Regulamin programu „Satysfakcja Gwarantowana”

Spis treści

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE 3

§ 1 [Określenie ORGANIZATORA i KOORDYNATORA] 3

§ 2 [Cel programu] 3

§ 3 [Zakres programu] 3

§ 4 [Przedmiot programu] 3

§ 5 [Określenie nabywcy] 3

§ 6 [Wykluczenie z udziału w innych formach promocji] 4

§ 7 [Obowiązek powiadomienia KOORDYNATORA] 4

§ 8 [Obowiązek zwrotu nagród, rabatów, ulg i innych korzyści] 4

II. OGRANICZENIA W KORZYSTANIU Z PROGRAMU „SATYSFAKCJA GWARANTOWANA” 4

§ 9 [Ograniczenie praw nabywcy do udziału w programie] 4

§ 10 [Nabyte wady techniczne towaru] 5

§ 11 [Gwarancja technicznej sprawności towaru] 5

§ 12 [Udział w innych formach promocji produktu] 5

§ 13 [Przepisy odrębne] 5

III. POSTĘPOWANIE GWARANCYJNE 5

§ 14 [Czas i miejsce zakupu towaru] 5

§ 15 [Określenie dnia zakupu] 6

§ 16 [Termin i miejsce zwrotu towaru] 6

§ 17 [Zachowanie terminu] 6

§ 18 [Stan zwracanego towaru] 6

§ 19 [Opis przyczyny zwrotu] 6

§ 20 [Koszty przesyłki zwracanego towaru] 7

§ 21 [Termin zwrotu i cena zakupu] 7

§ 22 [Określenie sposobu zwrotu ceny zakupu] 7

§ 23 [Cel zbierania informacji o przyczynie zwrotu] 7

§ 24 [Odmowa przyjęcia towaru] 7

§ 25 [Wyłączenie odpowiedzialności ORGANIZATORA za niestaranność poczty i firm kurierskich] 7

§ 26 [Niestaranność nabywcy i osób którymi się posługuje] 8

IV. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH 8

§ 27 [Informacje o przetwarzaniu danych osobowych] 8

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE 9

§ 28 [Kontakt z uczestnikami programu] 9

Załącznik nr 1. Formularz zwrotu produktu (część 1) 10
Załącznik nr 1. Formularz zwrotu produktu (część 2) 11
Załącznik nr 2. Lista sklepów biorących udział w programie 12
Załącznik nr 3. Polityka ochrony prywatności konsumentów 13

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1 [Określenie ORGANIZATORA i KOORDYNATORA]

ORGANIZATOREM programu „Satysfakcja Gwarantowana" jest Spółka Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa, KRS: 0000210289, NIP: 5213289895, REGON: 015731717 określana w dalszej części regulaminu jako ORGANIZATOR. ORGANIZATOR zleca obsługę programu TQ Group Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Albańska 18/6, 60-123 Poznań, REGON 300281544, NIP 7831614725, KRS 0000255462, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Poznaniu XXI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, Kapitał zakładowy 60 000,00 określana dalej jako KOORDYNATOR.

§ 2 [Cel programu]

Program został przygotowany w celu zapewnienia nabywcom zakupu wyrobów ORGANIZATORA możliwie jak najlepszej jakości oraz możliwości ich zwrotu, w razie braku satysfakcji z ich użytkowania, przy zapewnieniu nabywcom ograniczenia ich ryzyka ekonomicznego nabycia produktów objętych programem, w razie braku takiej satysfakcji. Celem programu jest ponadto uzyskiwanie od nabywców informacji, jakie przyczynią się do opracowywania wyrobów o coraz lepszych walorach użytkowych.

§ 3 [Zakres programu]

Programem „Satysfakcja Gwarantowana" objęte są oferowane przez ORGANIZATORA produkty marki „Braun", nowo zakupione w wyznaczonych sklepach sieci handlowych, sklepach rynku tradycyjnego oraz sklepach internetowych:

• męskie golarki elektryczne Braun z serii: Series 9, Series 8, Series 7, Series 6, Series 5

• depilatory Braun z serii: Silk-épil 9 Flex, Silk-épil 9, Silk-épil 7, Silk-épil 5 oraz zestaw do depilacji i oczyszczania twarzy Braun Face

• zestaw do pielęgnacji ciała i twarzy: Silk-épil 9

• IPL Silk-expert 5, IPL Silk-expert 3

• produkty do pielęgnacji włosów Braun z serii: Satin Hair™ 7, Satin Hair™ 5 oraz Satin Hair™ Colour

§ 4 [Przedmiot programu]

ORGANIZATOR zapewnia realizację prawa nabywcy do zwrotu produktu objętego zakresem niniejszego programu, które przysługuje nabywcy na zasadach określonych w niniejszym regulaminie. Nabywca ma prawo do dokonania zwrotu produktu wymienionego powyżej w § 3, jeżeli walory użytkowe danego produktu nie są dla niego z jakichkolwiek przyczyn satysfakcjonujące, z zastrzeżeniem dalszych postanowień niniejszego regulaminu.

§ 5 [Określenie nabywcy]

Program kierowany jest do nabywców, którzy w szczególności posiadają rachunek bankowy w złotych polskich dla zapewnienia możliwości dokonania zwrotu kwoty zakupu zgodnie z dalszymi postanowieniami niniejszego

regulaminu, prowadzony przez bank w Rzeczypospolitej Polskiej. Za nabywcę uważa się osobę, która zakupiła w wyznaczonych sklepach sieci handlowych (sklepach rynku tradycyjnego oraz sklepach internetowych) na terenie Rzeczpospolitej Polskiej, choćby jeden z produktów opisanych w § 3 regulaminu.

Uczestnikami programu mogą być wyłącznie: pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentami w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego, które spełniają również pozostałe wymogi uczestnictwa w programie. Uczestnictwo w programie jest dobrowolne.

§ 6 [Wykluczenie z udziału w innych formach promocji]

W wypadku skorzystania z prawa do zwrotu produktu, o którym mowa powyżej w § 4 nabywca jest wykluczony z uczestnictwa w konkursach, loteriach, programach lojalnościowych lub akcjach promocyjnych ORGANIZATORA lub KOORDYNATORA prowadzonych na rzecz ORGANIZATORA, dotyczących któregokolwiek z zakupionych przez siebie produktów ORGANIZATORA, a wymienionych w § 3 regulaminu . Tym samym nabywca traci prawo do nagród, rabatów, ulg oraz innych korzyści jakie ewentualnie przyznano mu w ramach trwających lub już zakończonych konkursów, loterii, programów lojalnościowych lub akcji promocyjnych.

§ 7 [Obowiązek powiadomienia KOORDYNATORA]

Jeżeli nabywca zgłosił swoje uczestnictwo w konkursie, loterii, programie lojalnościowym lub akcji promocyjnej dotyczącej zakupionego przez siebie produktu, a następnie dopiero zdecydował się na skorzystanie z uprawnienia do zwrotu określonego powyżej w § 4, jest zobowiązany do poinformowania o tym KOORDYNATORA, wówczas gdy w ramach tego konkursu, loterii lub programu lojalnościowego zostały mu przyznane nagrody, rabaty, ulgi lub inne uprawnienia.

§ 8 [Obowiązek zwrotu nagród, rabatów, ulg i innych korzyści]

Nabywca ma obowiązek, bez wezwania KOORDYNATORA, jako wierzyciela, niezwłocznego zwrotu wszelkich nagród, rabatów, ulg oraz innych korzyści przyznanych mu w sytuacji opisanej w § 7, a które ewentualnie zostały mu już wydane. Obowiązek taki istnieje także wtedy, gdy nabywca zdecydował się na skorzystanie z uprawnienia opisanego w § 4 dopiero wtedy, gdy nagroda lub inna korzyść zostały mu już wydane.

II. OGRANICZENIA W KORZYSTANIU Z PROGRAMU „SATYSFAKCJA GWARANTOWANA”

§ 9 [Ograniczenie praw nabywcy do udziału w programie]

Nabywcy przysługuje prawo jednokrotnego udziału w Programie i zwrotu wyłącznie jednego z wymienionych w § 3 produktów marki Braun. Zwrot jakiegokolwiek produktu przez Nabywcę we wcześniejszych edycjach programu „Satysfakcja Gwarantowana” wyklucza możliwość kolejnego zwrotu któregokolwiek produktu objętego niniejszym regulaminem w niniejszej edycji programu.

§ 10 [Nabyte wady techniczne towaru]

Uprawnienie nabywcy określone w § 4 nie dotyczy towarów, w wypadku których występują uszkodzenia lub niesprawność powstałe po dokonaniu ich zakupu, a wynikłe z:

a) przypadków losowych (udar mechaniczny, zalanie cieczą, przepięcia i awarie sieci zasilającej, podwyższona temperatura itp.);
b) użytkowania w sposób niezgodny z instrukcją obsługi, niewłaściwego przechowywania lub konserwacji;
c) napraw wykonanych przez osoby nieuprawnione, napraw samowolnych i przeróbek;
d) zużycia materiałów i komponentów eksploatacyjnych (np. baterii);
e) współpracy ze sprzętem nieautoryzowanym przez ORGANIZATORA;
f) innego umyślnego, lekkomyślnego lub niedbałego zachowania nabywcy lub osób trzecich, za które ORGANIZATOR ani KOORDYNATOR nie ponosi odpowiedzialności, które wpłynęło na sprawność, prawidłowość lub komfort działania produktu lub też wpłynęło na innego rodzaju zmniejszenie przydatności produktu do normalnego użytku.

