

Regulamin konkursu promocyjnego pod nazwą
„WYGRAJ PIŁKARSKIE DOŚWIADCZENIE VIP Z FC BARCELONA”

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady Konkursu prowadzonego pod nazwą **„WYGRAJ PIŁKARSKIE DOŚWIADCZENIE VIP Z FC BARCELONA”** („Konkurs”). Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
2. Organizatorem Konkursu jest Stanley Black & Decker Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 00-838, ul. Prosta 68, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000317222, NIP: 951-22-67-484 (**„Organizator”**).
3. Koordynatorem Konkursu działającym na zlecenie Organizatora jest **Karlsbad Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 03-680, ul. Wolbromska 38, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000140411, NIP: 118-16-62-282 (dalej: **„Koordynator”**).

Warunki uczestnictwa

4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Do udziału w Konkursie uprawniają zakupy w sklepach stacjonarnych i internetowych mających swoją siedzibę na terenie Polski (**„Sklepy”**).
5. Sprzedaż promocyjna Produktów objętych Konkursem trwa od dnia **01.03.2025** r. do dnia **31.03.2025** r. (**„Sprzedaż Promocyjna”**).
6. Zgłoszenia udziału w Konkursie przyjmowane są w okresie od dnia **01.03.2025** r. **godz. 00:00:01** do dnia **31.03.2025** r. **godz. 23:59:59** - decyduje data i godzina wysłania zgłoszenia na serwer służący do rejestracji.
7. Do udziału w Konkursie uprawnia zakup produktów marki **STANLEY** i **STANLEY FATMAX** (**„Produkt Promocyjny”**, **„Produkty Promocyjne”**) z wyjątkiem: produktów na licencji STANLEY i STANLEY FATMAX m.in.: agregatów prądotwórczych, kompresorów i odkurzaczy przemysłowych, urządzeń spawalniczych, narzędzi hydraulicznych, pomp wodnych, wentylatorów, nagrzewnic, piecyków, drabin, smartfonów, kabli i rozdzielaczy elektrycznych, kłódek i zabezpieczeń, odzieży ochronnej, taśm klejących, klejów i artykułów chemicznych w sprayu oraz zabawek, jak również innych produktów, których producentem nie jest Stanley Black & Decker Polska Sp. z o. o.
8. Konkursem objęte są wyłącznie fabrycznie nowe Produkty Promocyjne zakupione przez Uczestników w Sklepach w czasie Sprzedaży Promocyjnej, przy czym wartość zakupu brutto na dowodzie zakupu nie może być niższa niż 10 zł. W przypadku wątpliwości co do tego, czy dany produkt objęty jest Sprzedażą Promocyjną decyzję podejmuje Organizator.
9. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla pełnoletnich osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, które posiadały ten status najpóźniej w chwili dokonywania zgłoszenia (**„Uczestnik”**). Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla użytkowników końcowych. Zakupione Produkty Promocyjne nie mogą być przedmiotem dalszej odsprzedaży.
10. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a) osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej;
 - b) podmioty, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte z Organizatorem umowy dystrybucyjne lub inne umowy, których przedmiotem jest dostawa produktów objętych Promocją;

