

Regulamin
Promocji 50 zł za każde 500 zł
(dalej „Regulamin”)

I. Postanowienia ogólne

1. Użyte w Regulaminie, wyrażenia mają znaczenie wskazane poniżej:

- a) **Kod Rabatowy** - ciąg znaków alfanumerycznych generowany przez Organizatora, o określonej dacie ważności, umożliwiający dokonanie operacji polegającej na zakupie Towarów, należących do Morele.net w Sklepie Internetowym, po obniżonej cenie. Wartością Kodu Rabatowego jest kwota o jaką obniżona zostanie cena towarów po zrealizowaniu Kodu Rabatowego. Kod Rabatowy nie jest kartą płatniczą, ani nie jest instrumentem pieniądza elektronicznego w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa;
- b) **EKP Morele** - Elektroniczna Karta Podarunkowa grupy Morele.net generowana przez Organizatora w formie elektronicznego bonu wartościowego na okaziciela (mająca postać ciągu znaków alfanumerycznych), o określonej dacie ważności. EKP Morele umożliwia dokonanie operacji polegającej na wymianie EKP Morele na Towar lub Towary należące do Morele.net w Sklepie Internetowym do wartości nominału karty. EKP Morele nie jest kartą płatniczą, ani nie jest instrumentem pieniądza elektronicznego w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa;
- c) **Marketplace Sprzedawca** - sprzedawca inny niż Organizator, oferujący do sprzedaży produkty w ramach usługi Marketplace;
- d) **Newsletter** - wiadomości informacyjne, w tym informacje handlowe w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U.2013.1422 z późn. zm.) pochodzących od Organizatora, wysyłanych klientowi drogą elektroniczną, przez lub w imieniu Organizatora;
- e) **Organizator** - Morele.net Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Fabrycznej 20A, 31-553 Kraków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy pod numerem KRS: 0000390511, z kapitałem zakładowym: 919.200,00 złotych, numer NIP: 945-19-72-201, REGON: 356567685;
- f) **Produkty** - wszystkie produkty zakupione przez Uczestnika w jednym ze Sklepów Internetowych, niezależnie czy sprzedawcą jest Organizator czy Marketplace Sprzedawca;
- g) **Towary** – dostępne produkty oferowane w sprzedaży w Sklepie Internetowym z wyłączeniem produktów oferowanych przez zewnętrznych dostawców Marketplace.
- h) **Promocja** – promocja o nazwie „50 zł za każde 500 zł” organizowana przez Organizatora, na zasadach określonych w treści Regulaminu;
- i) **Sklep Internetowy** – jeden ze sklepów internetowych znajdujących się pod adresami: www.morele.net, www.hulahop.pl, www.amfora.pl, trenujesz.pl, www.sklep-presto.pl, www.digitalo.pl, www.ubieramy.pl, www.meblujesz.pl, www.budujesz.pl;
- j) **Uczestnik** - osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która weźmie udział w Promocji i spełni wszystkie warunki określone w Regulaminie;
- k) **Zamówienie** – opłacona oferta nabycia towaru, złożona przez Uczestnika adresowana do pojedynczego sprzedawcy (tj. Organizatora lub Sprzedawcy Marketplace), celem dokonania jednej transakcji z jednym podmiotem.

2. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady Promocji, a w szczególności określa warunki uczestnictwa w Promocji, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Promocji.
3. Czynności związane z realizacją i obsługą Promocji wykonuje Organizator.
4. Miejscem Promocji jest terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