§ 11 [Gwarancja technicznej sprawności towaru]

Skorzystanie przez nabywcę z uprawnień przewidzianych w gwarancji „technicznej sprawności funkcjonowania" zakupionego produktu lub przepisach o rękojmi albo niezgodności towaru konsumpcyjnego z umową, nie pozbawia go prawa do zwrotu towaru, o którym mowa powyżej w § 4.

§ 12 [Udział w innych formach promocji produktu]

Prawa do skorzystania z uprawnienia określonego w § 4 nie tracą nabywcy, którzy zdecydowali się na wzięcie udziału w konkursach, loteriach oraz programach lojalnościowych dotyczących produktów wskazanych w § 3. W takim jednak wypadku do nabywcy mają zastosowanie postanowienia § 6, 7 i 8 niniejszego regulaminu.

§ 13 [Przepisy odrębne]

Przepisy regulaminów odnoszące się do loterii, programów lojalnościowych, konkursów lub akcji promocyjnych przygotowanych przez ORGANIZATORA lub KOORDYNATORA na zlecenie ORGANIZATORA mogą przyjmować inne rozwiązania niż określone w § 12, w tym mogą wykluczać możliwość udziału w Programie, a w razie wątpliwości w tym zakresie pierwszeństwo mają postanowienia niniejszego regulaminu.

III. POSTĘPOWANIE GWARANCYJNE

§ 14 [Czas i miejsce zakupu towaru]

Warunkiem skorzystania przez nabywcę z programu „Satysfakcja Gwarantowana" jest zakupienie produktu określonego w § 3 w sklepach sieci handlowych, sklepach rynku tradycyjnego oraz sklepach internetowych. Program jest dostępny dla każdego sklepu/sieci handlowej w Polsce który/która oferuje produkty Brauna oraz dokonał/dokonała ich zakupu w ramach oficjalnej dysytrybucji PG DS. Polska sp z o.o., w tym dla sklepów z listy sieci

handlowych, sklepów rynku tradycyjnego oraz sklepów internetowych, które zostały zamieszczone w **Załącznik nr 2**. Zakup produktu powinien zostać dokonany w dniach od 09.09.2020 r. do dnia 30.06.2021 r.

§ 15 [Określenie dnia zakupu]

Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na fakturze VAT lub paragonie fiskalnym.

§ 16 [Termin i miejsce zwrotu towaru]

Nabywca, aby skorzystać z prawa o jakim mowa w § 4 regulaminu, ma obowiązek dostarczyć produkt paczką pocztową lub przesyłką kurierską w terminie 60 dni od dnia jego zakupu pod poniższy adres. Liczy się data wpływu do siedziby KOORDYNATORA.

TQ Group Sp. z o.o.

ul. Albańska 18/6

60-123 Poznań

Z dopiskiem „Satysfakcja Gwarantowana"

Po nadaniu przesyłki nabywca ma obowiązek wysłać na adres e-mail: satysfakcja@tqg.pl wiadomość z poniższymi danymi:

- Nazwą firmy, za pośrednictwem której dokonał wysyłki produktu
- Numerem nadanej paczki/przesyłki.

§ 17 [Zachowanie terminu]

Do biegu terminu określonego w § 16 nie wlicza się czasu naprawy, wymiany produktu lub innych usług wykonanych w ramach gwarancji „technicznej sprawności funkcjonowania" sprzętu, rękojmi lub niezgodności towaru konsumpcyjnego z umową.

§ 18 [Stan zwracanego towaru]

W pełni sprawny, działający prawidłowo, nieuszkodzony, czysty, bez zabrudzeń oraz higienicznie nieszkodliwy produkt powinien być przesłany w oryginalnym, niezniszczonym, opatrzonym kodem EAN opakowaniu Braun wraz z instrukcją obsługi oraz wszystkimi elementami i akcesoriami będącymi na wyposażeniu oryginalnie zakupionego produktu, a także z dowodem zakupu w postaci paragonu fiskalnego lub oryginału faktury VAT.

§ 19 [Opis przyczyny zwrotu]

Do zwracanego produktu nabywca powinien podać konkretną przyczynę braku satysfakcji z produktu. Postać przyczyny zwrotu produktu nie ma wpływu na prawo nabywcy do uzyskania zwrotu ceny nabycia.

§ 20 [Koszty przesyłki zwracanego towaru]

Przesłanie zwracanego produktu odbywa się na koszt nabywcy.

§ 21 [Termin zwrotu i cena zakupu]

KOORDYNATOR zwraca nabywcy pełną kwotę zakupu produktu znajdującą się na dowodzie zakupu w terminie 30 dni od dnia otrzymania przesyłki, z zastrzeżeniem iż w przypadku, gdy cena zakupu w sposób rażący przewyższa średnią cenę detaliczną na rynku polskim w czasie zakupu, KOORDYNATOR może skorygować zwracaną kwotę do wysokości takiej średniej ceny detalicznej, a na żądanie nabywcy przedstawi uzasadnienie dla takiej decyzji. Zwrot kwoty zakupu nie obejmuje kosztów towarzyszących zakupowi: koszty przesyłki, dojazdu do sklepu.

§ 22 [Określenie sposobu zwrotu ceny zakupu]

Nabywca korzystając z uprawnienia określonego w § 4 ma obowiązek wskazać numer rachunku bankowego do zwrotu pieniędzy w ramach programu „Satysfakcja Gwarantowana" oraz wszelkie inne dane potrzebne dla realizacji przelewu bankowego przez KOORDYNATORA zgodnie z formularzem zwrotu produktu, stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.

§ 23 [Cel zbierania informacji o przyczynie zwrotu]

Informacje zawarte w opisie przyczyny zwrotu produktu określonym powyżej w § 19, będą wykorzystywane przez ORGANIZATORA celem przygotowywania w przyszłości produktów coraz bardziej zbliżonych do potrzeb docelowych odbiorców.

§ 24 [Odmowa przyjęcia towaru]

W przypadku, gdy ze względu na niezgodność z postanowieniami niniejszego regulaminu, KOORDYNATOR nie uzna zwrotu produktu w ramach programu „Satysfakcja gwarantowana", nabywca ma obowiązek odebrać produkt na własny koszt w terminie 30 dni od daty otrzymania wiadomości e-mail z informacją o dyskwalifikacji za pośrednictwem firmy kurierskiej lub osobiście w siedzibie KOORDYNATORA. Po tym terminie, KOORDYNATOR może zutylizować produkt. Brak powiadomienia o braku podstaw dla roszczeń nabywcy, o którym mowa wyżej, w przewidzianym powyżej terminie oznacza uznanie roszczenia nabywcy o zwrot towaru na warunkach określonych w niniejszym regulaminie.

§ 25 [Wyłączenie odpowiedzialności ORGANIZATORA za niestaranność poczty i firm kurierskich]

ORGANIZATOR nie ponosi jakiejkolwiek odpowiedzialności odszkodowawczej za produkty zwracane w ramach programu „Satysfakcja Gwarantowana" zagubione w trakcie przesyłania ich pomiędzy ORGANIZATOREM i nabywcą przez podmioty, którymi posługuje się nabywca.

§ 26 [Niestaranność nabywcy i osób którymi się posługuje]

ORGANIZATOR nie ponosi odpowiedzialności za niemożność lub opóźnienie w przesłaniu pieniędzy za zwrócony produkt z powodu podania niepełnych lub błędnych danych osobowych, adresowych lub bankowych. W takim wypadku nabywcy nie przysługuje roszczenie o zwrot zwróconego produktu. ORGANIZATOR nie ponosi też żadnej odpowiedzialności za inne zachowania nabywcy lub podmiotów,
którymi nabywca się posługuje.

IV. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

§ 27 [Informacje o przetwarzaniu danych osobowych]

Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Zabranieckiej 20, 03-872 Warszawa.

Administrator danych osobowych powierza przetwarzanie danych osobowych uczestników KonkursuKoordynatorowi. Dane osobowe uczestników Konkursu (imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, oświadczenie o ukończeniu 18 r.ż., numer telefonu, numer rachunku bankowego) są pobierane i przetwarzane przez Koordynatora wyłącznie w celu przeprowadzenia akcji promocyjnej zgodnie z przepisami ogólnego rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 roku (RODO). Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z polityką prywatności Administratora stanowiącej Załącznik nr 3 do niniejszego egulaminu oraz dostępnej się na stronie https://www.pg.com/privacy/polish/privacy_statement.shtml

Podstawą przetwarzania danych uczestnika jest niezbędność wykonania umowy, której stroną jest uczestnik. Umową, o której mowa w zdaniu poprzedzającym jest niniejszy regulamin. . Koordynator udostępni dane kontaktowe uczestnika dostawcom usług pocztowych lub kurierskich w celu doręczenia Nagrody uczestnikowi Konkursu. Dane zebrane w Konkursie odnośnie uczestników, którym Koordynator wydał Nagrody będą przetwarzane przez Koordynatora przez okres 6 lat, ze względu na obowiązki przechowywania dokumentacji wynikające z przepisów prawa.