- c) pracownicy Organizatora i Koordynatora oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Zastrzeżenie dotyczy osób, które brały bezpośredni udział przy realizacji Konkursu oraz tych, które pracowały nad zorganizowaniem Konkursu i jego wdrożeniem.
11. Poprzez przystąpienie do Konkursu Uczestnicy akceptują zasady zawarte w Regulaminie.
 12. Aby zostać Uczestnikiem Konkursu należy spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) w czasie Sprzedaży Promocyjnej dokonać zakupu Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych za minimum 10 zł brutto,
 - b) zachować **dowód zakupu** Produktu Promocyjnego w postaci oryginalnego paragonu fiskalnego lub faktury końcowej („**Dowód Zakupu**”),
 - c) dokonać prawidłowego zgłoszenia udziału w Konkursie za pomocą formularza na stronie internetowej stanleytools.eu/pl/win („**Formularz Konkursowy**”, „**Formularz**”),
 - d) przygotować pracę konkursową („**Praca Konkursowa**”) polegającą na udzieleniu kreatywnej wypowiedzi na temat „**Opisz, jak używasz produktów STANLEY lub STANLEY FATMAX w swoim codziennym życiu (max 2000 znaków)**”.
 13. Prawidłowe zgłoszenie udziału w Konkursie i wykonanie Pracy Konkursowej przez Uczestnika oraz odebranie zgłoszenia przez Organizatora polega na rejestracji Uczestnika w Formularzu Konkursowym przez łączne wykonanie poniższych czynności („**Zgłoszenie**”):
 - a) wpisanie w odpowiednich polach Formularza:
 - i) swoich danych osobowych: tytułu, imienia, nazwiska, adresu, adresu e-mail, numeru telefonu;
 - ii) treści swojej Pracy Konkursowej na temat określony w pkt. 12 c powyżej;
 - b) załączenie czytelnego zdjęcia lub skanu Dowodu Zakupu Produktu Promocyjnego (akceptowalne są pliki w formacie *jpg* lub *png* lub *pdf* do maksymalnej wielkości 3 MB);
 - c) potwierdzenie zgody na postanowienia Regulaminu Konkursu przez zaznaczenie pola „Zapoznałem/łam się z regulaminem”
 - d) zapisanie Zgłoszenia w systemie informatycznym przez kliknięcie na przycisk „Prześlij”.
 14. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być przesłane w terminach określonych w pkt 6 Regulaminu przy czym data i godzina rejestracji w Formularzu Konkursowym nie może być wcześniejsza, niż data i godzina zakupu Produktów.
 15. W Konkursie nie będą uwzględniane Zgłoszenia zarejestrowane w terminach innych niż określone w pkt 6 oraz zarejestrowane inaczej niż przez Formularz Konkursowy.
 16. Dokonanie prawidłowego Zgłoszenia udziału w Konkursie będzie potwierdzane poprzez wyświetlenie odpowiedniej informacji w Formularzu Konkursowym.
 17. Uczestnik dokonujący Zgłoszenia jest zobowiązany do zachowania oryginalnego dowodu zakupu Produktu Promocyjnego („**Dowód Zakupu**”) w celu potwierdzenia uprawnień do nagrody, przy czym, w przypadku jeśli dowodem zakupu jest faktura, dane Uczestnika muszą zgadzać się z danymi nabywcy podanymi na fakturze.
 18. Jako Dowód Zakupu nie są uznawane dokumenty nie zawierające zarazem: daty wystawienia, numeru dokumentu, nazwy i adresu wystawcy dowodu zakupu, jednoznacznego określenia zakupionego towaru oraz jego marki i ceny zakupu brutto Produktu Promocyjnego. W przypadku braku, na dowodzie zakupu, symbolu lub nazwy marki zakupionego Produktu Promocyjnego dopuszcza się odręczne ich dopisanie potwierdzone pieczęcią Sklepu, w którym dokonano zakupu.

19. Uczestnik Konkursu może wielokrotnie wysłać Zgłoszenia udziału w Konkursie, jednakże każdorazowo musi spełnić wszystkie warunki zawarte w Regulaminie, w szczególności przed dokonaniem Zgłoszenia dokonać zakupu kolejnego Produktu Promocyjnego (udokumentowanego osobnym Dowodem Zakupu) oraz wykonać osobną Pracę Konkursową.
20. Zakup więcej niż jednego Produktu Promocyjnego na jednym dowodzie zakupu **nie uprawnia** do wysłania kolejnego Zgłoszenia w Konkursie.
21. Zgłoszenie tego samego dowodu zakupu wielokrotnie, będzie skutkowało odrzuceniem Zgłoszeń opartych na tym samym dowodzie zakupu, poza pierwszym prawidłowo zarejestrowanym.
22. Uczestnik Konkursu wysyłając zgłoszenie oświadcza, że wykonana przez niego Praca Konkursowa jest przejawem jego oryginalnej i własnej twórczości, a także, że jest on jedynym właścicielem autorskich praw osobistych oraz majątkowych do Pracy Konkursowej. Praca Konkursowa nie może zawierać treści naruszających prawo lub dobre obyczaje, w szczególności naruszać prawa osób trzecich, nawoływać do przemocy, nietolerancji, zawierać wulgaryzmów, zawierać treści reklamowych podmiotów trzecich.

