłki Produktu do siedziby Koordynatora,
 - 2) numerem nadanej paczki/przesyłki.
5. Koszty dokonanej przez Nabywcę zwrotu Produktu, tj. koszty dostarczenia zwracanego Produktu do siedziby Koordynatora ponosi Nabywca.

§ 9 [Wyłączenie odpowiedzialności Organizatora]

Ani Organizator ani Koordynator nie ponoszą jakiegokolwiek odpowiedzialności za zwracane w ramach Programu Produkty do czasu ich dostarczenia do Koordynatora, w szczególności nie ponoszą odpowiedzialności za działania i zaniechania podmiotów, którymi posługuje się Nabywca w celu dostarczenia zwracanego Produktu Koordynatorowi.

§ 10 [Przyczyna zwrotu]

1. Dokonując zwrotu Produktu Nabywca powinien podać konkretną przyczynę braku satysfakcji z Produktu. Postać (rodzaj) przyczyny zwrotu Produktu nie ma wpływu na prawo Nabywcy do uzyskania zwrotu ceny brutto zakupu Produktu.
2. Informacje o przyczynie braku satysfakcji Nabywcy z zakupionego Produktu będą wykorzystywane przez Organizatora celem poprawy jakości i walorów użytkowych Produktów, w tym dostosowania przyszłych produktów Organizatora do potrzeb jego potencjalnych nabywców.

§ 11 [Stan zwracanego Produktu]

1. Zwrotowi w ramach Programu podlegają wyłącznie Produkty w pełni sprawne, działające prawidłowo, nieuszkodzone, czyste, bez zabrudzeń oraz higienicznie nieszkodliwe.
2. Produkt powinien zostać dostarczony Koordynatorowi w oryginalnym, niezniszczonym, opatrzonym kodem EAN opakowaniu Braun wraz z instrukcją obsługi oraz wszystkimi elementami i akcesoriami będącymi na wyposażeniu oryginalnie zakupionego Produktu.

§ 12 [Zwrot ceny Produktu]

1. W przypadku spełnienia warunków określonych w Regulaminie, Koordynator dokonuje zwrotu ceny brutto zakupu zwracanego Produktu, o czym mowa w § 4 ust. 2 powyżej, w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia otrzymania przez Koordynatora paczki/przesyłki zawierającej zwracany Produkt.
2. Zwrot ceny brutto zakupu zwracanego Produktu nie obejmuje kosztów towarzyszących zakupowi niestanowiących ceny Produktu, w szczególności kosztów dostarczenia Produktu oraz dojazdu do Sklepu.
3. Zwrot ceny brutto zakupu zwracanego Produktu dokonywany jest przelewem, na rachunek bankowy Nabywcy prowadzony w polskich złotych przez bank mający siedzibę w Rzeczypospolitej Polskiej wskazany w formularzu zwrotu.
4. Brak wskazania przez Nabywcę numeru rachunku bankowego, o którym mowa w ust. 3 powyżej oraz innych danych niezbędnych do realizacji przelewu bankowego lub błędne ich wskazanie uniemożliwiają udział w Programie, zwrot Nabywcy ceny brutto zakupu zwracanego Produktu oraz dokonanie zwrotu Produktu przez Nabywcę.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność lub opóźnienie w zwrocie ceny brutto zakupu zwracanego Produktu powstałych z powodu braku wskazania przez

Nabywcę numeru rachunku bankowego, o którym mowa w ust. 3 powyżej oraz innych danych niezbędnych do realizacji przelewu bankowego lub błędnego ich wskazania.

§ 13 [Odmowa przyjęcia Produktu]

1. Koordynator rozpatruje zwroty Produktów dokonane przez Nabywców w terminie 30 (trzydziestu) dni od daty ich dostarczenia do siedziby Koordynatora.
2. W przypadku, gdy ze względu na brak zgodności z postanowieniami Regulaminu, Koordynator nie uzna zwrotu Produktu w ramach Programu, Nabywca ma obowiązek odebrać Produkt na własny koszt w terminie 30 (trzydziestu) dni od daty otrzymania wiadomości e-mail z informacją o nieuznaniu zwrotu Produktu.
3. Odbiór Produktu następuje za pośrednictwem firmy kurierskiej lub osobiście w siedzibie Koordynatora.
4. Brak powiadomienia Nabywcy przez Koordynatora o nieuznaniu zwrotu Produktu w terminie, o którym mowa w ust. 1 powyżej, oznacza uznanie dokonanego zwrotu Produktu przez Koordynatora.

