

Pełny regulamin i warunki promocji Leitz Cashback

Ten dokument „Regulamin i warunki promocji” ma pierwszeństwo w przypadku jakiegokolwiek konfliktu lub niespójności z innymi informacjami, w tym materiałami reklamowymi lub promocyjnymi. Instrukcje dotyczące zgłoszeń stanowią część Regulaminu i warunków promocji i będzie się uważać, że poprzez uczestnictwo, wszystkie osoby dokonujące zgłoszenia zaakceptowały Regulamin i warunki promocji i są nimi związane. Prosimy zachować kopię dla siebie.

Organizator główny: ACCO UK Ltd, Millennium House, 65 Walton Street, Aylesbury, Buckinghamshire, HP21 7QG.

Prosimy nie wysyłać zgłoszeń na ten adres.

1. Uprawnienia do udziału w promocji

1.1 Program Leitz Cashback Rewards (zwany dalej „Programem”) jest przeznaczony dla osób mieszkających w Polsce, które ukończyły 18 lat. W programie nie mogą brać udziału pracownicy firmy Esselte Polska (zwanej dalej „Organizatorem”) oraz ich najbliżsi, a także dystrybutorzy firmy, przedstawiciele spółek zależnych lub jakiegokolwiek innej firmy lub osoby zawodowo związanej z Programem.

1.2 Dystrybutorzy i Detałści są wyłączeni z Programu i nie są uprawnieni do składania zgłoszeń w imieniu swoich klientów.

1.3 Pracownicy występujący w imieniu swojego pracodawcy muszą uzyskać zgodę pracodawcy na złożenie wniosku.

2. Rejestracja do promocji

2.1 Do rejestracji i udziału w Programie wymagany jest dostęp do Internetu.

2.2 Wymóg członkostwa. Aby zostać Uczestnikiem, odwiedź www.leitzcashbackeurope.com i zarejestruj się podając swoje imię i nazwisko, adres e-mail, informację o użytkowniku prywatnym lub firmowym, a także stanowisko, branżę i wielkość firmy (jeśli dotyczy).

2.3 Uczestnik może posiadać w ramach Programu tylko jedno konto, do którego dostęp jest możliwy wyłącznie za pomocą wyznaczonego adresu e-mail i hasła. Konta utworzone przy użyciu automatycznych urządzeń lub procesów nie są dozwolone i wszystkie takie konta zostaną usunięte z Programu.

2.4 Uczestnicy mogą rejestrować się wyłącznie w kraju zamieszkania i za pośrednictwem oficjalnej strony internetowej promocji.

2.5 W przypadku, gdy konto Uczestnika pozostaje nieaktywne przez okres 12 miesięcy, Organizator wyśle wiadomość e-mail na adres podany przez Uczestnika z prośbą o zalogowanie się na platformę. Jeśli Uczestnik nie zaloguje się w ciągu 30 dni od otrzymania powiadomienia, konto zostanie trwale usunięte z programu.

3. Produkty objęte promocją

3.1 Aby dokonać zgłoszenia Uczestnicy muszą zakupić dowolny z wymienionych poniżej produktów objętych promocją. Produkty objęte promocją zostaną zaprezentowane w materiałach promocyjnych i na stronie internetowej Leitz Cashback.

1. Leitz IQ AutoFeed Office 600 P4
 - Wartość cashback 700 zł
2. Leitz IQ AutoFeed Office 300 P5
 - Wartość cashback 325 zł
3. Leitz IQ AutoFeed Office 300 P4
 - Wartość cashback 285 zł
4. Leitz IQ AutoFeed Office 150 P5
 - Wartość cashback 200 zł
5. Leitz IQ AutoFeed Office 100 P5
 - Wartość cashback 175 zł
6. Leitz IQ AutoFeed Office 150 P4
 - Wartość cashback 175 zł
7. Leitz IQ AutoFeed Office 100 P4
 - Wartość cashback 150 zł
8. Leitz IQ AutoFeed Small Office 50
 - Wartość cashback 100 zł
9. Leitz IQ Office Pro P5
 - Wartość cashback 200 zł
10. Leitz IQ Office P5
 - Wartość cashback 130 zł
11. Leitz IQ Office P4
 - Wartość cashback 100 zł
12. Leitz IQ Home P4
 - Wartość cashback 50 zł
13. Leitz IQ Home Office P4
 - Wartość cashback 75 zł
14. Leitz IQ OptiMax Office 550
 - Wartość cashback 110 zł
15. Leitz IQ OptiMax Small Office 350
 - Wartość cashback 100 zł
16. Leitz IQ OptiMax Home Office 225
 - Wartość cashback 75 zł
17. Małe biurko Leitz Ergo z elektryczną regulacją wysokości
 - Wartość cashback 200 zł
18. Małe biurko Leitz Ergo z pneumatyczną regulacją wysokości
 - Wartość cashback 100 zł
19. Małe składane biurko Leitz Ergo z regulacją wysokości
 - Wartość cashback 50 zł