Nagrody

23. W Konkursie przewidziano następujące Nagrody:
 - a) 5 (pięć) **Nagród Głównych** w postaci trwającej 3 dni (2 noce) wycieczki do Barcelony w Hiszpanii w maju 2025 r. wraz z pakietem świadczeń określonych w pkt 23 poniżej, każda o wartości 11 480 zł (jedenaście tysięcy czterysta osiemdziesiąt złotych);
 - b) 3 (trzy) **Nagrody II stopnia** w postaci koszulek piłkarskich z podpisami pięciu zawodników FC Barcelona, każda o wartości 2000,00 zł (dwa tysiące złotych).
 - c) Do Nagród wymienionych powyżej zostaną przypisane dodatkowe świadczenia pieniężne przeznaczone na zapłatę podatku od Nagród.
24. Nagroda Główna w Konkursie obejmuje pakiet następujących świadczeń ufundowanych przez Organizatora:
 - a) przelot w klasie ekonomicznej Warszawa – Barcelona – Warszawa dla Zwycięzcy i wskazanej przez niego osoby towarzyszącej w terminie wskazanym przez Organizatora;
 - b) prywatne transfery w Barcelonie;
 - c) 2 (dwa) bilety VIP na mecz F.C. Barcelona;
 - d) 2 (dwa) noclegi w 4-gwiazdkowym hotelu dla dwóch osób w jednym pokoju typu standard;
 - e) przejażdżka autobusem klubu FC Barcelona;
 - f) uroczysta gala połączona z kolacją;
 - g) ubezpieczenie turystyczne;
 - h) dodatkowe świadczenie pieniężne w wysokości 1276,00 zł przeznaczone na opłacenie podatku od Nagrody.
25. Warunki dotyczące odbioru Nagrody Głównej:
 - a) Nagroda nie obejmuje kosztów i wydatków innych niż wyraźnie określone w pkt 23.
 - b) Zwycięzca i osoba towarzysząca biorą wyłączną odpowiedzialność za zapewnienie sobie możliwości odbycia podróży we wskazanych przez Koordynatora terminach, w tym za posiadanie ważnych dokumentów niezbędnych do podróży (paszport lub dowód osobisty, wiza czy testy medyczne – jeśli będą wymagane).

- c) Zwycięzca i osoba towarzysząca biorą wyłączną odpowiedzialność za prawidłowość i terminowość przekazania danych osobowych niezbędnych w celu zapewnienia świadczeń.
 - d) Nagroda będzie realizowana w maju 2025 r. – przy czym informacje na temat terminu realizacji Nagrody Głównej zostaną podane z co najmniej 14-to dniowym wyprzedzeniem. Wszystkie rezerwacje dotyczące podróży, zakwaterowania i innych elementów związanych z Nagrodą będą dokonywane przez zewnętrznego dostawcę usług turystycznych (działającego w imieniu Organizatora), a wybór terminów, lotów, hoteli i innych elementów Nagrody Głównej będzie uzależniony wyłącznie od decyzji Organizatora. Nie ma możliwości wyboru alternatywnych godzin i dat podróży.
 - e) Jeśli okaże się to konieczne z przyczyn niezależnych od Organizatora (np. na skutek ograniczeń związanych z chorobami zakaźnymi, warunkami pogodowymi lub zmianami w harmonogramie meczów) Nagroda (lub jakikolwiek jej element) może zostać zmieniona lub zamieniona na odpowiednią alternatywę według uznania Organizatora.
 - f) Wszystkie elementy Nagrody muszą zostać wykorzystane w ramach jednego planu podróży. Zwycięzca i jego osoba towarzysząca nie są uprawnieni do odebrania jakiegokolwiek niewykorzystanej części lub elementu Nagrody.
 - g) Zwycięzca może zostać poproszony o okazanie karty kredytowej przy zameldowaniu w hotelu w celu zabezpieczenia lub pokrycia kosztów dodatkowych i jego obowiązkiem jest jej okazanie i pokrycie tych kosztów.
 - h) Elementy Nagrody podlegają wszystkim obowiązującym regulaminom dotyczącym biletów, hoteli, obiektów i przewoźników. Zwycięzca i osoba towarzysząca muszą ściśle przestrzegać postanowień niniejszego Regulaminu oraz wszystkich przepisów prawa i regulacji mających zastosowanie do Nagrody (w tym dotyczących zdrowia i bezpieczeństwa). Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec Zwycięzcy lub osoby towarzyszącej, jeśli Zwycięzca i/lub osoba towarzysząca nie są w stanie w pełni skorzystać z Nagrody lub odmówiono im wstępu do jakiegokolwiek miejsca lub zostali poproszeni o jego opuszczenie w wyniku nieprzestrzegania warunków wstępu, obowiązujących przepisów prawa lub w wyniku nieodpowiedniego zachowania.
 - i) Przed wydaniem Nagrody, w terminie podanym ustalonym z Koordynatorem, niezbędne będzie przesłanie oświadczenia osoby towarzyszącej wraz z jej danymi osobowymi wg wzoru przesłanego przez Koordynatora.
26. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi:
- a) przychód uzyskany z tytułu Nagrody uzyskanej w ramach Konkursu podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10 % całkowitej wartości Nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
 - b) płatnikiem podatku wymienionego w pkt 27 lit. a jest Koordynator. Przed wydaniem Nagrody Koordynator pobierze od każdego Zwycięzcy kwotę podatku i odprowadzi ją na konto właściwego urzędu skarbowego. Kwota podatku zostanie pobrana z dodatkowego świadczenia pieniężnego o którym mowa w pkt. 23 c.
27. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w zamian za Nagrodę.
28. Jeden Uczestnik Konkursu może otrzymać tylko 1 nagrodę.
29. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub realizacji nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy.