III. OGRANICZENIA W KORZYSTANIU Z PROGRAMU

§ 14 [Ograniczenie praw Nabywcy do udziału w Programie]

Nabywcy przysługuje prawo jednokrotnego udziału w Programie i zwrotu wyłącznie jednego zakupionego Produktu. Udział Nabywcy we wcześniejszych edycjach Programu i dokonanie w jego ramach zwrotu jakiegokolwiek produktu Organizatora wyklucza możliwość udziału Nabywcy w niniejszym Programie (niniejszej jego edycji) i dokonania w jego ramach zwrotu Produktu oraz otrzymania Zwrotu.

§ 15 [Wykluczenie z udziału w innych formach promocji]

W wypadku skorzystania z prawa do zwrotu Produktu, o którym mowa w § 4 ust. 1 powyżej, Nabywca z chwilą skorzystania z tego prawa zostaje wykluczony z uczestnictwa w konkursach, loteriach, programach lojalnościowych lub akcjach promocyjnych Organizatora lub Koordynatora prowadzonych na rzecz Organizatora, dotyczących zwróconego Produktu. Z chwilą skorzystania z prawa do zwrotu Produktu, Nabywca traci prawo do nagród, rabatów, ulg oraz innych korzyści jakie przyznano mu w ramach takich

trwających lub już zakończonych konkursów, loterii, programów lojalnościowych lub akcji promocyjnych dotyczących zwróconego Produktu.

§ 16 [Wyłączenie Nabywcy z udziału w Programie]

1. Jeżeli Nabywca zgłosił swoje uczestnictwo/zarejestrował się w konkursie, loterii, programie lojalnościowym lub akcji promocyjnej Organizatora lub Koordynatora prowadzonej na rzecz Organizatora i dotyczącej zakupionego przez siebie Produktu przed skorzystaniem z prawa do jego zwrotu i zostały mu w ramach takiego konkursu, loterii lub programu lojalnościowego przyznane nagrody, rabaty, ulgi lub inne uprawnienia, z chwilą przyznania mu takiej nagrody, rabatu, ulgi lub innego uprawnienia zostaje on wykluczony z udziału w Programie oraz traci możliwość skorzystania z prawa do zwrotu Produktu, o którym mowa w § 4 ust. 1 powyżej oraz otrzymania Zwrotu, o którym mowa w § 4 ust. 2 powyżej.
2. W sytuacji, gdy w wyniku rejestracji/zgłoszenia uczestnictwa Nabywcy w konkursach, loteriach, programach lojalnościowych lub akcjach promocyjnych, o których mowa w ust. 1 powyżej nie zostały Nabywcy przyznane nagrody, rabaty, ulgi lub inne uprawnienia, Nabywca nie traci możliwości udziału w Programie i skorzystania z praw, o których mowa w § 4 ust. 1 i 2 powyżej.
3. Powyższe oznacza, że zakup jednego z Produktów wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu uprawnia Nabywcę do wzięcia udziału w tylko jednym programie lub promocji dotyczącej Produktu. Jeśli Nabywca, skorzysta z dwóch lub większej liczby promocji/programów dotyczących Produktu we wskazanym wyżej okresie, Nabywca ma prawo do udziału tylko w tej promocji/programie dotyczącym Produktu, z której skorzystał w pierwszej kolejności. Ograniczenie to nie dotyczy promocji, zniżek, upustów czy rabatów, które są Nabywcy naliczane w sposób automatyczny, niezależnie od jego woli.

§ 17 [Wady techniczne Produktu]

Prawa Nabywcy określone w § 4 ust. 1 i 2 powyżej nie dotyczą Produktów, w wypadku których występują uszkodzenia lub niesprawność powstałe po dokonaniu ich zakupu, a wynikię z:

- 1) przypadków losowych (udar mechaniczny, zalanie cieczą, przepięcia i awarie sieci zasilającej, podwyższona temperatura itp.),
- 2) użytkowania w sposób niezgodny z instrukcją obsługi, niewłaściwego przechowywania lub konserwacji,
- 3) napraw wykonanych przez osoby nieuprawnione, napraw samowolnych i przeróbek,
- 4) zużycia materiałów i komponentów eksploatacyjnych (np. baterii),
- 5) współpracy ze sprzętem nieautoryzowanym przez Organizatora,
- 6) innego umyślnego, lekkomyślnego lub niedbałego zachowania Nabywcy lub osób trzecich, za które Organizator ani Koordynator nie ponoszą odpowiedzialności, które wpłynęło na sprawność, prawidłowość lub komfort działania Produktu lub też wpłynęło na innego rodzaju zmniejszenie przydatności Produktu do normalnego użytku.

