

**REGULAMIN KONKURSU KONSUMENCKIEGO  
„RAZEM ROZGRZEWAMY SERCA”**

**§ 1**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz procesu reklamacyjnego (dalej: „**Regulamin**”).
2. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „RAZEM ROZGRZEWAMY SERCA” (dalej: „**Konkurs**”).
3. Organizatorem Konkursu jest spółka pod firmą: **ENYO NEMETICA GRUPA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie** (adres: 00-819 Warszawa, ulica Złota 61/100), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000666647, NIP 5272798871, REGON 366704720 (dalej: „**Organizator**”).
4. Konkurs przeprowadzany jest na stronie internetowej [www.lavazzawosp.pl](http://www.lavazzawosp.pl) (dalej: „**Strona konkursu**”).
5. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Czas trwania konkursu, w tym czas przyjmowania zgłoszeń konkursowych z zastrzeżeniem § 1 ust. 8 oraz §6 ust. 1 obejmuje okres od dnia 06.12.2023 roku do końca dnia 28.01.2024 roku (tj: do godziny 23:59:59 włącznie) (dalej jako: „**Czas trwania Konkursu**”).
7. Ze względów logistycznych ograniczających możliwości realizacji Nagrody Specjalnej (jak zdefiniowano w § 4 ust. 1 lit. b), rozstrzygnięcie konkursu w zakresie Nagrody Specjalnej odbędzie się w dniu 19.01.2024 roku, w związku z czym zostaną w nim uwzględnione wszystkie zgłoszenia, które zostaną opublikowane do końca dnia 18.01.2024 roku do godziny 23:59:59 włącznie.
8. Czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 30.03.2024 roku.
9. Organizator zobowiązuje się ufundować nagrody w Konkursie („**Nagroda**” lub łącznie „**Nagrody**”) określone szczegółowo w Regulaminie.
10. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227).
11. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 1610 z późn. zm.).
12. Celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu zadanie lub zadania konkursowe („**Zadanie Konkursowe**” lub „**Zadania Konkursowe**”), na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
13. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
14. Dla uniknięcia wątpliwości Organizator wskazuje, że przestanie lub publikacja Zadania Konkursowego oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

## §2

### ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 1610 z późn. zm.), która podczas trwania Konkursu spełnia następujące warunki:
  - a) jest osobą pełnoletnią;
  - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - c) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
  - d) zaakceptowała postanowienia niniejszego Regulaminu (przez co rozumie się również przesłanie/publikację Zadania Konkursowego, bez wcześniejszego zgłoszenia zastrzeżeń co do postanowień Regulaminu);  
(dalej: „**Uczestnik**”).
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje jego nieważność.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania mu Nagrody w Konkursie.
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, podmiotów działających na zlecenie Organizatora w związku z przeprowadzeniem Konkursu oraz członkowie rodzin tych osób. Za członków rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu uznaje się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, a także osoby pozostające z ww. osobami w stosunku przysposobienia.

## § 3

### ZASADY PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
  - a) dokonać zakupu dowolnej kawy Lavazza w sklepie stacjonarnym/internetowym/punkcie gastronomicznym (listy sklepów oraz punktów zamieszczone zostały pod odpowiednimi linkami w Załączniku nr 1 do Regulaminu; Organizator oświadcza, że punkty z każdej listy mogą ulegać zmianie w trakcie trwania Konkursu oraz że nie ponosi odpowiedzialności za niemożliwość rejestracji paragonów z punktów, które zostały usunięte z listy przed rejestracją danego paragonu);
  - b) zarejestrować dowód zakupu poprzez Stronę konkursu wykonując kolejno następujące czynności:
    - i) potwierdzić pełnoletność, poprzez oprzez zaznaczenie odpowiedniego check – box’a pod formularzem;
    - ii) potwierdzić zapoznanie się z treścią Regulaminu, poprzez zaznaczenie odpowiedniego check – box’a pod formularzem;

