Regulamin

akcji „Gwarancja najniższej ceny”

Organizatorem Akcji o nazwie „Gwarancja najniższej ceny” jest Morele.net Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy al. Jana Pawła II 43B, 31-864 Kraków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy pod numerem KRS: 0000390511, z kapitałem zakładowym: 919.200,00 złotych, numer NIP: 945-19-72-201, REGON: 356567685 („**Morele.net**”).

1. Definicje:
   1.1. **Akcja** – akcja promocyjna organizowana przez Morele.net, polegająca na możliwości otrzymania przez Klienta EKP Morele, jeżeli Klient posiadający aktywne Konto dokonał w czasie trwania Akcji zakupu Produktu w ramach konkretnej propozycji nabycia dostępnej w Sklepie Internetowym, oznaczonej w chwili zakupu jako objęta akcją „Gwarancja najniższej ceny”, a następnie, na zasadach określonych w Regulaminie Akcji, zgłosił dostępność Produktu Identycznego w niższej cenie brutto w Porównywanym Sklepie. Przez konkretną propozycję nabycia rozumie się propozycję zakupu obejmującą łącznie Produkt, jego cenę oraz sprzedawcę wskazanych przy tej propozycji w chwili składania zamówienia przez Klienta;
   1.2. **Klient** – osoba fizyczna uprawniona do składania zamówień i dokonywania zakupów w Sklepie Internetowym;
   1.3. **EKP Morele** - Elektroniczna Karta Podarunkowa Morele generowana przez Morele.net w formie elektronicznego bonu wartościowego na okaziciela (mająca postać ciągu znaków alfanumerycznych), o określonej dacie ważności; EKP Morele umożliwia dokonanie operacji polegającej na wymianie EKP Morele na towar lub towary oferowane przez Morele.net w Sklepie Internetowym do wartości nominału karty; EKP Morele nie jest kartą płatniczą, nie jest instrumentem pieniądza elektronicznego w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa;
   1.4. **Konto** - zbiór informacji i danych przechowywanych w Sklepie Internetowym oraz w systemie teleinformatycznym Morele.net dotyczący danego Klienta oraz składanych przez niego

zamówień i zawieranych umów, z wykorzystaniem którego Klient może składać zamówienia oraz zawierać umowy;

1.5. **Produkt** – towar sprzedawany w Sklepie Internetowym, oznaczony etykietą „Gwarancja najniższej ceny", biorący udział w Akcji; jeżeli na jednej karcie produktu dostępnych jest kilka propozycji zakupu tego samego towaru, Akcja obejmuje wyłącznie konkretną propozycję nabycia, obejmującą łącznie Produkt, sprzedawcę oraz cenę, oznaczoną w chwili składania zamówienia jako objęta akcją „Gwarancja najniższej ceny". Akcja nie obejmuje innych propozycji zakupu tego samego Produktu dostępnych na tej samej karcie produktu;

1.6. **Produkt Identyczny** – produkt nowy, nieużywany, nieuszkodzony, niepowystawowy, nieoutletowy, posiadający ten sam numer katalogowy producenta, model, wariant, kolor, rozmiar, konfigurację i parametry techniczne co Produkt zakupiony przez Klienta. Produkt Identyczny musi być dostępny do zakupu online na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w Porównywanym Sklepie w momencie zgłoszenia;

1.7. **Cena Produktu Identycznego** – cena brutto Produktu Identycznego widoczna w Porównywanym Sklepie, bez uwzględniania kodów rabatowych, kart podarunkowych, programów lojalnościowych, ofert indywidualnych, promocji ograniczonych do wybranych grup klientów, voucherów, wyprzedaży, ofert outletowych oraz innych warunków szczególnych; Cena Produktu Identycznego nie obejmuje kosztów dostawy;

1.8. **Porównywany Sklep** – platforma handlowa z siedzibą w Rzeczypospolitej Polskiej wymieniona w Rozdziale 3 Regulaminu Akcji;