§ 18 [Reklamacje]

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Programie mogą być zgłaszane najpóźniej w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia zdarzenia będącego podstawą reklamacji.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane za pośrednictwem e-maila na adres: satysfakcja@awena.pl lub za pośrednictwem listu poleconego lub przesyłki kurierskiej na adres Koordynatora: AWENA sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Warszawie : ul. Kabacki Dukt 8 lok. 145, 02-798 Warszawa z dopiskiem „60 dni satysfakcji albo zwrot pieniędzy edycja 9”.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko oraz adres do korespondencji Nabywcy oraz opis powodu reklamacji wraz z treścią żądania reklamacyjnego.
4. W przypadku zgłoszenia reklamacji za pośrednictwem listu poleconego lub przesyłki kurierskiej, o zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Koordynatora w terminie 14 (czternastu) dni od dnia doręczenia reklamacji Koordynatorowi. O decyzji Koordynatora Nabywca zostanie powiadomiony listem poleconym na adres korespondencyjny podany w reklamacji.
6. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Nabywcy przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Powyższe prawo przysługuje Nabywcy również w przypadku

nieskorzystania przez Nabywcę z postępowania reklamacyjnego opisanego w Regulaminie.

7. Nabywca może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w tym za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Nabywca posiada także uprawnienie do przekazania sporu do podmiotu uprawnionego do pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich zgodnie z ustawą z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich (Dz. U. z 2016 r. poz. 1823) bez uszczerbku dla możliwości wytoczenia powództwa przed sądem powszechnym. Zasady dostępu do pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są na przykład w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, wojewódzkich inspektoratów inspekcji handlowej oraz na stronach internetowych Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

IV. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

§ 19 [Przetwarzanie danych osobowych]

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu realizacji Programu jest De'Longhi Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Puławska 303, 02-785 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000332338, REGON: 141928974, NIP: 5252457842, BDO: 000018232, kapitał zakładowy: 50.000 złotych.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do udziału w Programie „60 dni satysfakcji albo zwrot pieniędzy edycja 9”.
3. Dane osobowe Nabywcy będą przetwarzane w celu realizacji udziału Nabywcy w Programie, w szczególności ustalenia prawa Nabywcy do udziału w Programie oraz realizacji prawa do zwrotu zakupionego Produktu oraz Zwrotu ceny brutto zakupu zwracanego Produktu na zasadach określonych w Regulaminie i postępowania reklamacyjnego, o którym mowa w § 18 powyżej (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b)

rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”). Dane osobowe Nabywcy przetwarzane będą również w celu wypełnienia ciążących na Administratorze obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa, w szczególności z przepisów prawa podatkowego oraz odpowiedzialności cywilnej (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO). Ponadto dane osobowe Nabywców mogą być wykorzystywane w prawnie dozwolonych i uzasadnionych interesach Administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) związanych z analizą i raportowaniem danych dotyczących realizacji Programu oraz analizą statystyczną polegającą na badaniu satysfakcji Nabywców z zakupionych Produktów (łącznie jako „**Cele przetwarzania**”).

4. Na potrzeby Programu będą przetwarzane dane osobowe: imię, nazwisko, adres, e-mail, numer telefonu, adres zamieszkania, data urodzenia, numer rachunku bankowego.
5. Podstawę prawną przetwarzania danych osobowych Nabywców w zależności od sytuacji stanowi art. 6 ust. 1 lit. b), c) lub f) RODO.
6. Odbiorcami danych osobowych Nabywców mogą być:
 - 1) podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu Administratora, w szczególności podwykonawcy w procesie organizacji i realizacji Programu,
 - 2) podmioty zapewniające obsługę lub udostępniające systemy teleinformatyczne,
 - 3) podmioty świadczące usługi kurierskie, pocztowe, księgowo, mediowe, marketingowe, doradcze, w tym prawne, bankowe i płatnicze
- w zakresie w jakim jest to uzasadnione Celami przetwarzania oraz obsługą informatyczną procesów przesyłania i przechowywania danych.
7. Dane osobowe Nabywców mogą także zostać udostępnione innym spółkom wchodzącym w skład Grupy De'Longhi do celów związanych z wykonywaniem działalności oraz weryfikacji Celów przetwarzania wskazanych powyżej i mogą zostać przekazane poza Europejski Obszar Gospodarczy (w takim przypadku Administrator przyjmie odpowiednie zabezpieczenia praw osób, których dane dotyczą, zgodnie z wymogami RODO).
8. Dane osobowe Nabywców przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji

Celów przetwarzania, w szczególności realizacji Programu. Następnie dane Nabywców będą przechowywane przez okres wymagany obowiązkami nałożonymi na Administratora przepisami prawa, w tym przepisami podatkowymi oraz przepisami dotyczącymi odpowiedzialności cywilnej.

9. Dane osobowe będą chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
10. Nabywcom przysługuje prawo do:
 - 1) informacji o przetwarzaniu danych osobowych,
 - 2) dostępu do danych osobowych,
 - 3) uzyskania kopii danych osobowych udostępnionych Administratorowi,
 - 4) przenoszenia danych osobowych do innego administratora,
 - 5) żądania sprostowania danych osobowych,
 - 6) żądania usunięcia danych osobowych,
 - 7) sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingowych,
 - 8) sprzeciwu wobec innych celów przetwarzania danych,
 - 9) wycofania zgody w przypadkach, gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie udzielonej zgody, przy czym wycofanie zgody nie będzie miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem,
 - 10) ograniczenia przetwarzania danych osobowych.
11. Nabywcom przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
12. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych powinny być kierowane do Administratora.
13. Administrator powierza przetwarzanie danych osobowych Nabywców uczestniczących w Programie podmiotowi współpracującemu na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych tj. AWENA sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Warszawie, ul. Kabacki Dukt 8 lok. 145, 02-798 Warszawa, REGON 016929054, NIP 5342144029, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział Gospodarczy KRS pod

numerem 0000521922, w celu ustalenia prawa Nabywców do udziału w Programie, realizacji prawa Nabywców do zwrotu zakupionego Produktu, zwrotu ceny brutto zakupu zwracanego Produktu i rozpatrywania reklamacji Nabywców.

14. Dane osobowe Nabywcy zostaną zintegrowane z innymi danymi, które Administrator mógł zebrać o Nabywcy z innych źródeł oraz od stron trzecich.
15. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych Nabywców przez Administratora znajduje się na stronie <https://www.braunhousehold.com/pl-pl/privatnosc>.
16. Pytania dotyczące przetwarzania danych osobowych Nabywców oraz praw związanych z przetwarzaniem ich danych osobowych Nabywcy mogą kierować na adres: infoprivacy.polska@delonghigroup.com lub listownie na adres: De'Longhi Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 303, 02-785 Warszawa.
17. Kontakt do Inspektora Ochrony Danych: dpo.privacy@delonghigroup.com.

V. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

§ 20 [Regulamin świadczenia usług]

1. Organizator jest usługodawcą usług świadczonych drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2020 r. poz. 344). Niniejsze postanowienia stanowią regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu przepisów tej ustawy. Organizator świadczy usługi drogą elektroniczną zgodnie z niniejszym Regulaminem.
2. Organizator za pośrednictwem Strony internetowej Programu: www.promo.braunhousehold.pl świadczy Nabywcom usługi obejmujące:
 - a) możliwość zarejestrowania zakupionego Produktu,
 - b) możliwość zgłoszenia udziału w Programie i akceptacji jego Regulaminu,
 - c) możliwości otrzymania i utrwalenia Regulaminu Programu.Powyższe usługi świadczone są bezpłatnie na żądanie Nabywcy przez czas trwania Programu.
3. Korzystanie z powyższych usług możliwe jest pod warunkiem podania wymaganych danych dla takiej usługi, w szczególności danych kontaktowych, danych osobowych, danych o Produkcie, załączenia dokumentów potwierdzających zakup Produktu oraz

udzielenia odpowiedzi na zadane pytania dotyczące Programu. Odmowa/brak podania powyższych danych może skutkować brakiem możliwości świadczenia usług oraz objęcia Programem a w rezultacie brakiem możliwości rejestracji Produktu.