- iii) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych, tj. adresu e-mail, numeru telefonu, a w przypadku wygranej również imienia i nazwiska oraz adres korespondencyjnego Uczestnika, na potrzeby realizacji jego udziału w Konkursie zgodnie z §7 Regulaminu;
  - iv) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych, tj. adresu e-mail Uczestnika, na potrzeby przesłania newslettera dotyczącego akcji promocyjnych organizowanych przez Organizatora – opcjonalnie.
  - v) wgrać zdjęcie dowodu zakupu dowolnej kawy Lavazza. Zdjęcie musi zapewniać czytelność wystawcy dokumentu, numeru dokumentu i daty zakupu, zawierać nazwę „Lavazza” lub nazwę wariantu LAVAZZA, zgodnie z gamą kaw zamieszczoną pod linkiem znajdującym się w załączniku nr 1 do Regulaminu oraz musi być zapisane w jednym z dopuszczalnych formatów tj. .jpg, .jpeg, .png o objętości pliku nie przekraczającej 10MB. W przypadku kaw zakupionych w jednej z sieci partnerskich marki Lavazza, której wykaz zamieszczony został pod linkiem znajdującym w Załączniku nr 1 do Regulaminu, wymóg wystąpienia nazwy „Lavazza” na dowodzie zakupu nie obowiązuje,
  - vi) udzielić odpowiedzi na Główne Zadanie Konkursowe (jak zdefiniowano w §3 ust. 2 Regulaminu).
2. Główne Zadanie Konkursowe polega na udzieleniu kreatywnej odpowiedzi o długości maksymalnej 500 znaków liczonych łącznie ze spacjami na pytanie konkursowe o brzmieniu: „Dlaczego z Wielką Orkiestrą Świątecznej Pomocy gra się OK?”
  3. Pierwszym 800 Uczestnikom, którzy poprawnie wykonają wszystkie elementy Zadania Konkursowego określone w § 3 ust. 1 Regulaminu, Organizator przyzna Nagrodę Gwarantowaną.
  4. Po zakończeniu każdego tygodnia trwania Konkursu, Komisja Konkursowa wybierze 15 najlepszych odpowiedzi na Główne Zadanie Konkursowe spośród odpowiedzi zarejestrowanych od godziny 00:00 w poniedziałek do godziny 23:59 w niedzielę przypadające danego tygodnia trwania Konkursu. W pierwszym tygodniu trwania Konkursu odpowiedzi będą zbierane począwszy od dnia 06 grudnia 2023 roku.
  5. Uczestnik może dokonać wielu zgłoszeń w Konkursie, ale jeden dowód zakupu może zostać wykorzystany wyłącznie jeden raz.
  6. Jeden Uczestnik może wygrać wyłącznie jedną Nagrodę II stopnia przez cały okres trwania Konkursu.
  7. Otrzymanie Nagrody II stopnia nie wyklucza możliwości zdobycia Nagrody innego rodzaju określonej w Regulaminie.
  8. Po upływie Czasu Trwania Konkursu, Komisja Konkursowa wyłoni 3 najlepsze odpowiedzi (3 zwycięzców Nagrody Głównej) spośród wszystkich odpowiedzi na Główne Zadanie Konkursowe, zarejestrowanych podczas całego Czasu Trwania Konkursu.
  9. Każdy z Uczestników poza Głównym Zadaniem Konkursowym może wykonać zadanie dodatkowe uprawniające do walki o Nagrodę Specjalną (jak zdefiniowano w § 4 ust.1 lit. b) Regulaminu).
  10. W celu wzięcia udziału w walce o Nagrodę Specjalną Uczestnik powinien spełnić łącznie następujące warunki:
    - i) spełnić uprzednio wszystkie warunki wskazane w § 3 ust. 1 Regulaminu;