- 20. Ergonomiczny stołek Leitz Ergo Cosy, żółty
 - Wartość cashback 50 zł
- 21. Ergonomiczny stołek Leitz Ergo Cosy, niebieski
 - Wartość cashback 50 zł
- 22. Ergonomiczny stołek Leitz Ergo Cosy, szary
 - Wartość cashback 50 zł
- 23. Stołek Leitz Ergo do pracy w pozycji półstojącej, ciemnoszary
 - Wartość cashback 75 zł
- 24. Stołek Leitz Ergo do pracy w pozycji półstojącej, jasnoszary
 - Wartość cashback 75 zł
- 25. Stołek Leitz Ergo Active na kółkach
 - Wartość cashback 75 zł
- 26. Laminator iLAM Office Pro A3
 - Wartość cashback 75 zł
- 27. Laminator iLAM Office A3
 - Wartość cashback 50 zł
- 28. Laminator iLAM Home Office A4
 - Wartość cashback 25 zł

3.2 Produkty objęte promocją muszą być zakupione w kraju, w którym zarejestrowany jest Uczestnik.

3.3 Produkty objęte promocją muszą zostać zakupione w okresie od **1 października 2025 r.** (od godz. 00.00) do **31 marca 2026 r.** (do godz. 23.59) ("Okres Promocji"). Wnioski o przyznanie nagród można składać do **30 kwietnia 2026 r.** (do godz. 23.59). Data zakupu produktu objętego promocją musi zostać potwierdzona ważnym dowodem zakupu - musi ona wskazywać, że zakup został dokonany w okresie trwania promocji i być wcześniejsza niż data złożenia wniosku. W czasie trwania promocji można zgłosić maksymalnie 1 wniosek na fakturę.

3.4 Uczestnicy muszą dokonać zgłoszenia w Programie **w ciągu 30 dni od zakupu** produktu biorącego udział w programie.

3.5 Produkty uczestniczące w Programie muszą być nowymi i oryginalnymi produktami ACCO Brands oraz muszą być dostarczone i zakupione od zarejestrowanych dystrybutorów ACCO.

3.6 Oferta ta nie może być łączona z żadną inną ofertą pieniężną.

3.7 Produkty biorące udział w Programie są dostępne w zależności od stanu zapasów.

3.8 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedokonanie przez Dystrybutorów lub Detalistów zamówień na Produkty Uczestniczące w Okresie Promocji.

3.9 W przypadku, gdy Uczestnik zwróci pierwotnie zakupiony produkt (tj. produkt biorący udział w promocji) w Okresie Promocji, traci on prawo do jakiegokolwiek zwrotu pieniędzy. Nie ma to wpływu na Państwa prawa ustawowe.

4. Zgłoszenia

4.1 Aby otrzymać nagrodę w programie Cashback Reward, należy zalogować się na stronie www.leitzcashbackeurope.com i wypełnić formularz zgłoszeniowy, wpisując Kod produktu uczestniczącego w programie, Unikalny numer seryjny, datę zakupu, dane konta bankowego i dowód zakupu w ciągu 30 dni od zakupu produktu uczestniczącego w programie.