W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, uczestnik powinien zwrócić się z zapytaniem do Administratora lub Koordynatora. Korespondencję należy kierować na adres Administratora lub na adres e-mail Koordynatora: (satysfakcja@tqg.pl). Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo dostępu do danych osobowych jej dotyczących, prawo ich poprawiania, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przeniesienia danych. W przypadku zmiany lub konieczności uzupełnienia lub poprawienia danych osobowych każdy, kogo dane są przetwarzane zobowiązany jest do ich aktualizacji. W celu realizacji praw, o których mowa powyżej uczestnik powinien zwrócić się z zapytaniem do Koordynatora, który będzie w imieniu Administratora wykonywał obowiązek odpowiadania na ich żądania. Złożenie żądania usunięcia danych osobowych przed doręczeniem Laureatowi nagrody jest możliwe, lecz uniemożliwia doręczenie Nagrody.

Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony podstawowych praw i wolności osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 28 [Kontakt z uczestnikami programu]

Dodatkowe informacje na temat programu „Satysfakcja Gwarantowana" są zawsze dostępne na witrynie internetowej pod adresem www.braun.com/pl. Za pośrednictwem tej witryny nabywcy towarów objętych programem mogą w każdym czasie kierować pod adresem ORGANIZATORA wszelkie pytania związane z programem, regulaminem oraz produktami marki Braun.

Informacje na temat programu „Satysfakcja Gwarantowana" można uzyskać również pod adresem mailowym satysfakcja@tqg.pl lub numerem telefonu +48 61 83 000 95, w dni robocze od poniedziałku do piątku, w godzinach 9.00 – 16.00. Koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora.

Załącznik nr 1. Formularz zwrotu produktu (część 1)

Prosimy o czytelne wypełnienie DRUKOWANYMI literami.

*Pola obowiązkowe. Poniższe oświadczenie może być złożone wyłącznie przez osobę, która ukończyła 18 lat.

Imię*: _____

Nazwisko*: _____

Telefon*: _____

Ulica i nr domu*:_____

Kod pocztowy*:_____ Miejscowość*:_____ Poczta*:_____

E-mail*:_____

Nazwa banku*:_____

Nr rachunku bankowego*:

Model zakupionego produktu*:_____

Powód braku satysfakcji z Produktu Promocyjnego (prosimy podkreślić właściwe w części drugiej formularza na kolejnej stronie).

<u>Oświadczenia Uczestnika Programu:</u>

☐ * ***Akceptuję Regulamin Programu (zaznacz krzyżykiem pole zgody po lewej oraz wpisz datę i podpis poniżej, pola niezbędne do udziału w Programie):***

Mam ukończone 18 lat i akceptuję Regulamin Programu [Satysfakcja Gwarantowana]. Oświadczam, iż ani ja, ani żadna z osób pozostających ze mną we wspólnym gospodarstwie domowym nie brała udziału w bieżącej edycji programu [Satysfakcja Gwarantowana]

☐ * ***Akceptuję Politykę Prywatności P&G:***

Mam ukończone 18 lat i zapoznałem się z Polityką Prywatności P&G dostępną online pod adresem https://www.pg.com/privacy/polish/privacy_statement.shtml oraz w Załączniku nr [3] do tego Regulaminu oraz akceptuję jej postanowienia.

Administratorem danych osobowych jest firma Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa, KRS: 0000210289, NIP: 5213289895, REGON: 015731717. Powierzone nam dane będą przetwarzane zgodnie z naszą Polityką Prywatności, w celu zapewnienia realizacji zamówionych usług. W tych celach P&G może udostępniać Twoje dane osobowe oraz przekazywać je poza obszar Unii Europejskiej, do innych jednostek operacyjnych P&G oraz stron trzecich działających w naszym imieniu w toku prowadzonej działalności gospodarczej. Udzielone przez Ciebie informacje będą odpowiednio chronione i zabezpieczone. W odniesieniu do danych osobowych przekazanych P&G masz prawo do dostępu, zmiany, wykasowania, przeniesienia danych do innego dostawcy, wniesienia sprzeciwu lub ograniczenia przetwarzania oraz do wycofania swojej zgody. Masz także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Nasza Polityka Prywatności, zawierająca informacje o okresie przechowywania danych oraz o sposobie wykonywania praw związanych z ochroną danych, jest dostępna online https://www.pg.com/privacy/polish/privacy_statement.shtml oraz w załączniku nr 3 do niniejszego regulaminu

Data*:_____ Podpis*:_____

Załącznik nr 1. Formularz zwrotu produktu (część 2)

Powód braku satysfakcji z Produktu Promocyjnego (prosimy podkreślić właściwe):

1. Krótka żywotność baterii
2. Nieporęczny/a
3. Niedokładny/a
4. Za głośny/a
5. Brak widocznych efektów
6. Niezadowalający efekt golenia
7. Zbyt czasochłonne zabiegi
8. Nie zapewnił/a postępu, względem mojego poprzedniego modelu
9. Golarka nie radzi sobie z dłuższym zarostem
10. Słaba jakość depilacji na mokro
11. Trudno jest ogolić zarost na szyi
12. Niski stosunek jakości do ceny
13. Brak przydatnych akcesoriów
14. Kupię inny/wyższy model
15. Przesusza włosy
16. Niszczy włosy
17. Jonizacja nie działa
18. Produkt powoduje uczucie dyskomfortu podczas użycia/ po użyciu

Data*:_____ Podpis*:_____

Załącznik nr 2. Lista przykładowych sklepów biorących udział w programie

Lp	Sklepy
1	al.to
2	Allegro - oficjalny sklep Braun
3	Auchan (auchan.pl)
4	Avans (avans.pl)
5	Carrefour (carrefour.pl)
6	E.leclerc (leclerc.pl)
7	electro.pl
8	eMAG.pl – tylko sprzedaż bezpośrednia od eMAG (nie obejmuje sprzedawców w ramach eMAG Marketplace)
9	empik.com – tylko sprzedaż bezpośrednia od Empik (nie obejmuje sprzedawców w ramach Marketplace)
10	esotiq.pl
11	RTV EURO AGD (Euro.com.pl)
12	F.H. ŁUKASZ KRÓL ul. Przemysłowa 36 lok. 21, Tychy
13	juka.pl
14	komputronik.pl
15	Max Elektro (maxelektro.pl)
16	Mediaexpert (mediaexpert.pl)
17	Media Markt (mediamarkt.pl)
18	Neonet (neonet.pl)
19	neo24.pl
20	oleole.pl
21	partneragdrtv.com.pl
22	Redcoon.pl
23	Selgros (selgros24.pl)
24	Tajmax
25	Transgourmet Polska Sp. z o.o.
26	Vobis.pl

Załącznik nr 3. Polityka ochrony prywatności konsumentów

Polityka ochrony prywatności konsumentów

09/24/2020

Ciężko pracujemy nad budową opartej na zaufaniu relacji z konsumentami i zachowaniem jej. A zatem gdy przetwarzamy dane klientów, robimy to uważnie i rozsądnie, w sposób, który nie nadwyręża tego zaufania. Dzięki tej polityce wiesz, jak przetwarzamy twoje dane, w tym jakie informacje zbieramy, jak z nich korzystamy i jak je chronimy, a także w jaki sposób klient może decydować, co z nimi zrobimy. Naszym celem jest pomóc ci zrozumieć, w jaki sposób korzystamy z twoich danych, aby doskonalić przekazywane treści, produkty, reklamy i usługi.

Wstęp	**Co zbieramy**	**Czego używamy**	**W jaki sposób zabezpieczamy dane klientów**	**Co udostępniamy**	**Twoje prawa i możliwości wyboru**
Pliki cookie (ciasteczka) i inne technologie	**Reklama oparta na zainteresowaniach**	**Przetwarzanie, przechowywanie i przesyłanie danych w UE**	**Treść strony i aplikacji**	**Ochrona prywatności dzieci**	**Kontakt**

Oto krótkie wprowadzenie do naszych praktyk ochrony prywatności

Co zbieramy

- Informacje, które nam udostępniasz
- Informacje, które gromadzimy, gdy kontaktujesz się z nami, odwiedzasz nasze strony, korzystasz z naszych aplikacji mobilnych lub usług, używasz naszych produktów lub urządzeń, albo oglądasz nasze reklamy
- Informacje uzyskiwane od innych spółek, które otrzymały twoją zgodę na udostępnianie informacji lub ich sprzedawanie, albo upewniły się, że inne spółki, od których otrzymały informacje o tobie, mogą udostępniać je im i, z kolei, nam lub innym spółkom.
- Informacje, które otrzymujemy od innych spółek, gdy odwiedzasz ich strony internetowe.