Rozstrzygnięcie Konkursu, procedura weryfikacyjna, wydanie nagród

30. Rozstrzygnięcia Konkursu dokonuje Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora i Koordynatora. Wyłonienie Zwycięzców Konkursu nastąpi w trakcie niepublicznych obrad Komisji Konkursowej do dnia **14.04.2025** r. w siedzibie Koordynatora Konkursu.
31. Kryterium przyznania nagród będzie swobodna ocena przez Komisję Konkursową przystanych odpowiedzi na pytanie konkursowe pozwalająca uznać je za pomysłowe, oryginalne i nietuzinkowe.
32. Komisja dokona wyboru 5 (pięciu) najbardziej kreatywnych Prac Konkursowych, których autorzy będą uprawnieni do otrzymania Nagrody Głównej oraz trzech kolejnych uprawnionych do otrzymania Nagrody II stopnia pod warunkiem pozytywnego przejścia procedury weryfikacji prawa do nagrody zgodnie z zapisami pkt 33 – 38.
33. Nie później niż w ciągu 3 dni roboczych od dnia wyłonienia Zwycięzcy przedstawiciel Koordynatora kontaktuje się z Zwycięzcą wysyłając wiadomość email na podany przy rejestracji adres mailowy i powiadomi go o decyzji Komisji Konkursowej dotyczącej przyznania nagrody oraz poniższej procedurze weryfikacyjnej
 - a) Zwycięzca zostanie poproszony o potwierdzenie uczestnictwa w konkursie oraz przesłanie pocztą elektroniczną na adres Koordynatora: skanu lub czytelnego zdjęcia Oświadczenia Zwycięzcy z danymi niezbędnymi do wydania nagrody (oświadczenie stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu) w nieprzekraczalnym terminie 3 dni od powiadomienia
 - b) Dodatkowo kierując się wyłącznie własnym uznaniem, Koordynator może poprosić o przesłanie, na koszt Zwycięzcy, przesyłką kurierską lub pocztową priorytetową poleconą, oryginalnego Dowodu Zakupu Produktu Promocyjnego, którego elektroniczny obraz został dołączony do Zgłoszenia. Dowód Zakupu musi wpłynąć do Organizatora w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od powiadomienia. Dowód Zakupu zostanie zwrócony przesyłką kurierską na koszt Koordynatora niezwłocznie po dokonaniu jego weryfikacji.
34. Zwycięzca Konkursu utraci prawo do otrzymania nagrody jeżeli:
 - a) zaprzeczy swojemu udziałowi w Konkursie, lub
 - b) odmówi podania swoich danych koniecznych do wydania nagrody lub wysłania dokumentów, lub
 - c) nie dopełni któregoś z warunków wskazanych w pkt 12, 33 Regulaminu, lub
 - d) Dowód Zakupu nie będzie dotyczył zakupu Produktów objętych Konkursem, lub
 - e) Dowód Zakupu będzie stwierdzał dokonanie zakupu po wysłaniu Zgłoszenia, lub
 - f) w toku weryfikacji Dowodu Zakupu okaże się, że przesłany dokument jest nieautentyczny, nieczytelny lub zawiera inne dane niż wynikające z dokonanego zgłoszenia, lub
 - g) Koordynatorowi nie uda się skontaktować ze Zwycięzcą w trybie określonym w pkt 33 Regulaminu.
35. W przypadku zaistnienia okoliczności określonych w punkcie poprzedzającym odnoszących się do którejś z Nagród Głównych nagroda ta przypada Zwycięzcy Nagrody II stopnia. Następnie Komisja Konkursowa dokona ponownej analizy prac konkursowych w celu wybrania nowego Zwycięzcy Nagrody II stopnia.
36. Nagrody zostaną wydane przez Koordynatora nie później niż do dnia **31.05.2025** r.
37. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy.