4. Celem zapewnienia zgodności z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Strona internetowa promo.braunhousehold.pl, Nabywca musi spełniać minimalne wymagania sprzętowe i techniczne potrzebne do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną tj. dysponować sprzętem i systemem umożliwiającym korzystanie z sieci Internet (np. komputerem, smartfonem, tabletem itp. wyposażonym w dostęp do Internetu oraz przeglądarkę internetową). W ramach wymagań technicznych w celu udziału w Programie, Nabywca powinien dysponować aktywnym kontem poczty elektronicznej (e-mail) oraz urządzeniem podłączonym do sieci Internet.
5. Korzystanie z usług określonych w Regulaminie może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet, w szczególności zainfekowania systemu informatycznego przez niepożądane oprogramowanie, także takie którego jedynym celem jest wyrządzanie szkód (np. narażeniem na złośliwe oprogramowanie, takie jak: wirusy, robaki, trojany, keylogery, dialery, programy szpiegujące, spam, wyludzanie poufnych informacji osobistych (np. haseł) przez podszywanie się pod godną zaufania osobę lub instytucję, włamania do systemu teleinformatycznego). Poza zagrożeniami wymienionymi powyżej, jako możliwe zagrożenia należy uznać także ataki hackerów. Organizator oświadcza, iż stosuje właściwe zabezpieczenia mające na celu uniemożliwienie lub istotne utrudnienie włamania się do systemu Organizatora.
6. Rekomendowane jest przedsięwzięcie m.in. następujących kroków w celu zminimalizowania takich ryzyk: zainstalowanie oraz posiadanie zaktualizowanego programu antywirusowego, posiadanie włączonej zapory systemowej, nieotwieranie załączników e-mail niewiadomego pochodzenia, czytanie okien instalacyjnych aplikacji, a także ich licencji.
7. Nabywcę obowiązuje bezwzględny zakaz dostarczania poprzez Stronę internetową www.promo.braunhousehold.pl treści o charakterze bezprawnym. W razie pozyskania wiarygodnej informacji o dostarczeniu treści o bezprawnym charakterze bądź działalności z nią związanej Organizator może usunąć taką treść i/lub zawiesić dostęp Nabywcy do świadczonych usług. W takim przypadku Organizator nie ponosi odpowiedzialności za

usunięcie treści, o której mowa w niniejszym ustępie, ani za zawieszenie dostępu do usług na podstawie niniejszego ustępu.

8. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania świadczenia usług w przypadku stwierdzenia naruszenia przez Nabywcę niniejszego Regulaminu, obowiązującego prawa lub dobrych obyczajów. Zakazane jest dostarczanie przez Nabywcę treści bezprawnych.
9. Rozpoczęcie przez Nabywcę korzystania z usług objętych Regulaminem jest równoznaczne z zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną. Nabywca może w każdej chwili zrezygnować z usług zaprzestając korzystania ze Strony internetowej. Rezygnacja, o której mowa w zdaniu poprzedzającym jest równoznaczna z rozwiązaniem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną. W przypadku usługi, o której mowa w ust. 2 lit. a) powyżej, Nabywca może wypowiedzieć umowę bez wskazania przyczyn, w trybie natychmiastowym, poprzez usunięcie konta.
10. W terminie 14 (czternastu) dni od zawarcia umowy dotyczącej usług świadczonych przez Organizatora, o której mowa w ustępie powyższym, nie później niż do chwili jej wykonania, Nabywca może od niej odstąpić bez podania przyczyn, składając stosowne oświadczenie drogą elektroniczną na adres Koordynatora: satysfakcja@awena.pl lub na piśmie na adres Koordynatora: ul. Kabacki Dukt 8 lok. 145, 02-798 Warszawa, przy czym o zachowaniu terminu do złożenia oświadczenia decyduje odpowiednio data stempla pocztowego, data nadania przesyłki kurierskiej, a w przypadku oświadczenia zgłaszanego drogą elektroniczną data nadania wiadomości e-mail.
11. Nabywca, aby odstąpić od umowy zgodnie z powyższym ustępem, może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy zawartego w załączniku nr 2 do Ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz. U. z 2023 r., poz. 2759), jednak nie jest to obowiązkowe. Wzór odstąpienia od umowy jest następujący:

„Formularz odstąpienia od umowy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat: De'Longhi Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 303, 02-785 Warszawa, support.delonghi.pl@delonghigroup.com.