Możemy łączyć wszystkie te informacje i dzięki temu oferować lepsze konsumentom produkty i usługi oraz doświadczenia.

w jaki sposób wykorzystujemy twoje dane

- Wysyłamy produkty i świadczymy usługi, o które prosisz.
- Mówimy ci o produktach i usługach oferowanych przez nas i naszych partnerów marketingowych
- Pomaga nam to zarządzać naszymi stronami i świadczyć usługi

w jaki sposób i kiedy udostępniamy posiadane informacje

- Gdy mamy twoją zgodę, udostępniamy je naszym starannie dobranym partnerom, aby mogli wysyłać ci informacje o ofertach i promocjach lub reklamy swoich produktów i usług, które, jak sądzimy, mogą być dla ciebie interesujące.
- Innym spółkom, które zatrudniamy do pomocy w prowadzeniu naszej działalności
- W ramach sprzedaży marki P&G lub przedsiębiorstwa innej spółce
- Aby wspomagać ochronę naszych praw i naszej własności, np. zapobiegać oszustwom i dbać o bezpieczeństwo danych
- Gdy jest to wymagane na mocy prawa lub polecenia urzędów państwowych

twoje wybory

Klikając poniższe łącza możesz poinformować nas, w jaki sposób możemy wykorzystywać twoje dane:

- Przesyłanie informacji marketingowych
- Reklama oparta na zainteresowaniach

Jeśli mieszkasz na terenie UE, masz określone prawa dotyczące ochrony danych osobowych, w tym prawo dostępu do swoich danych osobowych, które posiadamy, poprawiania ich lub aktualizowania, wystąpienia do nas o ich usunięcie lub otrzymanie kopii tych informacji. W niektórych sytuacjach prawa te nie mają zastosowania. Kliknięcie poniższych łączy umożliwia:

- Uzyskanie dostępu lub aktualizację danych osobowych
- Zwrócenie się o poprawienie, usunięcie lub przesłanie danych osobowych

W jaki sposób zbieramy informacje o konsumentach

Zbieramy informacje o konsumentach na wiele sposobów i w różnych miejscach. Część ze zbieranych przez nas informacji może zawierać dane osobowe, które mogą być wykorzystywane do zidentyfikowania danej osoby, na przykład imię i nazwisko adres e-mail, numer telefonu lub adres pocztowy. W niektórych krajach, np. w państwach członkowskich UE, za dane osobowe mogą być uznane także adres IP albo identyfikatory ciasteczek i urządzeń mobilnych.

Uwaga : Możemy łączyć wszystkie zbierane informacje, aby oferować lepsze produkty i usługi oraz doświadczenia użytkowników.

dane, które nam dostarczasz. Zakładając konto na naszych witrynach lub w aplikacjach mobilnych, a także dzwoniąc do nas lub pisząc wiadomość e-mail, udzielasz nam informacji. Możemy prosić o takie informacje, jak imię i nazwisko, adres e-mail lub adres domowy, data urodzenia, informacje związana z płatnością, wiek, płeć, liczbę osób w gospodarstwie domowym i wybrany przez ciebie sposób przekazywania przez nas informacji o produktach i usługach – na przykład na adres domowy, adres e-mail lub w SMS.

z witryn i wiadomości e-mail. Możemy stosować technologie, które automatycznie gromadzą informacje o osobach odwiedzających nasze witryny, przeglądających nasze reklamy albo korzystających z naszych produktów i usług. Na przykład korzystamy z ciasteczek (niewielkie pliki przechowywane w przeglądarkach internetowych), które zawierają informacje o używanej przez ciebie przeglądarce i systemie operacyjnym, adresie IP, odwiedzanych stronach internetowych, klikanych przez ciebie łączach lub powiadamiających, czy wiadomość e-mail od nas została otwarta, czy nie.

z aplikacji mobilnych i urządzeń podłączonych do Internetu. W celu zapewnienia jak najwyższej jakości obsługi klientów możemy stosować technologie, umożliwiające zbieranie informacji z twojego telefonu, kiedy używasz naszych aplikacji mobilnych lub z „inteligentnych" urządzeń w Twoim domu. Wyrażasz na to zgodę, ładując aplikację lub instalując podłączone do Internetu urządzenia. Informacje te mogą zawierać identyfikator reklamowy twojego telefonu komórkowego lub innego urządzenia, informacje o systemie operacyjnym twojego telefonu, dane dotyczące sposobu korzystania z aplikacji lub urządzenia oraz twoją fizyczna lokalizację. W twoim telefonie lub urządzeniu mobilnym pojawi się wyskakujące okno, w którym można zaakceptować lub odrzucić możliwość poznawania przez nas twojej dokładnej lokalizacji (dokładnie miejsca, w którym stoisz lub w którym masz dostęp do Internetu).

z innych źródeł. Możemy uzyskiwać informacje, których udzielają nam lub które sprzedają inne firmy. Na przykład możesz się zgodzić, aby inna spółka przekazywała nam twoje dane osobowe w chwili podpisywania umowy na usługi telekomunikacyjne lub przy rejestrowaniu się w związku z udziałem w programie lojalnościowym sprzedawcy. Możemy także zbierać informacje w miejscach, do których, jak wiesz, każdy ma dostęp, takich jak internetowe posty, wpisy na blogu, filmy wideo lub media społecznościowe. Możemy także otrzymywać informacje od innych spółek, które działają w branży zbierania lub agregowania informacji, uzyskiwanych z publicznie dostępnych baz danych lub na podstawie twojej zgody na używanie twoich danych i w konsekwencji używanie ich także przez nas. Mogą to być informacje o twoim poziomie dochodów, wieku, płci, liczbie osób w rodzinie i produktach, które kupujesz w Internecie lub w sklepach w najbliższej okolicy.

W jaki sposób wykorzystujemy informacje o tobie

Wykorzystujemy twoje dane, aby ułatwić sobie osiąganie naszego celu, jakim jest wprowadzania na całym świecie korzystnych zmian w życiu ludzi takich, jak ty. Używamy twoich danych, aby odpowiadać na twoje pytania lub prośby o informacje, wysyłać produkty lub próbki, o które prosisz, pomagać ci zarządzać twoją stroną P&G lub preferencjami aplikacji, umożliwić ci udział w naszych konkursach i loteriach lub przetwarzać twoje płatności za produkty, które zostały u nas kupione. Możemy również wykorzystywać twoje dane nieosobowe (np. dane dotyczące zakupów, prośby o próbki itp.) do badań konsumenckich lub analityki (lub dane osobowe, jeśli udzielasz zgody na udział w takich badaniach), aby dowiedzieć się więcej o tym, czego chcą konsumenci i dzięki temu tworzyć nowe produkty lub wprowadzać udoskonalenia tych, które już są w obrocie.

Innym sposobem wykorzystywania twoich danych jest dbanie o to, aby informacje, które od nas otrzymujesz były odpowiednie i przydatne dla ciebie. Na przykład możemy ci wysyłać informacje o produktach Gillette®, jeśli wykazujesz zainteresowania naszymi produktami do golenia odwiedzając stronę Gilette.com W takim przypadku będziemy wykorzystywać twoje dane – identyfikator ciasteczka lub identyfikator urządzenia – aby ograniczyć liczbę wielokrotnie wyświetlanych reklam. Chcemy, aby konsumenci uzyskiwali informacje o produktach, których używają i które kochają bez otrzymywania w kółko tego samego komunikatu

Możemy używać zagregowanych informacji pochodzących od wielu osób bez identyfikowania poszczególnych osób, aby lepiej zrozumieć w jaki sposób używane są nasze witryny lub aby badać zwyczaje konsumentów i dzięki temu wytwarzać produkty i świadczyć usługi, zaspokajające potrzeby wszystkich klientów, którzy maja pewne cechy wspólne. Na przykład możemy dowiedzieć się wiele o konsumentach, którzy są świeżo upieczonymi rodzicami, czytającymi nasze witryny poświęcone produktom dla dzieci i dzięki temu możemy wszędzie lepiej służyć takim

rodzicom, oferując produkty i usługi, których potrzebują. Wykorzystywanie takich nieosobowych informacji w opisany sposób pomaga chronić twoją prywatność. Z tego powodu zawsze, kiedy to możliwe, staramy się korzystać z informacji nieosobowych.

Aby dodatkowo chronić twoją prywatność, będziemy używać jak najmniejszej ilości informacji, tylko tyle, aby móc zrealizować aktualne zadanie, wdrożyć działania zapobiegające łączeniu informacji w taki sposób, aby umożliwić indywidualną i bezpośrednią identyfikację twojej osoby (np. według nazwiska) za pośrednictwem identyfikatorów ciasteczek i urządzeń mobilnych i usuniemy twoje dane, gdy już nie będziemy ich potrzebować do naszych celów biznesowych.

Jak zabezpieczamy dane konsumentów

Szanujemy twoje dane osobowe i podejmujemy kroki, aby dane te nie zostały utracone, wykorzystane w niewłaściwy sposób lub zmienione. Tam, gdzie znajduje to zastosowanie, kroki te mogą polegać na stosowaniu środków technicznych, takich jak zapory sieciowe, systemy wykrywania włamań i zapobiegania im, niepowtarzalne, złożone hasła oraz szyfrowanie. Stosujemy także środki organizacyjne i fizyczne takie, jak szkolenie pracowników na temat obowiązków związanych z przetwarzaniem danych, identyfikacja zdarzeń i zagrożeń, ograniczanie dostępu personelu do twoich danych osobowych i dbanie o bezpieczeństwo fizyczne, w tym odpowiednie zabezpieczenie nieużywanych dokumentów.