38. Organizator może opublikować na swoich stronach internetowej i w mediach społecznościowych: imię i pierwszą literę nazwiska każdego Zwycięzcy oraz nazwę miejscowości.

Reklamacje

39. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane do dnia **14.06.2025** r., na adres: **Karlsbad Sp. z o.o., ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa** z dopiskiem „**Reklamacja – WYGRAJ PIŁKARSKIE DOŚWIADCZENIE VIP Z FC BARCELONA**”. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej. Upływ tego terminu nie powoduje braku możliwości wystąpienia przez Uczestnika z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w tym do dochodzenia roszczeń przed sądem.
40. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa. Decyzja Komisji Konkursowej zostanie przesłana do Uczestnika Konkursu zgłaszającego reklamację w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty otrzymania reklamacji.
41. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym. Prawo powyższe przysługuje Uczestnikowi również w przypadku nie skorzystania przez Uczestnika z postępowania reklamacyjnego opisanego w Regulaminie.

Dane osobowe

42. Zgodnie z art. 13 ust. 1-2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119, s. 1) („**RODO**”) – Organizator informuje, że:
- a. Administratorem danych osobowych podawanych przez Uczestników i Zwycięzców nagród przy zgłoszeniu do Konkursu oraz przy składaniu reklamacji jest Stanley Black & Decker Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem: ul. Prosta 68, 00-838 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000317222 NIP 9512267484(dalej: „Administrator”).
 - b. Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora: (i) w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym celem wyłonienia Zwycięzców Konkursu, przyznania nagród i ich doręczenia Zwycięzcom oraz ogłoszenia wyników Konkursu, na podstawie zgody Uczestnika lub Zwycięzcy nagrody (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. a RODO), (ii) w celu rozpatrzenia i obsługi złożonych reklamacji przez Uczestników, co stanowi realizację prawnie uzasadnionego interesu Organizatora polegającego na należyтым rozpatrzeniu i obsłudze zgłoszonych roszczeń (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO), (iii) w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO), (iv) w celu wypełnienia prawnie ciążących na Organizatorze obowiązków (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
 - c. W każdej chwili Uczestnikowi lub Zwycięzcy przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w zakresie w jakim podstawą ich przetwarzania jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Administratora. Administrator przestanie przetwarzać dane osobowe w tych celach, chyba że będzie w stanie wykazać, że w stosunku do danych osobowych istnieją dla niego ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności Uczestnika lub Zwycięzcy Nagrody, bądź dane osobowe będą niezbędne administratorowi do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