II. Warunki Korzystania z Promocji

1. Promocja rozpoczyna się w dniu 13.09.2021 i trwa do dnia 26.09.2021 i obejmuje Produkty zakupione w tym czasie przez Uczestnika w Sklepie Internetowym.
2. Promocja skierowana jest do klientów detalicznych i dotyczy zakupów Towarów w ilości maksymalnie jednej sztuki tego samego Towaru.
3. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest aby Uczestnik był subskrybentem Newslettera co najmniej w chwili składania Zamówienia oraz od momentu złożenia Zamówienia do chwili otrzymania Kodu Rabatowego. Oznacza to, że aby uczestniczyć w Promocji:
 - a) Uczestnik, kupujący Towar bez rejestracji, musi zapisać się do Newslettera w chwili składania Zamówienia;
 - b) Uczestnik, który posiada konto w sklepie internetowym Organizatora oraz jest zapisany do Newslettera, musi złożyć Zamówienie z konta, z którym powiązany jest adres e-mail zapisany do Newslettera.
 - c) Uczestnik, który nie posiada konta u Organizatora, ale jest zapisany do Newslettera, musi przy Zamówieniu podać adres e-mail, na który jest zapisany do Newslettera, podczas składania Zamówienia.
4. Promocja polega na przyznaniu Uczestnikowi Kodu Rabatowego przez Organizatora. Kod Rabatowy przyznawany jest w wartości 50 zł za każde wydane 500 zł w ramach Zamówienia, przy czym:
 - a) do wydanej wartości w ramach zamówienia **nie wliczają** się kwoty wydane na:
 - transakcje, od których Uczestnik skutecznie odstąpił
 - Produkty zakupione w systemie ratalnym
 - Produkty zakupione w związku z prowadzoną przez nabywcę działalnością gospodarczą;
 - Produkty zakupione w celu dalszej odsprzedaży;
 - więcej niż jedną sztukę tego samego Produktu;
 - zakup EKP Morele
 - koszty dostaw.
 - b) do wydanej wartości **wlicza się** koszt wykupionych usług dodatkowych.
5. Na potrzeby ustalenia wartości kwoty wydanej w ramach Zamówienia, **wartości Zamówień złożonych do różnych sprzedawców nie sumują się**. Dla przykładu:
 - a) zakup Produktów o wartości 300 zł od Organizatora, 300 zł od Sprzedawcy Marketplace A oraz 300 zł od Sprzedawcy Marketplace B nie uprawnia do Kodu Rabatowego ze względu na to, że w żadnym z Zamówień Uczestnik nie przekroczył kwoty 500 zł;
 - b) zakup Produktów o wartości 1250 zł od Organizatora, 300 zł od Sprzedawcy Marketplace A oraz 550 zł od Sprzedawcy Marketplace B uprawnia do Kodu Rabatowego o wartości 150 zł ze względu na to, że w Zamówieniu od Organizatora Uczestnik wydał 2 x 500 zł, zaś w zamówieniu od Sprzedawcy Marketplace B Uczestnik wydał 500 zł..
6. Maksymalna wartość Kodu Rabatowego lub Kodów Rabatowych przyznanych jednemu Uczestnikowi w okresie Promocji to 2000 (dwa tysiące) PLN w przypadku zakupu Produktów

od Organizatora, oraz 200 (dwieście) PLN w przypadku zakupu Produktów od Marketplace Sprzedawcy.

7. Szczegółowa rozpiska wartości Zamówienia i odpowiadająca mu wartość Kodu Rabatowego zamieszczona jest w **załączniku nr 1**
8. Kod Rabatowy wysyłany jest po upływie minimum 15 dni od dnia odebrania przez Uczestnika Zamówienia, na adres e-mail Uczestnika zapisany do Newslettera. W przypadku Uczestników korzystających z usługi Morele MAX termin ten wynosi nie mniej niż 31 dni.