- ii) opublikować na swoim profilu prowadzonym w serwisie społecznościowym Facebook lub Instagram post, w ramach którego w kreatywny sposób podzieli się z obserwującymi swoimi planami na 32. Finał WOŚP (dalej jako: „**Zadanie Specjalne**”),
  - iii) zmienić w ustawieniach platformy społecznościowej widoczność profilu na profil otwarty (publiczny) i utrzymać te ustawienia aż do rozstrzygnięcia Konkursu w zakresie Zadania Specjalnego,
  - iv) oznaczyć publikację hasztagiem konkursowym #lavazzawosp2024.
11. Organizator jest upoważniony do wykluczenia z Konkursu Uczestnika oraz usuwania z Konkursu wyników, w następujących przypadkach:
- a) w przypadku, w którym Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Głównego Zadania Konkursowego lub Zadania Specjalnego i wszystkich elementów tych zadań w zakresie wskazanym w Regulaminie;
  - b) w przypadku naruszenia poprzez publikację Głównego Zadania Konkursowego lub Zadania Specjalnego jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich osoby trzeciej;
  - c) w przypadku, w którym wynik w Konkursie został uzyskany dzięki oszustwom wobec Organizatora lub innych Uczestników Konkursu;
  - d) w przypadku: wykrycia działań związanych z uzyskaniem wyniku w sposób niezgodny z Regulaminem, w szczególności: próby wpływania na wyłonienie zwycięzcy w sposób niedozwolony, dokonywania zgłoszeń z wykorzystaniem fikcyjnych danych lub w imieniu osób trzecich, preparowania danych lub korzystania z dodatkowego oprogramowania w celu manipulowania wynikiem Konkursu;
  - e) w przypadku, w którym opublikowane przez Uczestnika Główne Zadanie Konkursowe lub Zadanie Specjalne zawiera wulgaryzmy, treści obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne, treści sprzeczne z prawem lub treści reklamowe dotyczące podmiotów innych niż Organizator lub Lavazza.

#### **§ 4**

#### **NAGRODY**

1. Nagrodami w Konkursie są:
- a) 3 Nagrody Główne - 3 zestawy do parzenia kawy, w skład których wchodzi młynki do kawy, spieniacz do mleka oraz ekspres kolbowy oraz własnoręcznie malowany przez Jerzego Owsiaaka kubek. Wartość każdej Nagrody Głównej to 4100,00 zł brutto, a łączna wartość wszystkich Nagród Głównych to 12.300,00 zł brutto,
  - b) 120 Nagród II stopnia w postaci:
    - (i) 30 kawiarek CARMENCITA POP ROSSA, wartość jednej kawiarki to 120,00 złotych brutto,
    - (ii) 40 kawiarek CARMENCITA SHE IS BLACK, wartość jednej kawiarki to 120,00 złotych brutto,
    - (iii) 50 kubków TRAVEL MUG LAVAZZA, wartość jednego kubka to 120,00 złotych brutto,łączna wartość wszystkich Nagród II stopnia to 14.400,00 złotych brutto.  
Nagrody II stopnia będą przyznawane w zależności od dostępności.
  - c) 800 Nagród Gwarantowanych - 800 szablonek z sercem. Wartość każdej Nagrody Gwarantowanej to 10,00 zł brutto, a łączna wartość wszystkich Nagród Gwarantowanych to 8.000,00 zł brutto,

- d) Nagroda Specjalna – jedno podwójne zaproszenie w dniu 28.01.2023 do studia WOŚP w Warszawie zlokalizowanego na błoniach Stadionu Narodowego - al. Księcia Józefa Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa, pokrycie kosztów 1 noclegu w hotelu dla maksymalnie 2 osób ze śniadaniem, jednorazowa wypłata ryczałtu na koszty dojazdu w wysokości 400 zł brutto. Wartość Nagrody Specjalnej to 1000,00 zł brutto.
2. Zwycięzcom, którzy otrzymają Nagrodę Główną oraz Nagrodę Specjalną, Organizator przyzna dodatkowo Nagrodę pieniężną, przeznaczoną na pokrycie kosztów podatku dochodowego od danej Nagrody. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowi 11,11% wartości Nagrody Głównej lub Nagrody Specjalnej, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta, a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego.
  3. Podmiotem odpowiedzialnym za wydanie nagród oraz odprowadzenie należnych podatków jest Organizator. Od łącznej wartości Nagrody Głównej lub Nagrody Specjalnej oraz dodatkowej nagrody pieniężnej określonej powyżej, Organizator naliczy kwotę podatku zryczałtowanego zgodnie z przepisami ustawowymi. Kwota podatku zostanie odprowadzona przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego.
  4. Każdy Uczestnik może wygrać wyłącznie jedną Nagrodę danego rodzaju.
  5. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju. Zwycięzcom nie przysługuje prawo zastrzegania szczególnych cech nagród, takich, jak np. kolor, wielkość, kształt czy rodzaj Nagrody. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących niniejszego Konkursu mają charakter poglądowy.
  6. Zwycięzca Konkursu nie może zrzec się części Nagrody, zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.
  7. Niewykorzystane Nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora

## § 5

### KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców poszczególnych Nagród w Konkursie, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „Komisja”).
2. W skład Komisji wejdą 4 (słownie: cztery) osoby wskazane przez Organizatora – Hanna Dworak, Beata Gajewska, Joanna Piwowarek oraz Patrycja Zwolińska.
3. Komisja wybierze:
  - a) w przypadku Nagród Gwarantowanych – 800 (słownie: osiemset) zgłoszeń konkursowych, a dokonując wyboru będzie się kierowała się kryterium kolejności rejestracji do Konkursu oraz poprawności wykonania Zadania Konkursowego (800 pierwszych Uczestników, którzy poprawnie wykonają Zadanie Konkursowe otrzyma Nagrodę Gwarantowaną),
  - b) w przypadku Nagród II Stopnia- 120 (słownie: sto dwadzieścia) zgłoszeń konkursowych, a dokonując wyboru będzie się kierowała się kryterium kreatywności,

- c) w przypadku Nagrody Specjalnej – 1 (słownie: jedno) zgłoszenie konkursowe, a dokonując wyboru będzie kierowała się kryterium kreatywności,
- d) w przypadku Nagród Głównych – 3 (słownie: trzy) zgłoszenia konkursowe, a dokonując wyboru będzie kierowała się kryterium kreatywności.
4. W każdym tygodniu trwania Konkursu zostanie stworzona ponadto lista rezerwowa obejmująca 3 Uczestników, którzy w ocenie Komisji zasługują na wyróżnienie z uwagi na kreatywność wykonanego Głównego Zadania Konkursowego. Lista rezerwowana na tej samej zasadzie zostanie stworzona również przy wyłanianiu Zwycięzców Nagrody Głównej.
  5. W przypadku, w którym Zwycięzca zostanie wykluczony z Konkursu z powodów wskazanych w §3 ust 11 Regulaminu, nie dostarczy danych niezbędnych do realizacji Nagrody, o których mowa w § 6 ust. 3 Regulaminu, nie wyrazi zgody na realizację Nagrody lub z innych przyczyn niemożliwa będzie jej realizacja, Organizator będzie kontaktować się z kolejnymi Uczestnikami z listy rezerwowej w celu powiadomienia ich o zwycięstwie w Konkursie.

## **§ 6**

### **POWIADOMIENIE O WYGRANEJ**

1. Wyłonienie Zwycięzcy Nagrody Specjalnej nastąpi w dniu 19.01.2024 roku. do godziny 17:00, a zwycięzca zostanie powiadomiony telefonicznie w ciągu 24 godzin.
2. Wyłonienie Zwycięzców Nagród II Stopnia będzie następowało w ciągu 2 dni od zakończenia danego tygodnia konkursowego, zaś powiadomienie Zwycięzców nastąpi w ciągu 5 dni roboczych od momentu ich wyłonienia, w formie wiadomości e-mail.
3. Przyznanie Nagród Gwarantowanych nastąpi w ciągu 2 dni od przekroczenia progu 800 prawidłowych rejestracji do Konkursu, zaś powiadomienie Zwycięzców nastąpi w ciągu 5 dni roboczych od momentu ich wyłonienia, w formie wiadomości e-mail.
4. Wyłonienie Zwycięzców Nagród Głównych nastąpi w ciągu 2 dni od zakończenia Konkursu, zaś powiadomienie Zwycięzców nastąpi w ciągu 5 dni roboczych od momentu ich wyłonienia, w formie wiadomości e-mail.
5. Zwycięzca w następstwie otrzymania Powiadomienia, zobowiązany jest do wysłania w terminie 2 dni roboczych od otrzymania powiadomienia, w wiadomości e-mail, następujących informacji: dane osobowe Uczestnika, czyli imię i nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu, adres e-mail, a w przypadku Zwycięzców Nagród Głównych oraz Nagrody Specjalnej także adres urzędu skarbowego właściwego dla Uczestnika – w celu odprowadzenia podatku od wygranej i złożenia informacji podatkowej.
6. Nagrody II Stopnia, Gwarantowane oraz Główne zostaną przesłane na wskazany adres na terenie Polski w formie przesyłki kurierskiej. Nagrody zostaną wydane po uprzednim zweryfikowaniu przez kuriera tożsamości Zwycięzcy zgodnie z regulaminem świadczenia usług.
7. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Zwycięzcy o wygranej w wypadku podania przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych.