Niniejszym informuję o odstąpieniu od umowy o świadczenie następującej usługi drogą elektroniczną określonej Regulaminem oferty handlowej „60 dni satysfakcji albo zwrot pieniędzy edycja 9” zawartej w dniu

.....

Dane osobowe konsumenta: (należy wpisać imię i nazwisko oraz).....

Adres konsumenta:

Data i podpis konsumenta:

(podpis tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)”.

12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu wystąpienia jakichkolwiek szkód po stronie Nabywcy, spowodowanych korzystaniem lub niemożnością korzystania przez Nabywcę z usług takich jak: utrata danych, opóźnienia w ich otrzymaniu lub przesłaniu, opóźnienia spowodowane brakiem transmisji, nieprawidłową transmisją lub innymi przerwami w świadczeniu usług, spowodowanymi przez czynniki (okoliczności) od Organizatora niezależne.
13. Odpowiedzialność za zgodność świadczenia z umową zawartą pomiędzy Organizatorem a Nabywcą ponosi Organizator. Organizator ponosi odpowiedzialność wobec Nabywcy, jeżeli określone Regulaminem usługi są niezgodne z umową.
14. W przypadku i w zakresie w jakim usługi świadczone na mocy Regulaminu stanowią będą usługi cyfrowe w rozumieniu ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz. U. z 2023r., poz. 2759) („**Usługa cyfrowa**”), będą one zgodne z umową zawartą pomiędzy Organizatorem, a Nabywcą, jeśli zgodne z umową pozostają w szczególności jej opis, rodzaj, kompletność, kompatybilność, funkcjonalność, interoperacyjność oraz dostępność wsparcia technicznego i aktualizacji. Oceny zgodności z umową należy też dokonywać biorąc między innymi pod uwagę konkretny, szczególny rodzaj takiej usługi cyfrowej i tego, czy: nadaje się do celów, dla których zazwyczaj korzysta się z usługi cyfrowej tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk, występuje w takiej ilości i ma takie cechy, w tym funkcjonalność, kompatybilność, dostępność, ciągłość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla treści cyfrowej tego rodzaju. W przypadku opisanym w niniejszym ustępie Organizator ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową Usługi cyfrowej dostarczanej

- jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu 2 (dwóch) lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności Usługi cyfrowej z umową, który ujawnił się przed upływem roku od chwili dostarczenia Usługi cyfrowej, istniał w chwili ich dostarczenia. Organizator nie może powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności Usługi cyfrowej z umową określonego powyżej, jeżeli brak ten podstępnie zataił. W przypadku niezgodności z umową Nabywcy przysługuje prawo żądania doprowadzenia Usługi cyfrowej do zgodności z umową, a gdy nie da się jej doprowadzić do zgodności z umową lub gdy będzie to połączone z nadmiernymi trudnościami lub niemożliwe do realizacji w rozsądnym czasie, do odstąpienia od Umowy.
15. W wypadku niewykonania lub nienależytego wykonania usług lub w przypadku innych zastrzeżeń w odniesieniu do usług, Nabywcy przysługuje prawo złożenia reklamacji, zgodnie z zasadami wskazanymi w § 18 Regulaminu.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 21 [Kontakt]

1. Aktualny Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie internetowej: promo.braunhousehold.pl. Nabywca może utrwałać treść Regulaminu poprzez jego pobranie z powyższej strony internetowej. Dodatkowe informacje na temat Programu są dostępne na Stronie internetowej pod adresem promo.braunhousehold.pl. Za pośrednictwem tej witryny Nabywcy Produktów mogą w każdym czasie kierować pod adresem Organizatora wszelkie pytania związane z Programem, Regulaminem oraz Produktami.
2. Informacje na temat Programu można uzyskać również pod adresem mailowym satysfakcja@awena.pl lub numerem telefonu +48 607 817 877, w dni robocze od poniedziałku do piątku, w godzinach 9.00 – 16.00. Koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora.
3. We wszelkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.
4. Następujące załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część:
Załącznik nr 1 - Produkty objęte Programem,

Załącznik nr 2 - Lista sklepów biorących udział w Programie,
Załącznik nr 3 - Formularz zwrotu produktu.