III. Odstąpienie od zakupu Produktu

1. Uczestnictwo w Promocji nie ogranicza uprawnień Uczestnika do odstąpienia od zakupu Produktu wynikających z przepisów konsumenckich, ale odstąpienie od zakupu Produktu oznacza, że:
 - a) jeżeli Kod Rabatowy nie został przekazany Uczestnikowi przed Odstąpieniem – wartość, o jaką Kod Rabatowy obniży cenę zostanie obniżona w taki sposób, aby – po przeliczeniu zgodnie z zasadami wynikającymi z Regulaminu - odpowiadała wartości zakupionych Produktów z pominięciem Produktu od którego zakupu uczestnik odstąpił;
 - b) jeżeli Kod Rabatowy został przekazany Uczestnikowi po odstąpieniu – zostanie unieważniony, a Uczestnikowi zostanie wydany nowy Kod Rabatowy opiewający na wartość, która – po przeliczeniu zgodnie z zasadami wynikającymi z Regulaminu – odpowiadała wartości zakupionych Produktów z pominięciem Produktu, od którego zakupu uczestnik odstąpił.
2. Ust. 1 lit. b powyżej nie mają zastosowania, jeżeli:
 - a) po ponownym przeliczeniu okaże się, że Uczestnikowi nie należy się Kod Rabatowy. W takiej sytuacji, otrzymany Kod Rabatowy zostanie unieważniony i na jego miejsce nie wydaje się kolejnego;
 - b) Kod Rabatowy został wykorzystany przed jego unieważnieniem. W takiej sytuacji na jego miejsce nie wydaje się kolejnego.

IV. Zasady korzystania z Kodu Rabatowego

1. Przekazany Uczestnikowi w ramach Promocji Kod Rabatowy nie podlega wymianie na gotówkę.
2. Kod Rabatowy jest jednorazowy i można z niego skorzystać tylko przy jednym zamówieniu obejmującym jeden lub kilka różnych Towarów.
3. Kod rabatowy nie może zostać użyty do zakupu więcej niż jednej sztuki tego samego Towaru.
4. Skorzystanie z Kodu Rabatowego w Sklepie Internetowym następuje przez wpisanie ciągu znaków w koszyku zakupowym w miejscu „Dodaj kod rabatowy” i kliknięcie przycisku „Dodaj”.
5. Kodem Rabatowym nie można pokryć kosztów dostawy, gwarancji, oraz usług dodatkowych.
6. W przypadku zakupu i płatności ratalnej suma odpowiadająca wartości Kodu Rabatowego zostanie przekazana do banku jako wpłata własna.
7. Kod Rabatowy ważny jest do dnia 31.12.2021.
8. Kod Rabatowy może zostać użyty wyłącznie w okresie jego ważności.
9. Z Kodu Rabatowego można skorzystać podczas dokonywania zakupu w Sklepie Internetowym tylko w przypadku, gdy wartość brutto nabywanego Towaru lub Towarów przekracza wartość Kodu Rabatowego o co najmniej 1 zł. Minimalna wartość zamówienia liczona jest na podstawie ceny Towaru lub Towarów i nie obejmuje m.in. ceny za sposób odbioru/dostawy, rodzaju płatności czy usług dodanych. Jeśli wartość zamówienia przekracza

wartość Kodu Rabatowego, to różnicę można pokryć przy użyciu jednej z oferowanych w Sklepie Internetowym metod płatności.

10. Osobie będącej konsumentem, która nabyła Towar z wykorzystaniem Kodu Rabatowego, przysługuje na zasadach ogólnych określonych szczegółowo w Regulaminie Sklepu Internetowego prawo odstąpienia od umowy bez podawania przyczyny w 14-dniowym terminie.

V. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji można przysyłać za pośrednictwem formularza reklamacji dostępnego na stronach Sklepu Internetowego. Reklamacje mogą być również składane pisemnie na adres siedziby Organizatora, drogą elektroniczną za pomocą formularza reklamacyjnego dostępnego na stronie Morele.net oraz drogą telefoniczną pod numerem telefonu: (12) 418 40 26 2.
2. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, Organizator niezwłocznie zwróci się do Uczestnika o ich uzupełnienie. Wraz z takim zawiadomieniem do Uczestnika przesłana zostanie informacja, w jaki sposób należy uzupełnić braki w zgłoszeniu reklamacyjnym.
3. Wszelkie reklamacje związane z Promocją będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 14 (czternastu) dni od daty złożenia reklamacji przez Uczestnika, a jeśli zgłoszenie wymaga uzupełnienia, w ciągu 14 dni od uzupełnienia danych przez Uczestnika.