- d. Dane osobowe Uczestników lub Zwycięzców mogą zostać ujawnione przez Organizatora podmiotom i organom, którym Organizator jest zobowiązany lub upoważniony udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Dane osobowe Zwycięzców zostaną udostępnione podmiotom świadczącym usługi kurierskie lub pocztowe na potrzeby doręczenia odpowiedzi na wniesione reklamacje oraz Koordynatorowi i podmiotom z nim współpracującym na potrzeby realizacji nagród. Do danych osobowych Uczestników lub Zwycięzców mogą też mieć dostęp podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Administratora, w tym agencje marketingowe, podmioty świadczące usługi turystyczne, księgowość lub informatyczne. W szczególności, Organizator powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników i Zwycięzców Koordynatorowi w zakresie niezbędnym do zorganizowania i przeprowadzenia Konkursu oraz realizacji nagrody, w tym do rozpatrzenia i obsługi złożonych reklamacji.
 - e. Czas, przez jaki Administrator będzie przechowywać dane osobowe, zależy od tego, w jakim celu je przetwarza: (i) w przypadku zgody na przetwarzanie danych osobowych, której udzielił Uczestnik lub Zwycięzca – do czasu realizacji celu zgody lub jej odwołania, w zależności od tego co nastąpi wcześniej, (ii) w przypadku złożenia reklamacji przez Uczestnika lub Zwycięzcę – do czasu przedawnienia roszczeń majątkowych związanych z Konkursem, (iii) w zakresie ustalenia i dochodzenia własnych roszczeń Administratora lub obrony przed zgłoszonymi roszczeniami – do czasu przedawnienia potencjalnych roszczeń, (iv) w zakresie wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze – przez okres, w jakim przepisy prawa nakazują przechowywanie dokumentacji i wypełnianie względem Uczestnika lub Zwycięzcy nagrody obowiązków z nich wynikających. Po upływie wyżej wymienionych okresów podane przez Uczestnika lub Zwycięzcę dane osobowe są usuwane lub poddawane anonimizacji.
 - f. Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do tych danych oraz otrzymania ich kopii, prawo żądania ich sprostowania (poprawiania) usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, żądania ich przeniesienia, prawo do cofnięcia zgody w przypadku, gdy Administrator będzie przetwarzać dane osobowe w oparciu o zgodę, w dowolnym momencie i w dowolny sposób, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem, a także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 - g. Podanie danych osobowych, w szczególności kompletne wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego, oświadczenia Zwycięzcy lub reklamacji jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, przyznania i wydania Nagrody Zwycięzcy lub rozpatrzenia reklamacji Uczestnika lub Zwycięzcy.
 - h. W oparciu o dane osobowe nie będą podejmowane wobec Uczestnika ani Zwycięzcy zautomatyzowane decyzje, w tym decyzje będące wynikiem profilowania.
 - i. Dane osobowe w Konkursie są przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
 - j. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest podawać wyłącznie dane prawdziwe i aktualne.
43. Uczestnik Konkursu może dodatkowo wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów marketingowych, jak również na otrzymywanie informacji handlowej na temat produktów i usług Organizatora drogą elektroniczną, w szczególności na podany adres e-mail, a także na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego dotyczącego produktów i usług Organizatora.

Postanowienia końcowe

44. Organizator Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za całość działań związanych z Konkursem, tj. w szczególności za treść Regulaminu, przebieg Konkursu, wydanie nagród oraz rozpatrzenie reklamacji.
45. Wszelkie próby naruszenia, podważenia postanowień lub zgodnego z prawem działania w ramach niniejszego Konkursu są zabronione i mogą stanowić naruszenie przepisów prawa karnego i/lub cywilnego. Organizator zastrzega sobie prawo oraz możliwość odwołania się do środków prawnych w przypadku naruszenia lub podejrzenia naruszenia niniejszego punktu, w tym, bez ograniczeń, do wykluczenia Uczestnika lub Zwycięzcy, co do którego istnieje podejrzenie, że dopuścił się takiego działania.
46. Konkurs, którego warunki zostały określone w Regulaminie nie jest loterią promocyjną ani audiotekową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2022 r., poz. 888, ze zm.).
47. Regulamin stanowi regulamin świadczenia usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na stronie internetowej stanleytools.eu/pl/win, przesyłania Zgłoszeń do Konkursu oraz uzupełnienia formularza zgłoszeniowego zgodnie z warunkami opisanymi w Regulaminie. Usługi opisane w niniejszym punkcie świadczone są nieodpłatnie przez okres trwania Konkursu. Uczestnik może skorzystać z usługi wielokrotnie do czasu zakończenia przyjmowania Zgłoszeń w Konkursie z ograniczeniami wynikającymi z treści Regulaminu.
48. Treść Regulaminu będzie dostępna w czasie trwania Konkursu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej stanleytools.eu/pl/win.
49. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (tj. Dz. U. 2022 r., poz. 1360, ze zm.).