Co udostępniamy

innym spółkom. Gdy otrzymamy twoją zgodę, możemy udostępniać twoje dane wybranym partnerom, co pozwala im wysyłać ci oferty, informacje o promocjach lub reklamy produktów i usług, które według nas mogą być dla ciebie interesujące. Na przykład osoby, które otrzymują wiadomości e-mail P&G od takich marek pieluch jak Pampers®, mogą również wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji na temat mleka dla niemowląt, produkowanego przez inne spółki. Nie sprzedajemy danych osobowych konsumentów marketingowcom spoza P&G. Niezależnie od celu możemy udostępniać innym spółkom te informacje, które nie umożliwiają identyfikacji twojej osoby.

usługodawcom. Może się zdarzyć, że będziemy musieli przekazać twoje dane spółkom, które pomagają nam prowadzić działalność, w tym spółkom, które zapewniają hosting naszym stronom, dostarczają nasze wiadomości e-mail, analizują zebrane przez nas dane oraz wysyłają zamówione produkty i świadczą usługi. Przekazujemy tym spółkom wyłącznie te informacje, których spółki te potrzebują do zrealizowania zadań, o które prosimy. Muszą one chronić twoje dane w taki sam sposób, jak my i nie udostępniać ich ani nie wykorzystywać do żadnych innych celów.

inne sytuacje. Jeśli marka lub część naszego przedsiębiorstwa, która uzyskała od ciebie dane osobowe zostanie sprzedana innej spółce, twoje dane zostaną przekazane tej spółce. W rezultacie twoje konto i zawarte w nim dane osobiste nie zostaną usunięte, o ile nie polecisz właścicielowi marki lub nowej spółce ich usunięcie. Możemy także przekazywać twoje dane spółkom, które pomagają chronić nasze prawa i nasze mienie, a także, gdy jest to wymagane przez prawo lub gdy wymagają tego urzędy państwowe.

Twoje prawa i możliwości wyboru

marketing. Możesz polecić nam, abyśmy przestali wysyłać do ciebie wiadomości e-mail i wiadomości tekstowe, korzystając z instrukcji rezygnacji przesłanej wraz z tymi informacjami. Klikając w tym miejscu możesz także zdecydować, że nie chcesz już otrzymywać marketingowych informacji za pośrednictwem poczty e-mail, SMS lub poczty tradycyjnej. Uszanujemy Twoje decyzje, ale aby to zrobić, możemy być zmuszeni do zachowania pewnych informacji. Na przykład, jeśli poinformujesz nas, że nie chcesz już otrzymywać marketingowych wiadomości e-mail, będziemy musieli zachować Twój adres w archiwum, aby nasze systemy pamiętały, że nie chcesz otrzymywać na ten adres więcej komunikatów marketingowych.

konta. W zależności od kraju rejestracji, Twoje konto P&G może zawierać informację o możliwości dostępu do Twoich własnych danych i poprawiania ich lub usuwania. Jeśli jej nie zawiera, możesz zwrócić się o to, klikając w tym miejscu klikając w tym miejscu.
mieszkańcy unii europejskiej. JJeśli mieszkasz w UE, możesz uzyskać dostęp do przechowywanych przez nas swoich danych osobowych i zwrócić się o poprawienie, wymazanie lub zredukowanie niedokładnych, nieaktualnych lub niepotrzebnych informacji i poprosić nas o przekazanie ich w formacie umożliwiającym przesłanie do innego usługodawcy. Możesz także w dowolnym momencie wycofać swoją zgodę w odniesieniu do tych punktów, w których do przetwarzania twoich danych osobowych potrzebujemy Twojej zgody. Możesz również sprzeciwić się co do przetwarzania Twoich danych osobowych (co jest równoznaczne z skierowaniem do nas prośby o zaprzestanie korzystania z nich) w przypadkach, w których przetwarzanie leży w naszym uzasadnionym interesie (oznacza to, że mamy powód do korzystania z danych). Więcej informacji na temat ochrony danych i ogólnie praw związanych z ochroną danych zamieszczono na stronie Europejskiego Inspektora Ochrony Danych pod adresem https://edps.europa.eu/data-protection/ . Jeśli nie zadowala Cię nasza reakcja na Twoje prośby, możesz złożyć zażalenie do władz odpowiedzialnych za ochronę danych w Twoim kraju. Składając wniosek, wybierz spośród następujących możliwości:
Wnioski ogólne . W celu złożenia wniosku dotyczącego danych osobowych, użytych do celów marketingowych, na przykład informacji, których nam udzielasz rejestrując się na naszych stronach internetowych lub w aplikacjach, skontaktuj się z nami tutaj. here .
Reklama w mediach . Aby złożyć wniosek w odniesieniu do danych osobowych wykorzystywanych do celów marketingowych, obejmujących na przykład informacje o Tobie zgromadzone na poziomie pliku cookie lub identyfikatora urządzenia oraz wykorzystywanych przez nas do zapewniania odpowiednich reklam, skontaktuj się z nami tutaj. Możesz skorzystać z tego łącza w kwestii wszystkich żądań dostępu, a także w celu usunięcia danych i wycofania zgody. Jeśli jednak wniosek dotyczy usunięcia danych, należy skontaktować się również z Tapad, pisząc na adres privacy@tapad.com i prosząc o „usunięcie swoich danych P&G", ponieważ ten dostawca przechowuje w naszym imieniu

niezsynchronizowaną kopię tych samych informacji. Możesz również przesłać swój identyfikator pliku cookie lub MAID bezpośrednio do nas [e-mail: corporateprivacy.im@pg.com] w wiadomości e-mail, a my zasięgniemy informacji w Twoim imieniu. Dane powiązane z identyfikatorem pliku cookie lub urządzenia mogą znajdować się także na naszej platformie Demand Side (lub serwerze reklam) oraz platformach partnerskich do weryfikowania reklam. Przejdź tutaj i tutaj], aby dowiedzieć się więcej.

Badania konsumenckie. . Składając wniosek odnoszący się do danych osobowych, które możemy mieć w związku z T1woim udziałem w jednych z naszych badań, skorzystaj z informacji kontaktowych zamieszczonych w formularzu Twojej zgody, zadzwoń do swojego ośrodka badawczego lub go odwiedź.

Specjaliści w dziedzinie stomatologii. Specjaliści w dziedzinie stomatologii, którzy udzielali nam informacji w ramach jednego z naszych programów współpracy ze specjalistami, w tym za pośrednictwem strony https://www.dentalcare.com, powinni kontaktować się z nami korzystając z podanych poniżej dla poszczególnych krajów numerów telefonicznych i adresów poczty elektronicznej.

Kraj	Centrum telefoniczne	E-mail
Niemcy	0203 570 570	N/A
Austria	00800 570 570 00	N/A
Szwajcaria	00800 570 570 00	N/A
Wlk. Brytania	0870 242 1850	Kliknij tutaj
Hiszpania	900 670 270	Kliknij tutaj
Włochy	+390650972534	N/A
Francja	+ 33 (0) 825 878 498	Kliknij tutaj Kliknij tutaj Kliknij tutaj
Belgia	N/A	Kliknij tutaj
Holandia	N/A	Kliknij tutaj
Polska	0 801 25 88 25	N/A

Pliki cookie (Ciasteczka)

Ciasteczka są niewielkimi plikami przesyłanymi na twój komputer, gdy surfujesz w Internecie. Zawierają one użyteczne informacje o sposobie twoich interakcji z odwiedzanymi stronami internetowymi. Ciasteczka nie zbierają żadnych danych przechowywanych w twoim komputerze czy urządzeniu ani w twoich plikach. Ciasteczka nie zawierają żadnych informacji, które mogłyby umożliwić identyfikację twojej osoby. Ciasteczka pokazują twój komputer i urządzenie tylko jako losowo przypisany, literowo-cyfrowy kod (np. ciasteczko o nr ident. ABC12345) a nigdy jako, na przykład, Jan Kowalski.

