

**Regulamin promocji pod nazwą  
„Kup i zarejestruj generator pary Philips - odbierz filtr IronCare w prezencie!”**

---

**§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin ("**Regulamin**") określa zasady promocji prowadzonej pod nazwą „**Kup i zarejestruj generator pary Philips - odbierz filtr IronCare w prezencie!**" ("**Promocja**").
2. Organizatorem Promocji jest **Philips Polska sp. z o. o.** z siedzibą w Warszawie (02-222), Aleje Jerozolimskie 195B, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000037385, NIP 5260210955, REGON 011097206, kapitał zakładowy w wysokości 68 497 880,00 Zł (dalej: "**Organizator**" lub "**Philips**").
3. Koordynatorem Promocji jest Karlsbad Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 03-680, ul. Wolbromska 38, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000140411, NIP: 118-16-62-282 (dalej: "**Koordynator**"). Koordynator odpowiedzialny jest za obsługę Promocji, w szczególności za przyjmowanie, weryfikację i przechowywanie zgłoszeń Uczestników Promocji oraz dokonanie wysyłek nagród na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji Uczestników, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

**§ 2. Termin i miejsce Promocji**

1. Promocja („**Sprzedaż Promocyjna**”) trwa od dnia 1 stycznia 2017 r. do dnia 31 grudnia 2017 r. lub do wyczerpania nagród oferowanych w Promocji.
2. Promocja obowiązuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepach stacjonarnych oraz online (dalej zwanych „Sklepami”) wymienionych w Załączniku nr 1 do niniejszego regulaminu.

**§ 3. Uczestnicy Promocji**

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej Uczestnikami Promocji (dalej: "**Uczestnik**" lub „**Nabywca**”) mogą być wyłącznie: pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będące konsumentami w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Uczestnictwo w Promocji uzależnione jest od zakupu przynajmniej jednego z produktów wymienionych w § 4 ust. 1.
2. W Promocji nie mogą brać udziału:
  - a) osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej;
  - b) osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą i dokonujące zakupu produktów związanego bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową, w tym osoby które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte z Organizatorem umowy dystrybucyjne lub inne umowy, których przedmiotem jest dostawa produktów objętych Promocją;

**§4. Zasady Promocji**

1. Promocja obejmuje wyłącznie **następujące produkty („Produkt Promocyjny”)**: GC9240/02, GC9241/02, GC9245/02, GC9246/02, GC9231/02, GC9540/02, GC9550/02, GC9220/02, GC9222/02, GC9620/20, GC9622/20, GC9630/20, GC9640/60, GC9642/60, GC9650/80, GC8635/02,

GC8615/02, GC8622/20, GC8625/30, GC8641/30, GC8651/10, GC8650/80, GC7640/80, GC7635/30, GC7011/20, GC7015/20, GC7715/80, GC7710/20, GC6621/20, GC6615/20, GC6602/20, GC6608/30, GC6603/20, GC6606/20, GC6616/20, GC6630/20, GC7520/02, GC7540/02, GC6540/02, GC6510/02, GC7051/30, GC7057/20, GC7831/20, GC7833/80, GC8712/20, GC8715/20, GC8731/20, GC8735/80.