Załącznik nr 1. Produkty objęte Programem (poniżej modele Produktu wraz z kodem EAN)

KATEGORIA	LINIA	Model oraz numer EAN
żelazka	CareStyle 9	IS 9090 BK - 8021098003584
	CareStyle 7 Pro	IS 7286 BK – 8021098001023
		IS 7282 BL – 8021098001016
	CareStyle 7	IS 7262 GY – 8021098001009
		IS 7266 VI – 8021098002372
	CareStyle 5	IS 5247 VI - 8021098003706
		IS 5249 BK - 8021098003713
	QuickStyle 7	GS 7077 BK - 8021098003942
QuickStyle 5	GS 5031 BL - 8021098003935	
	GS 5011 PU - 8021098003928	
Carestyle Compact	IS2143BL - 8021098280602	
	IS2144BK - 8021098280619	
grille	MultiGrill 9 Pro	CG 9140 – 8021098002525
		CG 9160 – 8021098002532
		CG 9167 – 8021098002549
	MultiGrill 9	CG 9040 - 8021098002464
		CG 9043 - 8021098002501
		CG 9047 - 8021098002518
	MultiGrill 7	CG 7040 - 8021098002440
		CG 7044 - 8021098002457
urządzenia AirFryer	MultiFryer	HF 3030 - 8021098004161
blendery ręczne	MultiQuick 9	MQ 9135 XI – 8021098774996
		MQ 9138 XI – 8021098775146
		MQ 9147 X – 8021098775153
		MQ 9187 XLI – 8021098775177
		MQ 9195 XLI – 8021098775184
		MultiQuick 7
	MQ 7035 X – 8021098774620	
	MQ 7035 XBI - 8021098001504	
	MQ 7045 X – 8021098774637	
	MQ 7075 X – 8021098774644	
	MQ 7087 X – 8021098774651	
	MultiQuick 5 Pro	MQ 55236 M - 8021098003959
		MQ 55254 M - 8021098003980

		MQ 55.307M - 8021098003973
		MQ 55.755M - 8021098003966
	MultiQuick 5	MQ 50001 M - 8021098004345
		MQ 50051 M - 8021098004338
		MQ 50202 M - 8021098004383
		MQ 50236 M - 8021098004369

Załącznik nr 2. Lista sklepów biorących udział w Programie

LP	LISTA SKLEPÓW
1	al.to
2	Allegro - oficjalny sklep Braun
3	Auchan (auchan.pl)
4	Avans (avans.pl)
5	Carrefour (carrefour.pl)
6	E.leclerc (leclerc.pl)
7	electro.pl
8	Morele.net (tylko sprzedaż bezpośrednia od Morele.net (nie obejmuje sprzedawców w ramach Morele.net Marketplace)
9	empik.com (nie obejmuje sprzedawców w ramach Marketplace)
10	RTV EURO AGD (Euro.com.pl)
11	komputronik.pl
12	Max Electro (maxelectro.pl)
13	Mediaexpert (mediaexpert.pl)
14	Media Markt (mediamarkt.pl)
15	Neonet (neonet.pl)
16	neo24.pl
17	oleole.pl
18	Selgros (selgros24.pl)
19	Transgourmet Polska Sp. z o.o.
20	Oficjalny e-sklep Braun (www.braunhousehold.com/pl-pl)
21	MAKRO Cash and Carry Polska
22	Kaufland Polska
23	Lidl Polska
24	allegro.pl - oficjalny sklep
25	Polomarket

Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000332338, REGON: 141928974, NIP: 5252457842, BDO: 000018232, kapitał zakładowy 50.000 złotych.