Stosujemy ciasteczka z różnych powodów, takich jak:

- aby dostarczać odpowiednio dobrane reklamy
- aby dowiedzieć się więcej o tym, jak korzystasz z treści P&G
- aby sprawiać, że gościom naszych stron będzie się lepiej z nich korzystać
- aby zapamiętać twoje preferencje, takie jak język lub region, co pozwala wyeliminować konieczność dostosowywania witryny do twoich potrzeb za każdym razem, gdy ją odwiedzasz

- aby identyfikować błędy i je eliminować
- aby analizować na ile dobrze działają nasze witryny

Stosujemy następujące typy ciasteczek:

- **ciasteczka sesyjne.** Witryny internetowe nie mają pamięci. Ciasteczka sesyjne zapamiętują ciebie (używając losowo wygenerowanego kodu, np.: ABC12345), jak przemieszczasz się ze strony na stronę, dzięki temu użytkownik nie jest proszony o udzielanie informacji, które już wcześniej podał odwiedzając daną witrynę. Na przykład ciasteczka sesyjne są niezwykle przydatne w czasie zakupów online – bez nich produkty, które są w koszyku zniknęłyby, zanim doszłoby do płacenia! Takie ciasteczka są usuwane, gdy opuszczasz naszą witrynę lub zamykasz przeglądarkę.
- **ciasteczka trwałe.** Trwałe ciasteczka sprawiają, że witryny zapamiętują twoje preferencje. Na przykład jeśli odwiedzając po raz pierwszy witrynę wybierzesz język francuski, gdy odwiedzisz ja po raz drugi, będzie ona automatycznie w języku francuskim. Brak konieczności wyboru preferencji językowych przy okazji każdych odwiedzin witryny oznacza, że jest ona wygodniejsza, wydajniejsza i bardziej przyjazna dla użytkownika.
- **ciasteczka reklamowe.** Te ciasteczka mogą być stosowane w celu dowiadywania się jakie są twoje ogólne zainteresowania, na przykład na podstawie witryn, które odwiedzasz i produktów, które kupujesz. Może to nam pomóc wyciągnąć wnioski dotyczące twojego wieku, stanu cywilnego i liczby dzieci. Dzięki takim danym możemy wysłać ci reklamy produktów i usług, które lepiej pasują do twoich gustów lub potrzeb. Możemy też ograniczyć liczbę wyświetleń tej samej reklamy.
- **ciasteczka analityczne.** Te ciasteczka informują nas, w jaki sposób działają nasze witryny. W wielu przypadkach używamy ciasteczek analitycznych Google do monitorowania sprawności naszych witryn. Nasze możliwości używania i udostępniania zbieranych przez Google Analytics informacji na temat odwiedzania naszych witryn są ograniczane przez Warunki używania Google Analytics oraz Politykę prywatności Google. .

Ustawienia dotyczące ciasteczek. Możesz ustawić swoją przeglądarkę tak, aby odrzucała wszystkie ciasteczka lub informowała, kiedy na twój komputer trafia ciasteczko. Może to jednak uniemożliwić prawidłowe działanie naszych witryn lub usług. Możesz także ustawić swoją przeglądarkę tak, aby usuwała ciasteczka za każdym razem, gdy przestajesz z niej korzystać.

inne technologie

- **marketing zbliżeniowy (beacony).** Beacony wysyłają na bardzo krótką odległość jednokierunkowe sygnały do aplikacji mobilnych, które instalujesz w telefonie, dzięki tym sygnałom dowiadujesz się na przykład, które produkty są sprzedawane w okazyjnych cenach. Beacony wysyłają sygnał do twojego telefonu tylko, gdy znajdziesz się dostatecznie blisko i po udzieleniu przez ciebie zgody w aplikacji mobilnej, powiązanej z określonym beaconem. Aplikacje mogą z kolei dostarczać nam danych lokalizacyjnych, pomagając w ten sposób dostosować reklamy i oferty do ciebie. Na przykład, jeśli znajdziesz się niedaleko beacona w części marketu, w której znajdują się produkty do pielęgnacji skóry, możemy wysłać ci kupon zniżkowy warty 4 dolary.
- **znaczniki pikselowe.** Są to niewielkie, niewidoczne obiekty wbudowane w stronę internetową. Są one nazywane także „pikselami" lub „gifami". Znaczników pikselowych używamy, aby dostarczyć ciasteczka do twojego komputera, monitorować aktywność na naszej witrynie, ułatwić logowanie na naszych stronach oraz do marketingu online. Znaczniki pikselowe zamieszczamy także w naszych promocyjnych wiadomościach e-mail lub biuletynach, aby stwierdzić, czy otwierasz te wiadomości, czy nie.
- **identyfikatory urządzeń mobilnych i SDK.** Wykorzystujemy kod programowy w naszych aplikacjach mobilnych do zbierania informacji w podobny sposób, w jaki zbierają je ciasteczka w internecie. Będą to takie informacje, jak identyfikatory twojego telefonu komórkowego (iOS IDFA i identyfikatory reklamowe Android) oraz sposób używania przez ciebie naszych aplikacji. Podobnie jak w przypadku ciasteczek, zbierane przez nas informacje o urządzeniu w czasie gdy używasz naszych aplikacji nigdy nie zidentyfikują twojej osoby. Znamy urządzenie mobilne wyłącznie jako losowo przypisany, literowo-cyfrowy kod np. ciasteczko o nr ident. ABC12345) a nigdy jako, na przykład, Jan Kowalski.
- **precyzyjna geolokalizacja.** Możemy otrzymywać informacje o Twoim dokładnym położeniu geograficznym, na przykład współrzędne (długość i szerokość geograficzna) w systemie nawigacji satelitarnej (GPS), w czasie, gdy używasz naszych aplikacji mobilnych. Zawsze w Twoim telefonie lub urządzeniu mobilnym pojawi się wyskakujące okno, w którym można zaakceptować lub odrzucić możliwość poznawania przez nas Twojej dokładnej lokalizacji geograficznej. Należy pamiętać, że nie zawsze będziemy prosić o zgodę na możliwość poznawania ogólnych danych o lokalizacji, takich jak miasto, kod pocztowy lub województwo. Na przykład informacji, iż jesteś gdzieś w Manili na Filipinach nie uważamy za dokładną.

Reklama oparta na zainteresowaniach

Gdy odwiedzasz strony naszych partnerów, możemy pokazywać ci reklamy i inne treści, które, jak sądzimy, chcesz zobaczyć. Na przykład, jeśli zauważymy, że odwiedzasz strony, na których są sprzedawane ubrania dziecinne lub artykuły szkolne, możesz otrzymywać reklamy detergentu do prania Tide®. Z tej informacji możemy wywnioskować, że masz dzieci, a zatem oferta silnie działającego proszku do prania może być dla ciebie interesująca. W ten sposób zamierzamy przesyłać ci właściwe informacje o naszych produktach, co może przynieść ci korzyść.

dowiadujemy się od grup konsumentów mających podobne zainteresowania. Możemy zakwalifikować Cię do określonej grupy konsumentów, mających podobne zainteresowania. Możemy na przykład umieścić cię w grupie „miłośników maszynek do golenia", jeśli zauważymy, że często kupujesz online maszynki do golenia lub możesz zostać „łowcą okazji", jeśli widzimy, że korzystasz z kuponów online albo szukasz rabatów lub wyprzedaży. Zdobywamy te informacje o tobie, gdy oglądasz witryny internetowe, klikasz łącza na naszych stronach internetowych i w innych witrynach, korzystasz z aplikacji mobilnych lub oglądasz wiadomości e-mail o naszych markach i klikasz zawarte w nich łącza. Grupujemy ciasteczka i identyfikatory urządzeń, bowiem ułatwiają one poznawanie ogólnych trendów, zwyczajów i cech grupy, którą tworzą konsumenci postępujący online oraz /lub offline w podobny sposób. Dzięki temu możemy wyszukać i obsługiwać wielu innych konsumentów, którzy „wyglądają podobnie" jak członkowie już utworzonej grupy i wysyłać im według nas właściwe i korzystne oferty produktów oraz informacje.

z twoim ciasteczkiem i identyfikatorem urządzenia łączymy inne informacje. Twoje ciasteczko i identyfikator urządzenia mogą być uzupełniane innymi informacjami, na przykład informacją o produktach, które kupujesz offline lub informacją, którą dostarczasz bezpośrednio do nas, gdy tworzysz konto na naszych stronach. Zwykle robimy to w sposób, który nie pozwala na bezpośrednią identyfikację Twojej osoby. Na przykład możemy wiedzieć na podstawie odwiedzanych przez daną osobę stron internetowych, jej wieku, płci i zwyczajów zakupowych, że ciasteczko o identyfikatorze ID ABC12345 należy do grupy „miłośników maszynek do golenia", ale nie będziemy znać nazwiska czy adresu tej osoby, ani też innych informacji umożliwiających jej identyfikację. Gdybyśmy kiedykolwiek chcieli zidentyfikować, do kogo należy ciasteczko czy identyfikator urządzenia (historia przeglądania sieci i aplikacji), zawsze zanim się do tego zabierzemy, zapytamy o zgodę.

możemy wiedzieć o wszystkich twoich komputerach, tabletach, telefonach i urządzeniach. Możemy wiedzieć, że ciasteczko ID ABC12345 pochodzi z komputera, który może być powiązany z tą samą osobą lub gospodarstwem domowym, co osoba lub gospodarstwo domowe posiadające telefon komórkowy o identyfikatorze urządzenia ID EFG15647. Oznacza to, że możesz wyszukiwać pieluch na swoim laptopie, kliknąć sponsorowane przez nas łącze wyniku wyszukiwania Google, a następnie zobaczyć reklamę pieluch naszej marki Pampers® na swoim telefonie. Możemy zakładać lub wydedukować, że komputer i telefon należą do tej samej osoby, ponieważ, na przykład, loguje się ona codziennie o tej samej porze do tej samej sieci WiFi. Wiedza o tym, które urządzenia wydają się być używane przez tę samą osobę lub to samo gospodarstwo domowe pozwala nam ograniczyć liczbę wyświetleń tej samej reklamy we wszystkich twoich urządzeniach. Jest to ważne, ponieważ dzięki temu nie irytujesz się na nas za spam polegający na wysyłaniu wiele razy tej samej reklamy, a my nie płacimy za powtarzane reklamy, których nie chcemy wcale Ci wysyłać.