2. Promocją objęte są wyłącznie fabrycznie nowe Produkty Promocyjne zakupione przez Uczestników w terminach i Sklepach określonych w § 2 Regulaminu do których dołączono kartę gwarancyjną oraz w stosunku, do których zgodnie z ww. kartą gwarancyjną gwarantem jest Organizator.
3. Promocja polega na zapewnieniu dla 6000 pierwszych Uczestników, którzy spełniają wszystkie warunki Promocji, Nagrody w postaci filtra do odkamieniania wody do żelazek Iron Care model GC024/10 o wartości rynkowej 99 zł. Organizator poinformuje Uczestników o wyczerpaniu się puli Nagród za pośrednictwem strony [www.philips.pl/promocjazelazka](http://www.philips.pl/promocjazelazka).
4. W Promocji zostaną uwzględnione zgłoszenia Uczestników, którzy oprócz wymagań, o których mowa w § 3 spełnią łącznie poniższe warunki:
  - a) W czasie trwania Sprzedaży Promocyjnej dokonają zakupu Produktu Promocyjnego, oraz
  - b) W ciągu 30 dni od daty zakupu zarejestrują zakupiony Produkt Promocyjny w klubie MyPhilips na stronie [www.philips.pl/welcome](http://www.philips.pl/welcome) podając następujące dane:
    - Data zakupu;
    - Załączony skan lub zdjęcie dowodu zakupu;
    - Numer seryjny Produktu Promocyjnego;
    - Imię i nazwisko oraz dane adresowe: Ulica, numer domu/mieszkania, miasto, kod pocztowy, województwo.
  - c) Podczas rejestracji Produktu Promocyjnego wyrażą zgodę na:
    - przetwarzanie ich danych osobowych w celu przeprowadzenia Promocji przez administratora wskazanego w § 6 ust. 1 Regulaminu oraz
    - otrzymywanie newslettera, z informacjami i poradami od firmy Philips oraz na przysyłanie informacji handlowych oraz zgodę na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego. przez zaznaczenie odpowiednich pól formularza;
5. Jako dowód zakupu nie są uznawane dokumenty nie zawierające zarazem: daty wystawienia, numeru dokumentu, nazwy i adresu wystawcy dowodu zakupu, jednoznacznego określenia zakupionego towaru i ceny zakupu brutto Produktu Promocyjnego.
6. W przypadku powzięcia przez Koordynatora wątpliwości, co do prawdziwości lub prawidłowości dowodu zakupu, Koordynator ma prawo zażądać od Uczestnika przesłania oryginalnego dowodu zakupu w celu jego weryfikacji zawiadamiając go o tym drogą mailową lub telefoniczną. Po dokonaniu weryfikacji, najpóźniej w ciągu 14 dni roboczych od otrzymania, Koordynator odsyła Uczestnikowi oryginał dowodu zakupu i informuje o decyzji odnośnie przyznania Nagrody.
7. Uczestnik przesyła zgłoszenia na własny koszt. Poza sytuacją określoną w ust. powyżej, Organizator nie przewiduje zwracania zgłoszeń czy odsyłania jakichkolwiek ich elementów.
8. Nagrody zostaną wysłane na koszt Organizatora za pośrednictwem firmy kurierskiej lub Poczty Polskiej w ciągu 30 dni od dnia zarejestrowania produktu na stronie [www.philips.pl/welcome](http://www.philips.pl/welcome) na podany podczas rejestracji adres.
9. Uczestnik traci prawo do otrzymania Nagrody, jeżeli:

- a) nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; lub
  - b) w Formularzu Uczestnictwa, w polach oznaczonych gwiazdką nie poda danych niezbędnych do przesłania Nagrody lub podane dane są niekompletne lub nieczytelne; lub
  - c) dowód zakupu stwierdza zakup poza okresem obowiązywania Sprzedaży Promocyjnej; lub
  - d) dane Uczestnika oznaczone w formularzu rejestracyjnym klubu MyPhilips, jako obowiązkowe będą niepełne; lub w okolicznościach określonych w § 4 ust. 6 nie prześle oryginału dowodu zakupu, lub
  - e) przesłana kopia dowodu zakupu lub kod kreskowy Produktu Promocyjnego są podrobione lub kod promocyjny jest uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie; lub
  - f) kod kreskowy Produktu Promocyjnego nie jest oryginalny; lub
  - g) Uczestnik uniemożliwił Koordynatorowi weryfikację dowodu zakupu Produktu Promocyjnego w okolicznościach określonych w ust. 9 powyżej, w tym w sytuacji, gdy przesłana kopia dowodu zakupu Produktu Promocyjnego jest uszkodzona w sposób uniemożliwiający jej odczytanie.
10. Promocja nie narusza praw Uczestników wynikających z przepisów ogólnych, w szczególności z tytułu rękojmi, gwarancji, czy odstąpienia od umowy zawieranej na odległość, z zastrzeżeniem, że w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od zawartej na odległość umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego odstąpienie wywołuje skutek w stosunku do Produktu Promocyjnego oraz w stosunku do Nagrody, a Uczestnik będzie zobowiązany do zwrotu Organizatorowi otrzymanej od niego Nagrody.