- 2) Podanie moich danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do udziału w Programie „60 dni satysfakcji albo zwrot pieniędzy edycja 9”.
- 3) Moje dane osobowe będą przetwarzane w celu realizacji mojego udziału w Programie, w szczególności ustalenia prawa do udziału w Programie oraz realizacji prawa do zwrotu zakupionego Produktu oraz zwrotu ceny brutto zakupu zwracanego Produktu i postępowania reklamacyjnego na zasadach określonych w Regulaminie (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”). Moje dane osobowe przetwarzane będą również w celu wypełnienia ciążących na Administratorze obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa, w szczególności z przepisów prawa podatkowego oraz odpowiedzialności cywilnej (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO). Ponadto moje dane osobowe mogą być wykorzystywane w prawnie dozwolonych i uzasadnionych interesach Administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) związanych z analizą i raportowaniem danych dotyczących realizacji Programu oraz analizą statystyczną polegającą na badaniu satysfakcji Nabywców z zakupionych Produktów (łącznie jako „**Cele przetwarzania**”).
- 4) Na potrzeby Programu będą przetwarzane moje dane osobowe: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres zamieszkania, data urodzenia, numer rachunku bankowego.
- 5) Podstawę prawną przetwarzania moich danych osobowych w zależności od sytuacji stanowi art. 6 ust. 1 lit. b), c) lub f) RODO.
- 6) Odbiorcami moich danych osobowych mogą być:
 - a) podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu Administratora, w szczególności podwykonawcy w procesie organizacji Programu,
 - b) podmioty zapewniające obsługę lub udostępniające systemy teleinformatyczne,
 - c) podmioty świadczące usługi kurierskie, pocztowe, księgowo, mediowe, marketingowe, doradcze, w tym prawne, bankowe i płatnicze- w zakresie w jakim jest to uzasadnione Celami przetwarzania oraz obsługą

informatyczną procesów przesyłania i przechowywania danych.

- 7) Moje Dane osobowe mogą także zostać udostępnione innym spółkom wchodzącym w skład Grupy De'Longhi do celów związanych z wykonywaniem działalności oraz weryfikacji Celów przetwarzania wskazanych powyżej i mogą zostać przekazane poza Europejski Obszar Gospodarczy (w takim przypadku Administrator przyjmie odpowiednie zabezpieczenia praw osób, których dane dotyczą, zgodnie z wymogami RODO).
- 8) Moje dane osobowe przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Celów przetwarzania, w szczególności realizacji Programu. Następnie moje dane będą przechowywane przez okres wymagany obowiązkami nałożonymi Administratora przepisami prawa, w tym przepisami podatkowymi oraz przepisami dotyczącymi odpowiedzialności cywilnej.
- 9) Moje dane osobowe będą chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
- 10) Przysługuje mi prawo do:
 - a) informacji o przetwarzaniu danych osobowych,
 - b) dostępu do danych osobowych
 - c) uzyskania kopii danych osobowych udostępnionych Administratorowi,
 - d) przenoszenia danych osobowych do innego administratora,
 - e) żądania sprostowania danych osobowych,
 - f) żądania usunięcia danych osobowych,
 - g) sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingowych,
 - h) sprzeciwu wobec innych celów przetwarzania danych,
 - i) wycofania zgody w przypadkach, gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie udzielonej zgody, przy czym wycofanie zgody nie będzie miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem,
 - j) ograniczenia przetwarzania danych osobowych.
- 11) Przysługuje mi również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
- 12) W przypadku pytań dotyczących przetwarzania moich danych osobowych oraz praw

związanych z przetwarzaniem danych osobowych mogą kontaktować się z Administratorem na adres: infoprivacy.polska@delonghigroup.com. Kontakt do Inspektora Ochrony Danych: dpo.privacy@delonghigroup.com.

13) Aby lepiej dopasować komunikację do moich potrzeb moje dane osobowe zostaną zintegrowane z innymi danymi, które Administrator mógł zebrać z innych źródeł oraz od stron trzecich.

14) Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych Nabywców przez Administratora znajduje się na stronie <https://www.braunhousehold.com/pl-pl/privatnosc>.

15) Pytania dotyczące przetwarzania danych osobowych Nabywców oraz praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych Nabywców mogą kierować na adres: infoprivacy.polska@delonghigroup.com lub listownie na adres: De'Longhi Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 303, 02-785 Warszawa.

16) Kontakt do Inspektora Ochrony Danych: dpo.privacy@delonghigroup.com.

Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych przez Administratora znajduje się na stronie <https://www.braunhousehold.com/pl-pl/privatnosc>.

Ponadto oświadczam, że Administrator w celu realizacji Programu objętego Regulaminem zgodnie z postanowieniami Regulaminu ma prawo do powierzenia przetwarzania moich danych osobowych AWENA sp. z o.o. sp. k z siedzibą w Warszawie ul. Kabacki Dukt 8 lok. 145, 02-798 Warszawa, REGON 016929054, NIP 5342144029, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000521922 w celu ustalenia prawa do udziału w Programie, realizacji prawa do zwrotu zakupionego produktu, zwrotu ceny brutto zakupu zwracanego produktu oraz rozpatrywania reklamacji

Data*: _____

Podpis*: _____