jak możesz powstrzymać przesyłanie ci reklam opartych na zainteresowaniach. Jeśli nie chcesz już otrzymywać od P&G reklam opartych na zainteresowaniach, może kliknąć tuta albo kliknąć ikonę WebChoices lub AppChoices na jednej z naszych stron lub w jednej z naszych aplikacji mobilnych. Możesz także zapobiec otrzymywaniu reklam opartych na zainteresowaniach w witrynach internetowych, nie akceptując ciasteczek w przeglądarce(-kach), odmawiając „dostępu do danych", gdy taka prośba pojawi się przy instalacji aplikacji lub dostosowując w systemie urządzenia ustawienie reklam.

nadal będziesz widzieć reklamy „kontekstowe", nawet jeśli zrezygnujesz z reklam opartych na zainteresowaniach. Nawet jeśli my przestaniemy przesyłać Ci reklamy oparte na zainteresowaniach, nadal będziesz otrzymywać reklamy naszych marek na komputer lub urządzenia mobilne. Reklamy te, nazywane reklamami kontekstowymi, są jednak oparte na kontekście witryn, które odwiedzasz. W odróżnieniu od reklam opartych na zainteresowaniach, które są tworzone na podstawie stron, które odwiedzasz korzystając z telefonu komórkowego lub komputera, reklamy kontekstowe są pokazywane w zależności od kontekstu konkretnej witryny, którą odwiedzasz. Na przykład możesz nadal widzieć reklamę jednej z naszych marek produktów do pielęgnacji niemowląt oglądając produkty dla niemowląt online ponieważ witryny te tradycyjnie są odwiedzane głównie przez rodziców lub osoby, które bardzo niedługo się nimi staną. Należy także wiedzieć, że nadal możemy zbierać dane z Twojego komputera lub urządzeń i wykorzystywać te dane do innych celów, np. do oceny, jak działają nasze strony internetowe, do badań konsumenckich lub wykrywania oszustw.

usuwanie ciasteczek spowoduje usunięcie twojej rezygnacji. Jeśli zrezygnujesz z reklam opartych na zainteresowaniach, wyślemy do Twojej przeglądarki ciasteczko rezygnacyjne, które informuje nas, że nie chcesz już otrzymywać od nas reklam opartych na zainteresowaniach. Twoje ciasteczko rezygnacyjne zostanie usunięte, jeśli postanowisz usunąć wszystkie ciasteczka. Oznacza to, że jeśli nadal nie chcesz otrzymywać reklam opartych na zainteresowaniach, będziesz musiał/a ponownie z nich zrezygnować.

Zaawansowane dopasowywanie Facebooka Niektóre z naszych stron korzystają z funkcji zaawansowanego dopasowywania Facebooka, która jest usługą oferowaną reklamodawcom. Za pomocą tych funkcji wysyłamy do Facebooka niektóre informacje, które wprowadzasz w polach formularzy na naszych witrynach (np. imię i nazwisko, adres e-mail i numer telefonu - żadnych danych poufnych ani innych danych specjalnych) w formacie hashowanym (zaszyfrowanym) albo będą one haszowane (szyfrowane) i automatycznie pobierane przez piksel Facebooka, aby powiązać Cię z plikiem cookie przeglądarki lub identyfikatorem urządzenia. Robimy to w celu ulepszania procesu ukierunkowywania oraz pomiaru skuteczności naszych reklam na platformie Facebook. W ten sposób dowiadujemy się, czy została wyświetlona Ci reklama na Facebooku, czy kliknąłeś naszą reklamę, czy odwiedziłeś naszą stronę i kupiłeś coś - czy nie - i czy opłaca się nam dalej kupować reklamy na Facebooku, czy nie.

Przetwarzanie, przechowywanie i przesyłanie danych w Unii Europejskiej

Niniejsza część odnosi się wyłącznie do przetwarzania danych osób zamieszkałych na stałe na terenie UE. Jej celem jest zwiększenie transparentności naszych procedur przetwarzania, przechowywania i przesyłania danych mieszkańców UE, co jest zgodne z literą i duchem Rozporządzenia ogólnego o ochronie danych

podmioty. Administratorem danych mogą być różne podmioty z grupy P&G. Administrator danych jest podmiotem, który kieruje przetwarzaniem danych i zasadniczo jest za nie odpowiedzialny. W poniższym zestawieniu podano administratorów danych w poszczególnych krajach UE. Na przykład, jeśli chcesz dostawać wiadomości e-mail i rejestrujesz się na jednej z naszych francuskich witryn, administratorem danych osobowych będzie podmiot P&G, wymieniony obok tego kraju (np. Procter & Gamble France SAS (LE 577).

Kraje	Administrator danych
Austria	Procter & Gamble Austria – Zweigniederlassung der Procter & Gamble GmbH, Wiedner Gürtel 13, 100 Wien

Bułgaria	Procter & Gamble Bulgaria EOOD, Sofia 1592, 161 Iztochna Tangenta Blvd, Bulgaria
Rumunia	Do zawodów: Procter & Gamble Distribution SRL, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Romania Dla innych stron: Procter & Gamble Marketing Romania SR, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Romania
Polska	Procter and Gamble DS Polska sp z o.o. , ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa
Belgia	Procter & Gamble Distribution Company (Europe) BVBA Dla P&G Healthcare: P&G Health Belgium BVBA, Temselaan 100, 1853 Strombeek-Bever
Republika Czeska	Procter & Gamble Czech Republic s.r.o., 269 32 Rakovnik, Ottova 402, Czech Republic
Węgry	Procter & Gamble RSC Regionális, 1082 Budapest, Kisfaludy utca 38., Hungary
Słowacja	Procter & Gamble, spol. s.r.o. , Einsteinova 24, 851 01 Bratislava, Slovakia
Chorwacja	Procter & Gamble d.o.o. za trgovinu, Bani 110, Buzin, 10010 Zagreb, Croatia
Francja	Procter & Gamble France SAS Dla P&G HealthCare: Procter & Gamble Pharmaceuticals France SAS / P&G Health France SAS 163/165 quai Aulagnier, 92600 Asnières-sur-Seine
Niemcy	Procter & Gamble Service GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus Dla P&G Health: P&G Health Germany GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus
Grecja	P&G Hellas Ltd., 49 Ag. Konstantinou str., 15124 Maroussi – Athens, Greece
Irlandia	Procter & Gamble UK, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 0XP
Włochy	Procter & Gamble Srl, viale Giorgio Ribotta 11, 00144 Roma

Holandia	Procter & Gamble Nederland B.V., Watermanweg 100, 3067-GG Rotterdam Nowy adres na dzień April 27, 2020: Weena 505, 3013 AL Rotterdam
Portugalia	Procter & Gamble Portugal, Productos de Consumo Higiene de Saude, S.A., S.A. Edificio Alvares Cabral 3º, Quinta da Fonte, 2774-527 Paço D'Arcos, Portugal
Hiszpania	Procter & Gamble España, S.A., Avenida de Bruselas, 24, 28108 Alcobendas, Madrid Spain
Wielka Brytania	Procter & Gamble UK, Seven Seas Limited, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 0XP
Niewymienione kraje UE	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve

przetwarzanie i przechowywanie. Ogólna zasadą jest, że przechowujemy twoje dane tylko tak długo, jak jest to konieczne, aby osiągnąć cel, w którym były one zbierane lub odpowiednio do wymagań przepisów prawa. Możemy być zmuszeni do przechowywania twoich danych dłużej niż nasze ustalone okresy przechowywania, aby zaspokoić twoje żądania, w tym, żądanie dotyczące rezygnacji z marketingowych wiadomości e-mail lub aby spełnić wymagania prawne lub inne. Zestawienie to zawiera informacje o typie danych, które zbieramy, celach, w których je zbieramy, dlaczego taki sposób ich wykorzystywania jest zgodny z prawem (podstawa prawna) i jak długo zwykle je przechowujemy (okres przechowywania).