1.9. **Regulamin Akcji-** niniejszy regulamin;

1.10. **Sklep Internetowy** - platforma handlowa online prowadzona przez Morele.net, dostępna między innymi pod adresem www.morele.net oraz w aplikacji mobilnej, umożliwiająca Klientom:

a) uzyskanie informacji o sprzedawcach (w szczególności danych o firmie, adresie przedsiębiorstwa, adresie poczty elektronicznej, numerach telefonu, stosowanych

procedurach reklamacyjnych, posprzedażowych, warunkach dostawy itp.),

b) składanie zamówień na Produkty oferowane przez sprzedawców,

c) zawieranie na odległość (on-line) umów sprzedaży,

d) dostęp do historii zamówień produktów u sprzedawców;

2. Najważniejsze zasady działania
   2.1. Akcja obowiązuje od dnia [01.11.2026r,] do dnia [30.11.2026r].
   2.2. Akcja jest skierowana wyłącznie do Klientów, którzy dokonali zakupów posiadając aktywne Konta, którzy w trakcie obowiązywania Akcji dokonali zakupu Produktu w Sklepie Internetowym.
   2.3. Porównywanie Produktów biorących udział w Akcji uwzględnia Produkty Identyczne w regularnych cenach tj. bez promocji, użycia kodów rabatowych, kart podarunkowych czy obniżek wynikających z programów lojalnościowych, wyprzedaży itp. Zgłoszenie może dotyczyć wyłącznie Produktu kupionego w czasie trwania Akcji i oznaczonego etykietą „Gwarancja najniższej ceny" w chwili złożenia zamówienia.
   2.4. Wysokość EKP Morele przyznawanej w ramach Akcji wynosi 200% różnicy pomiędzy ceną brutto Produktu zapłaconą przez Klienta a ceną brutto Produktu Identycznego dostępną w Porównywanym Sklepie, jednak nie więcej niż 200 zł w jednym miesiącu kalendarzowym na jednego Klienta. Wartość EKP Morele jest zaokrąglana w górę do pełnego złotego. Dla przykładu: jeżeli Klient kupił Produkt za 1000 zł brutto, a cena brutto Produktu Identycznego dostępna w Porównywanym Sklepie wynosi 950 zł, różnica w cenie wynosi 50 zł. W takim przypadku wartość EKP Morele wyniesie 100 zł, z zastrzeżeniem miesięcznego limitu wskazanego w niniejszym punkcie.
   2.5. EKP Morele nie podlega wymianie na środki pieniężne, nie jest oprocentowana i może zostać wykorzystana wyłącznie zgodnie z zasadami korzystania z Elektronicznych Kart Podarunkowych Morele
3. **Porównywane Sklepy**

3.1. Poniżej wskazane zostały Porównywane Sklepy, których oferty są brane pod uwagę przy weryfikacji zgłoszeń w ramach Akcji. Lista Porównywanych Sklepów:

(i) x-kom.pl
(ii) komputronik.pl
(iii) avans.pl
(iv) mediaexpert.pl
(v) neonet.pl
(vi) mediamarkt.pl
(vii) neo24.pl
(viii) electro.pl
(ix) euro.com.pl
(x) empik.com

3.2. Weryfikacja cen Produktów względem Produktów Identycznych dostępnych w Porównywanych Sklepach następuje 3 razy dziennie (ceny porównywane są na podstawie informacji dostępnych na stronach internetowych porównywark cen i ofert).

3.3. Oferta Produktu Identycznego musi być dostępna dla ogółu klientów, bez konieczności spełnienia dodatkowych warunków, takich jak posiadanie kodu rabatowego, członkostwo w programie lojalnościowym, zakup w pakiecie, zakup ratalny, subskrypcja, płatność określoną metodą albo skorzystanie z indywidualnej oferty.