## **§ 7**

## OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest ENYO NEMETICA GRUPA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą przy ul. Złotej 61/100 w Warszawie (00-819), (dalej jako: „**ENYO**”).
2. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych przez ENYO prosimy o kontakt pod adresem email: [biuro@enyo.co](mailto:biuro@enyo.co) lub na adres wskazany w ust. 1 z dopiskiem „*dane osobowe – Konkurs Razem Rozgrzewamy Serca*”
3. W związku z Państwa uczestnictwem w Konkursie zbieramy następujące Państwa dane osobowe:
  - a. adres e-mail,
  - b. numer telefonu,
  - c. adres IP urządzenia
  - d. imię, nazwisko – w przypadku zdobycia Nagrody,
  - e. adres do korespondencji - w przypadku zdobycia Nagrody,
  - f. nazwę profilu w serwisie Facebook i/lub/ Instagram – w przypadku udostępnienia Zadania Specjalnego;
  - g. adres Urzędu Skarbowego – w przypadku Zwycięzców Nagrody Głównej oraz Nagrody Specjalnej.
4. Państwa dane osobowe przetwarzane będą w celu:
  - a. w celu zgłoszenia i udziału w Konkursie - na podstawie udzielonej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
  - b. w celu wyłonienia oraz ogłoszenia Zwycięzców Konkursu - na podstawie udzielonej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
  - c. w celu wysyłki newslettera na adres e-mail - na podstawie udzielonej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
  - d. w celu obsługi wysyłki Nagród oraz zgłaszanych reklamacji - na podstawie udzielonej przez Uczestnika zgody w odpowiedzi na prośbę o podanie danych do wysyłki Nagrody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
  - e. w celu rozpatrzenia reklamacji - na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
5. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących organizacji i przeprowadzenia Konkursu odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
  - a. dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających ENYO w dochodzeniu należytych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne, firmy windykacyjne);
  - b. dostawcy usług zaopatrujących ENYO w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierających procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych, firmy kurierskie i pocztowe) działające na zlecenie ENYO na podstawie stosownych umów lub przepisów prawa.
6. Państwa dane osobowe nie będą przekazywane poza obszar Unii Europejskiej.
7. Państwa dane osobowe będą przetwarzane w czasie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu w okresie niezbędnym do przekazania Nagród lub wygaśnięcia roszczeń/reklamacji. Po upływie tych terminów Państwa dane będą usuwane lub poddawane anonimizacji.

8. Przysługuje Państwu, jako Uczestnikowi Konkursu, prawo dostępu do treści Państwa danych, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, ich przenoszenia do innego administratora oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W przypadku potrzeby skorzystania z tych uprawnień prosimy o kontakt wskazany w ust. 2 powyżej. Informujemy także, że przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
9. Podanie przez Państwa danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do uczestnictwa w Konkursie. Wyrażenie zgody odbywa się poprzez zaznaczenie odpowiednich pól pod formularzem zgłoszeniowym.
10. Dalsze przetwarzanie danych osobowych Zwycięzców Konkursu w celach marketingowych może wiązać się z koniecznością podpisania przez nich dodatkowych, odpowiednich dokumentów.
11. ENYO oświadcza, że poważnie traktuje swoje zobowiązanie do zgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu. ENYO w stosunkach z Uczestnikami będzie działać zgodnie z przyjętymi standardami w zakresie ochrony danych osobowych, ze szczególnym uwzględnieniem praw i interesów Uczestników.
12. Państwa dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym nie będą profilowane.
13. W każdym momencie możecie Państwo dokonać wycofania złożonej wcześniej zgody poprzez przesłanie stosownego oświadczenia na adres email: [biuro@enyo.co](mailto:biuro@enyo.co). Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na jej podstawie przed jej wycofaniem.