Typ danych	**Dlaczego zbieramy te dane**	**Podstawa prawna**	**Okres przechowywania**
Marketing Adres e-mail, imię i nazwisko, numer telefonu,poczta, Twoje upodobania, twoje zainteresowania, Twój zawód, Twoje zwyczaje, Twoje zakupy, pobrane zdjęcia lub filmy wideo, informacje o Twoich dzieciach i twoim domu, o członkach Twojej rodziny, liczbie osób w twoim gospodarstwie domowym, typ Twoich włosów, Twój ulubiony zapach, czy masz zwierzę domowe,	Aby wysyłać Ci materiały marketingowe dotyczące naszych produktów lub usług albo produktów lub usług naszych partnerów..	Twoja zgoda na otrzymywanie wiadomości e-mail i SMS oraz inne szczególne kategorii danych, a tam, gdzie ją uzyskujemy, także zgoda na otrzymywanie przesyłek pocztowych. Uzasadniony interes w pozostałych przypadkach.	Dopóki nie wystąpisz o usunięcie danych osobowych lub nie wycofasz swojej zgody. Jeśli nie zwrócisz się z takim wnioskiem, dane osobowe zostaną usunięte zgodnie z następującym harmonogramem: adres e-mail: <50 miesięce braku aktywności we wszystkich kanałach. Brak aktywności definiujemy na podstawie kilku kryteriów wewnętrznych. SMS:< 50 miesięce braku aktywności we

informacje na temat zdrowia (na przykład termin ciąży)itp..			wszystkich kanałach. Brak aktywności definiujemy na podstawie kilku kryteriów wewnętrznych. poczta: <50 miesięcy braku aktywności we wszystkich kanałach. Brak aktywności definiujemy na podstawie kilku kryteriów wewnętrznych.
Contests Adres e-mail, imię i nazwisko, numer telefonu, czasami inne dane.	Aby przekazać uczestnikom konkursu informacje na temat konkursu, w tym ogłaszanie zwycięzcy(-ów) konkursu.	Twoja zgoda	Przez 24 miesiące, chyba, że zgodnie z lokalnym prawem wymagany jest dłuższy okres przechowywania.
Zakupy produktów Adres e-mail, imię i nazwisko, numer telefonu, informacje dotyczące płatności (w tym numer IBAN konta bankowego lub dane Paypal), czasem inne dane..	W celu zrealizowania Twoich zakupów, promocji zwrotu pieniędzy lub gwarancji i w celu przesyłania Ci odpowiednich informacji związanych z tym zakupem.	Twoja zgoda. Dla ofert typu cashback i zakupów, wykonanie umowy	Tyle czasu, ile potrzeba do zrealizowania zamówienia i komunikowania się w sprawach twojego zamówienia, chyba że lokalne przepisy przewidują dłuższy okres przechowywania. Zwykle przechowujemy dane przez 24 miesięcy w przypadku promocji zwrotu pieniędzy i 10 lat w przypadku gwarancji.
Kontakt z nami Adres e-mail, imię i nazwisko, numer telefonu, czasami	Aby odpowiedzieć na Twoje zapytanie i mieć pewność że postępujemy stosownie do	Nasz uzasadniony interes biznesowy w zarządzaniu pytaniami konsumentów a także Twoja zgoda dotycząca danych szczególnej kategorii, które	Od 0 do 10 lat, w zależności od charakteru zapytania, naszego uzasadnionego interesu w

inne dane.	sytuacji lub zgodnie z wymaganiami prawa albo polityki P&G	mogą być zbierane w niektórych niekorzystnych przypadkach.	przetwarzaniu danych i naszych obowiązków wobec prawa.
Badania Adres e-mail, imię i nazwisko, numer telefonu, adres, zdjęcia lub filmy wideo umożliwiające identyfikację, czasem inne dane	W celu testowania naszych pomysłów na produkty i poznawania Twoich preferencji i praktyk w celu doskonalenia naszych produktów i poprawy standardu życia naszych konsumentów.	Twoja zgoda	Będziemy przechowywać dane osobowe zebrane w ramach merytorycznych badań klinicznych tak długo, jak długo będziemy ich potrzebować do realizacji celu, w którym zostały zebrane lub tak długo, jak długo wymagają tego lokalne przepisy lub zarządzenia, co może oznaczać okres do 25 lat. W przypadku badań nieklinicznych będziemy przechowywać Twoje najważniejsze dane osobowe przez maksimum 5 lat. Będziemy przechowywać podpisane przez Ciebie dokumenty świadomej zgody.
Targeting medialny Ciasteczka reklamowe, identyfikatory urządzeń, informacje demograficzne, takie jak dane o płci i wieku oraz dane behawioralne, takie jak dane dotyczące przeglądanych stron,	Aby poznać Twoje zainteresowania w internecie i odpowiednio spersonalizować wysyłane do ciebie reklamy.	Nasz uzasadniony interes w dostarczaniu Ci odpowiednich reklam.Będziemy uzyskiwać twoją zgodę na umieszczenie ciasteczek na naszych własnych serwerach. Tam, gdzie uzyskujemy informacje o plikach cookie/identyfikatorach urządzeń od naszych wydawców i partnerów	Będziemy przechowywać te dane przez trzynaście miesięcy od daty ich zebrania lub dopóki nie wycofasz zgody, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.

czasami inne dane..		detalicznych za pomocą pikseli na ich witrynach, uczestniczymy w Programie przejrzystości i zgody stowarzyszenia IAB Europe i przestrzegamy jego norm i zasad. Nasz numer identyfikacyjny w ramach programu to 577.	

przesyłanie twoich danych do innych krajów. Twoje dane osobowe mogą być przesłane do krajów innych, niż kraj, w którym zostały zebrane, a także tam przechowywane i przetwarzane, dotyczy to także USA. Na przykład może przechowywać Twoje dane na serwerze w USA ponieważ tam jest przechowywana określona baza danych; dane te mogą zostać ponownie przesłane, np. gdy jeden z naszych marketingowców ze Szwajcarii uzyska dostęp do tych danych w związku z wysyłaniem Ci próbki. Przeprowadzamy takie transfery zarówno miedzy jednostkami P&G, jak i między P&G a naszymi usługodawcami, stosując zabezpieczenia umowne, które unijni regulatorzy wstępnie zatwierdzili, aby zapewnić ochronę danych (tzw. modelowe klauzule umowne). Jeśli chcesz otrzymać kopię umowy o przesyłanie danych, proszę się z nami skontaktować..

Treść strony i aplikacji

wtyczki. Nasze witryny mogą zawierać wtyczki pochodzące z innych spółek, na przykład z sieci społecznościowych. Przykładem wtyczki jest przycisk „Lubię to" na Facebooku. Wtyczki te mogą zbierać informacje (np. url odwiedzanej przez ciebie strony) i odsyłają je do spółki, która je utworzyła. Może się to zdarzyć nawet, jeśli nie klikniesz wtyczki. Pliki te podlegają polityce prywatności i warunkom spółki, która te wtyczki stworzyła, mimo, że pojawiają się one na naszych stronach. Wtyczki te są ciasteczkami niewymaganymi i będą działać na naszych stronach w UE tylko, jeśli zaakceptujesz ciasteczka

loginy. Nasze witryny mogą umożliwiać logowanie przy użyciu konta w innej spółce, na przykład może to być „Zaloguj się z Facebookiem". Gdy zalogujesz się w ten sposób, będziemy mieć dostęp tylko do tych informacji, które zgodziłeś się przekazywać w ustawieniach konta w tej spółce, z której konta skorzystałeś(-aś), aby się zalogować

treść użytkownika W przypadku niektórych naszych stron internetowych i aplikacji można ładować swoje własne treści w celu wzięcia udziału w konkursie, zamieszczenia na blogu lub opublikowania filmu albo w innych celach. Należy pamiętać, że każda informacja, którą wysyłasz lub publikujesz staje się informacją publiczną. Nie mamy wpływu na to, w jaki sposób inni mogą wykorzystać treści, które wysyłasz na nasze strony i aplikacje. Nie ponosimy odpowiedzialności za wykorzystywanie tych treści w sposób, który może spowodować naruszenie niniejszej polityki prywatności przepisów prawa lub Twojej osobistej prywatności i bezpieczeństwa.

łącza. Strony P&G mogą zawierać łącza do innych stron, na które nie mamy wpływu. Strony te podlegają politykom prywatności i warunkom właścicieli tych stron, a nie naszym.

Ochrona prywatności dzieci

prawo dotyczące prywatności dzieci online. Zbierając online dane osobowe dzieci, przestrzegamy wszystkich mających zastosowanie przepisów dotyczących ochrony danych. Na przykład w UE bez zgody rodziców nie zbieramy danych osobowych od dzieci w wieku poniżej 16 lat. Podobnie w USA, zbierając dane osobowe od dzieci młodszych niż 13 lat uzyskujemy weryfikowaną zgodę rodziców.

powiadomienie dla osób małoletnich w kalifornii. Możemy oferować usługi interaktywne, które umożliwiają nastolatkom w wieku poniżej 18 lat ładowanie ich własnych treści (np. filmów wideo, komentarzy, aktualizacji statusu lub zdjęć). Treści te mogą zostać w dowolnym momencie usunięte lub skasowane przy zastosowaniu procedury opisanej w instrukcji na naszych stronach. W razie pytań dotyczących tej procedury, prosimy się z nami skontaktować Należy wiedzieć, że takie posty mogły zostać przez inne osoby skopiowane, przesłane lub opublikowane gdzie indziej i z tego tytułu nie ponosimy żadnej odpowiedzialności. W takich przypadkach należy zwrócić się do właścicieli tych stron z prośbą o usunięcie tych treści.

Kontakt z nami

Prosimy o bezpośredni kontakt z nami w przypadku jakichkolwiek pytań lub wątpliwości dotyczących prywatności i praktyk w zakresie ochrony danych osobowych lub jeśli konsument jest osobą niepełnosprawną i potrzebuje egzemplarza niniejszej polityki w formacie alternatywnym. W przypadku zapytań do naszego inspektora ochrony danych, dotyczących na przykład podejrzenia naruszenia bezpieczeństwa danych, należy podać taką informację w wiadomości. Można również skontaktować się z naszym Inspektorem Ochrony Danych (Data Protection Officer), pisząc na adres: 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, U.S.A.