## § 5. Reklamacje

1. Reklamacje mogą być zgłaszane najpóźniej w ciągu 30 dni od dnia zakończenia Promocji za pomocą listu poleconego, przesyłki kurierskiej lub poczty elektronicznej. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej (zgłoszenia pocztą lub przesyłką kurierską) lub data wysłania e-maila na serwer pocztowy Koordynatora (zgłoszenia za pomocą poczty elektronicznej). Upływ tego terminu nie powoduje braku możliwości wystąpienia przez Uczestnika z roszczeniami w stosunku do Koordynatora, w tym do dochodzenia roszczeń przed sądem.
2. Reklamacje należy wysyłać na adres: **Karlsbad sp. z o.o., ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa**, z dopiskiem: **Reklamacja – „Kup i zarejestruj generator pary Philips - odbierz filtr IronCare w prezencie!”**, lub e-mail: **promocja\_philips@karlsbad.pl** z tematem wiadomości: **„Reklamacja Kup i zarejestruj generator pary Philips - odbierz filtr IronCare w prezencie!”**.
3. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik Promocji powiadamiany jest w taki sam sposób, w jaki reklamacja została przesłana – listownie na adres podany w reklamacji – w przypadku otrzymania reklamacji za pośrednictwem poczty lub kuriera; pocztą elektroniczną – w przypadku otrzymania reklamacji e-mailem, w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Koordynatora.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym. Prawo powyższe przysługuje Uczestnikowi również w przypadku nie skorzystania przez Uczestnika z postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.

## § 6. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Philips Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (02-222), Al. Jerozolimskie 195 B.
2. Administrator danych osobowych powierzy przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji Koordynatorowi na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

3. W związku z prowadzeniem Promocji zbierane będą od Uczestników następujące ich dane osobowe: imię i nazwisko oraz dane adresowe: ulica, numer domu/mieszkania, miasto, kod pocztowy, województwo, telefon, e-mail.
4. Uczestnik Promocji dodatkowo wyraża zgodę na przetwarzanie danych dla celów marketingowych, jak również na otrzymywanie informacji handlowej na temat produktów i usług Philips drogą elektroniczną, w szczególności na podany adres e-mail, a także na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego dotyczącego produktów i usług marki Philips. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celach marketingowych (przesyłanie porad oraz informacji dotyczących produktów Philips) jest Philips Koninklijke N.V. z siedzibą w Eindhoven, Groenewoudseweg 1, 5621 BA, Eindhoven, Netherlands.
5. Administrator, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, przetwarza dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2016 r., poz. 922, z późn. zm.) oraz w celu przeprowadzenia Promocji. Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Promocji, w tym otrzymania Nagród lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Promocji. Po upływie tego okresu dane osobowe Uczestników zostaną usunięte.

## **§ 7. Postanowienia końcowe**

1. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
2. Aktualny Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem: [www.philips.pl/promocjazelazka](http://www.philips.pl/promocjazelazka) oraz w siedzibach Organizatora i Koordynatora.
3. Dodatkowe informacje o Promocji i produktach Philips będą udzielane pod numerem infolinii Organizatora: **22 397 15 06** (czynna od poniedziałku do piątku w godzinach 9.00 – 18.00). Koordynator nie udziela informacji na temat Promocji, w tym statusu nadsyłanych zgłoszeń.
4. Przystąpienie do Promocji wymaga uprzedniego zapoznania się przez Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.
6. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Promocji lub do jej wcześniejszego zakończenia. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na Stronie, ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te w żadnym wypadku nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Promocji. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Promocji.

**Załącznik nr 1 do regulamin promocji**  
**„Kup i zarejestruj generator pary Philips - odbierz filtr IronCare w prezencie!”**

*Lista sieci sklepów stacjonarnych i sklepów internetowych  
w których prowadzona jest Sprzedaż Promocyjna*

**Sklepy stacjonarne sieci:**

Auchan  
Carrefour  
Euro RTV AGD  
Makro  
Media Expert  
Media Markt  
My Center  
Neonet  
Partner AGD RTV  
Real  
Saturn  
Selgros

**Sklepy internetowe:**

Al.to  
Avans.pl  
Electro.pl  
Emag.pl  
Euro.com.pl  
Komputronik.pl  
Mediaexpert.pl  
Mediamarkt.pl  
Mixmedia.pl  
Morele.net  
Mycenter.pl  
Neo24.pl  
Neonet.pl  
Oleole.pl  
Partneragdrtv.com.pl  
Portone.pl  
Redcoon.pl  
Saturn.pl