VI. Przetwarzanie danych osobowych

1. W zakresie przetwarzania danych osobowych obowiązuje polityka prywatności Sklepu internetowego Morele.net.
2. Sklep Internetowy Morele.net wyznaczył Inspektora Ochrony Danych z którym można skontaktować się poprzez e-mail iod@morele.net w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.

VII. Postanowienia końcowe

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie naruszają ani nie ograniczają prawa do reklamacji związanej z rękojmią oraz gwarancją, jak również nie ograniczają prawa do odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej za pośrednictwem sklepu internetowego Organizatora, zgodnie z odrębnymi przepisami.
2. Organizator może zmienić niniejszy Regulamin i warunki Promocji. Zmiana Regulaminu i warunków Promocji staje się skuteczna w odpowiednim terminie wskazanym przez Organizatora, liczonym od dnia zatwierdzenia nowej wersji Regulaminu, z zastrzeżeniem, że umowy sprzedaży, zawarte przed wejściem w życie zmian, będą objęte promocją na zasadach dotychczasowych.
3. Promocja stanowi jedynie dodatkową usługę świadczoną przez Organizatora na rzecz Klientów.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą promocją będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
5. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie.
6. Na podstawie Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. informujemy, iż pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest

platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

7. Skorzystanie z Promocji jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
8. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, Regulamin Sklepu internetowego Morele.net, Regulamin usługi Morele MAX.

Załącznik nr 1 – Tabela wartości Zamówień i Kodu Rabatowego

Wartości Kodu Rabatowego w przypadku zakupu Produktów od Organizatora

Wartość zamówienia		Wartość Kodu Rabatowego
0zł	499zł	0zł
500zł	999zł	50zł
1 000 zł	1 499 zł	100zł
1 500 zł	1 999 zł	150zł
2 000 zł	2 499 zł	200zł
2 500 zł	2 999 zł	250zł
3 000 zł	3 499 zł	300zł
3 500 zł	3 999 zł	350zł
4 000 zł	4 499 zł	400zł
4 500 zł	4 999 zł	450zł
5 000 zł	5 499 zł	500zł
5 500 zł	5 999 zł	550zł
6 000 zł	6 499 zł	600zł
6 500 zł	6 999 zł	650zł
7 000 zł	7 499 zł	700zł
7 500 zł	7 999 zł	750zł
8 000 zł	8 499 zł	800zł
8 500 zł	8 999 zł	850zł
9 000 zł	9 499 zł	900zł
9 500 zł	9 999 zł	950zł
10 000 zł	10 499 zł	1 000 zł
10 500 zł	10 999 zł	1 050 zł
11 000 zł	11 499 zł	1 100 zł
11 500 zł	11 999 zł	1 150 zł
12 000 zł	12 499 zł	1 200 zł
12 500 zł	12 999 zł	1 250 zł
14 000 zł	14 499 zł	1 400 zł
14 500 zł	14 999 zł	1 450 zł
15 000 zł	15 499 zł	1 500 zł
15 500 zł	15 999 zł	1 550 zł
16 000 zł	16 499 zł	1 600 zł
16 500 zł	16 999 zł	1 650 zł
17 000 zł	17 499 zł	1 700 zł
17 500 zł	17 999 zł	1 750 zł
18 000 zł	18 499 zł	1 800 zł
18 500 zł	18 999 zł	1 850 zł
19 000 zł	19 499 zł	1 900 zł
19 500 zł	19 999 zł	1 950 zł
20 000 zł	20 499 zł	2 000 zł

Wartość Kodu Rabatowego w przypadku zakupu Produktów od Marketplace Sprzedawcy

Wartość zamówienia		Wartość Kodu Rabatowego
0zł	499zł	0zł
500zł	999zł	50zł
1 000 zł	1 499 zł	100zł
1 500 zł	1 999 zł	150zł
2 000 zł	2 499 zł	200zł