## **§ 8**

### **PRAWA AUTORSKIE**

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie treści własnego autorstwa. Organizator jest upoważniony do weryfikacji w każdym czasie treści, z uwzględnieniem kryterium autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Uczestnika Nagrody. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych lub autorskich praw osobistych osób trzecich w związku z przesłanym Głównym Zadaniem Konkursowym lub Zadaniem Specjalnym. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi wszelkie koszty, jakie poniósł Organizator w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek eksploatacji wadliwej treści dostarczonej przez Uczestnika.
3. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w przypadku zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych ze zgłoszeniem. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
4. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora lub jego na zlecenie, wszelkich zmian, przeróbek i innych modyfikacji Głównego Zadania Konkursowego oraz Zadania Specjalnego, zgodnie z potrzebami Organizatora.



5. Główne Zadanie Konkursowe przesłane przez Uczestników może zostać umieszczone w Internecie bez podawania nazwiska autora, na co Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę.
6. Dokonanie Zgłoszenia zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi oraz Zleceniodawcy niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej odpowiedzi na Główne Zadanie Konkursowe oraz z opublikowanego Zadania Specjalnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych poprzez:
  - a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
  - b) zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
  - c) publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
  - d) wielokrotne publiczne wystawienie,
  - e) eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
  - f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
  - g) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do działań reklamowych i marketingowych produktów Organizatora,
  - h) wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. od a) do g),
  - i) bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy,oraz zobowiązaniem się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Głównego Zadania Konkursowego oraz Zadania Specjalnego względem Organizatora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie treści Głównego Zadania Konkursowego oraz Zadania Specjalnego bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
7. Z chwilą wydania Nagród, Organizator nabywa własność egzemplarza nagrodzonych prac oraz majątkowe prawa autorskie do tych prac bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych na polach eksploatacji wskazanych w ust. 6 powyżej. Z chwilą określoną w zdaniu poprzedzającym Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Zadania Konkursowego w rozumieniu art. 2 Prawa autorskiego, dokonanych przez Organizatora lub na jego zlecenie, a także przenosi na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich. Za przeniesienie autorskich praw majątkowych na zasadach opisanych w niniejszym ustępie nie przysługuje odrębne wynagrodzenie.

## **§ 9**

### **POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu oraz nie później niż do 14 dni od zakończenia Konkursu (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego).
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji i adres e-mail Uczestnika podany przy rejestracji oraz dokładny opis, uzasadnienie reklamacji oraz żądanie określonego zachowania

się Organizatora. Reklamacja powinna być przesłana na adres Organizatora z dopiskiem Konkurs „Razem Rozgrzewamy Serca”.

3. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie do 30 dni od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji Konkursowej na piśmie na adres podany w reklamacji.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **§ 10**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie [www.lavazzawosp.pl](http://www.lavazzawosp.pl).
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu (w tym wydłużenia lub skrócenia Czasu Trwania Konkursu), o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika oraz zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na stronie [www.lavazzawosp.pl](http://www.lavazzawosp.pl) w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy Kodeksu cywilnego.
4. O dotrzymaniu terminu nadesłania wiadomości, informacji, korespondencji lub innej przesyłki przewidzianej Regulaminem decydować będzie data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 06.12.2023 roku.

## **Załącznik nr 1 do Regulaminu**

### **1. Lista kaw, sklepów stacjonarnych oraz sklepów internetowych:**

Kawy, sklepy, e commerce.docx

### **2. Lista kawiarni partnerskich:**

Lista lokali biorących udział w promocji.xlsx