

REGULAMIN KONKURSU „Konkurs Ruch - projekt pudełka”

Regulamin i zasady konkursu:

1. Organizatorem konkursu jest Sklep Internetowy Morele.net Sp. z o.o.; ul. Fabryczna 20A; 31-553 Kraków; NIP: PL9451972201.

2. Celem konkursu jest nagrodzenie najciekawszej (według jury) pracy graficznej przedstawiającej indywidualny projekt kartonu.

3. W celu pozytywnej weryfikacji pracy Uczestnik musi przesłać swoją pracę (fotomontaż) bazujący na zdjęciu pudełka dostępnym do pobrania [tutaj](#).

Projekt nie może zasłaniać częściowo lub w całości logotypu morele.net oraz Paczki w Ruchu. Projekty przedstawiające inne pudełka nie będą brane pod uwagę.

4. Nagrody:

1 miejsce: Elektroniczna Karta Podarunkowa morele.net o wartości 400 zł (Sponsorem nagrody jest Paczka w Ruchu).

5. Prace konkursowe w postaci zdjęcia swojego fotomontażu w formacie .jpg lub .png należy wysłać na adres mailowy: konkursy@morele.net. Prace wysyłane pod inny adres niż wskazany nie będą brały udziału w konkursie. Tytuł maila musi być opatrzony nazwą: Konkurs Ruch - projekt pudełka.

6. Wyboru zwycięskiej pracy dokona kapituła konkursowa (Jury).

7. Rozpoczęcie konkursu ustala się na dzień 17.01.2018r . Konkurs zostanie ogłoszony na łamach fanpage'a Morele.net na facebooku (<https://www.facebook.com/morele.net/>).

8. Ostateczny termin nadsyłania odpowiedzi wyznaczony został na 31.01.2018r. do godziny 23:59. Organizator Konkursu skontaktuje się ze Zwycięzcą konkursu poprzez e-mail niezwłocznie po rozstrzygnięciu konkursu w celu ustalenia adresu mailowego, na który wysłana ma być nagroda.

9. W przypadku nie podania adresu do wysyłki nagrody w ciągu 14 dni, jury wybierze innego zwycięzcę konkursu.

10. W konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna z wykluczeniem pracowników Sklepów Internetowych grupy Morele.net Sp. z o.o. oraz ich najbliższej rodziny.

11. Osoby niepełnoletnie, mogą brać udział w konkursie pod warunkiem posiadania skutecznej prawnie zgody przedstawiciela ustawowego na udział w konkursie oraz na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby związane z przeprowadzeniem oraz zakończeniem konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). W przypadku rozstrzygnięcia konkursu z niepełnoletnim zwycięzcą musi on przesłać zgody prawnego opiekuna (na udział w konkursie i przetwarzanie danych).

Po przesłaniu nagrody zwycięzca bądź jego opiekun prawny odsyła protokół odbioru nagrody w terminie 7 dni od jego przekazania.

12. Każdy uczestnik może przesłać jedną pracę w ramach jednego konkursu.

13. Akceptacja Regulaminu Konkursu jest jednoznaczna z przeniesieniem praw autorskich na Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie Konkursu.

14. Przesłanie pracy jest równoznaczne z oświadczeniem, że :

a. Uczestnik konkursu jest wyłącznym autorem /autorką odpowiedzi i przysługują mu/jej autorskie prawa majątkowe do zdjęcia, które nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich

b. Uczestnik przyjmuje na siebie wszelkie roszczenia osób trzecich, które zostały poniesione w wyniku naruszenia jakichkolwiek praw związanych z przesłaną przez uczestnika odpowiedzią, przysługujących osobom trzecim, a w szczególności praw autorskich.

c. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora oraz na użycie zwycięskiej pracy w celach marketingowych.

15. Przesłanie zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją warunków regulaminu konkursu.

16. Niezbędne dane od zwycięzcy konkursu:

- Imię i nazwisko,
- Nr PESEL,
- Adres zamieszkania.

17. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.

19. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.

20. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora.

21. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

22. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook.

23. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wprowadzenia zmian w regulaminie bez informowania o nich uczestników konkursu.