4. Jak dokonać zgłoszenia

4.1. Klient posiadający Konto, może ubiegać się o EKP Morele przesyłając zgłoszenie w ciągu 24 godzin od zakupu Produktu w Sklepie Internetowym za pośrednictwem formularza dostępnego w panelu Klienta, w sekcji „Twoje zamówienia". Aby zgłosić informację o konkretnym Produkcie, należy wejść w zamówienie i przy tym Produkcie wybrać opcję „Zgłoś". Pojawi się formularz zgłoszeniowy który należy uzupełnić. Dane do wypełnienia to:

a) numer zamówienia (uzupełnia się automatycznie),
b) nazwa Produktu (uzupełnia się automatycznie),
c) Porównywany Sklep z niższą ofertą (do wyboru z listy),

d) link do Produktu Identycznego z Porównywanym Sklepie,
e) dokładna cena niższej oferta,
f) adres mailowy do kontaktu (jeżeli inny niż podany przy rejestracji).

4.2. W razie dokonania zakupu większej liczby sztuk Produktu zgłoszenia można dokonać wyłącznie wobec maksymalnie 3 sztuk tego samego Produktu.

4.3. W razie odnalezienia Produktu identycznego oferowanego w niższej cenie niż cena brutto Produktu w kilku Porównywanych Sklepach zgłoszenia można dokonać wyłącznie wobec Produktu identycznego oferowanego w jednym Porównywanym Sklepie.

4.4. Morele.net rozpatruje zgłoszenie w terminie 14 dni od dnia jego otrzymania. Morele.net może odmówić przyznania EKP Morele, jeżeli:
a) zgłoszenie jest niekompletne lub zawiera nieprawdziwe dane;
b) zgłoszenie zostało złożone po terminie;
c) zgłoszony produkt nie jest Produktem Identycznym;
d) cena Produktu Identycznego wynika z kodu rabatowego, programu lojalnościowego, karty podarunkowej, vouchera, oferty indywidualnej, oferty pakietowej, wyprzedaży, oferty outletowej, błędu cenowego albo innego warunku szczególnego;
e) Produkt Identyczny jest produktem używanym, uszkodzonym, powystawowym, outletowym, albo po naprawie;
f) Klient zwrócił Produkt objęty zgłoszeniem albo odstąpił od umowy sprzedaży Produktu.

4.5. W przypadku pozytywnego rozpatrzeniu zgłoszenia, Klient, otrzyma EKP Morele o odpowiedniej wartości do wykorzystania przez 12 miesięcy na zakupy w Sklepie Internetowym.

5. Reklamacje

5.1. Klient może złożyć reklamację dotyczącą przebiegu Akcji, rozpatrzenia zgłoszenia, odmowy przyznania EKP Morele - za

pośrednictwem formularza kontaktowego. Formularz kontaktowy.

5.2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta, numer zamówienia, opis sprawy oraz żądanie Klienta.

5.3. Morele.net rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i poinformuje Klienta o wyniku reklamacji w formie wiadomości e-mail.

5.4. Postanowienia niniejszego Regulaminu Akcji nie naruszają ani nie ograniczają uprawnień Klienta wynikających z przepisów powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności prawa do zgłoszenia niezgodności towaru z umową ani prawa do odstąpienia od umowy sprzedaży produktu nabytego z wykorzystaniem EKP Morele. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy sprzedaży, Klient otrzyma zwrot faktycznie uiszczonej ceny zakupu oraz EKP Morele w odpowiedniej wysokości. EKP Morele wykorzystany przy takim zamówieniu nie podlega wymianie na gotówkę czy inne świadczenie.

6. Postanowienia końcowe

6.1. Regulamin Akcji jest dostępny na stronie internetowej Sklepu Internetowego przez cały okres trwania Akcji.

6.2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Akcji zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego oraz postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego

6.3. Dane osobowe Klientów są przetwarzane zgodnie z polityką prywatności Morele.net dostępną w Sklepie Internetowym.