- 4.2 „Unikalne numery seryjne” można znaleźć z tyłu urządzenia.
- 4.3 „Kody produktów” można znaleźć na opakowaniach wszystkich produktów uczestniczących w programie.
- 4.4 Organizator zastrzega sobie prawo do zażądania oryginalnej kopii faktury/paragonu przed weryfikacją zgłoszenia. Organizator może również w dowolnym momencie poprosić o dodatkowe informacje do celów weryfikacji, w tym między innymi o dowód adresu i dokument tożsamości (paszport, prawo jazdy lub jego odpowiednik), które należy dostarczyć Organizatorowi w ciągu 14 dni.
- 4.5 Przedstawiona faktura musi być czytelna, zeskanowaną lub sfotografowaną kopią oryginalnej faktury z wyszczególnieniem pozycji. Nieczytelne kopie nie będą akceptowane jako dowód zakupu, a zgłoszenia nie będą potwierdzane.
- 4.6 Aby zgłoszenie zostało potwierdzone, Uczestnicy muszą podać prawidłowe dane podczas jego składania. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie przez Uczestników dokładnych informacji, które wpływają na realizację zwrotu pieniędzy.
- 4.7 Zgłoszenia można dokonać jedynie dla promocji dotyczących zwrotu pieniędzy w kraju, w którym Uczestnik jest zarejestrowany.
- 4.8 Osoby dokonujące zgłoszenia w czyimś imieniu zostaną zdyskwalifikowane zgodnie z decyzją Organizatora.
- 4.9 Organizator nie będzie rozpatrywał żadnych zgłoszeń otrzymanych po dacie zakończenia przyjmowania zgłoszeń.
- 4.10 Zgłoszenia niekompletne, nieczytelne, nieważne lub źle skierowane nie zostaną uwzględnione.
- 4.11 Przy składaniu zgłoszenia o zwrot pieniędzy, aby otrzymać nagrodę w Cashback Reward, Uczestnicy będą musieli podać ważne dane konta bankowego w kraju, w którym Uczestnik jest zarejestrowany. Nazwy kont bankowych i dane Uczestnika muszą być zgodne.
- 4.12 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wnioski utracone, błędnie zgłoszone lub spóźnione, jak również za ewentualne opłaty bankowe poniesione w związku z wypłatą zwrotu pieniędzy. Nie ponosimy odpowiedzialności za błędy techniczne, telekomunikacyjne lub błędy na stronie internetowej. Dowód złożenia wniosku nie jest dowodem jego odbioru.
- 4.13 Maksymalnie 1 zgłoszenie na fakturę w czasie trwania promocji. Wielokrotne zakupy produktów uczestniczących w programie na tej samej fakturze będą akceptowane do maksymalnie 3 produktów uczestniczących w programie (ten sam produkt lub różne produkty) na jednej fakturze. Podwójne zgłoszenia (lub faktury/paragony) dotyczące produktów uczestniczących w programie zostaną odrzucone, a Uczestnicy mogą zostać zdyskwalifikowani z uczestnictwa w Programie.
- 4.14 Po potwierdzeniu zgłoszenia Uczestnicy otrzymają natychmiastową automatyczną wiadomość e-mail potwierdzającą, że ich zgłoszenie zostało przyjęte. Uczestnicy, którzy złożyli nieważne zgłoszenia, otrzymają wiadomość e-mail z wyjaśnieniem, dlaczego ich zgłoszenie nie zostało potwierdzone. Uczestnicy mają prawo do ponownego złożenia zgłoszenia, jeśli mogą dostarczyć prawidłowe informacje wymagane do potwierdzenia, pod warunkiem, że ponowne złożenie wniosku nastąpi w ciągu 30 dni od daty zakupu. Uczestnicy, którzy nie otrzymają wiadomości e-mail w ciągu 10 dni roboczych od złożenia

wniosku, powinni wysłać wiadomość e-mail na adres support@leitzcashbackeurope.com.

- 4.15 Zgłoszenia (masowe lub inne) składane przez zespoły, grupy konsumenckie, Dystrybutorów lub Detalistów nie będą akceptowane. Jeśli okaże się, że Uczestnik wielokrotnie zamieszcza tę samą treść lub używa komputera (komputerów) do obejścia tego lub innego warunku poprzez np. użycie „skryptu”, „brute force” lub innych zautomatyzowanych środków, zgłoszenia tej osoby zostaną zdyskwalifikowane.

5. Program nagród Cashback

- 5.1 Kwoty zwrotu pieniędzy zależą od wysokości Rekomendowanej Ceny Detalicznej (RRP) produktu biorącego udział w programie i będą podane w materiałach promocyjnych oraz na stronie internetowej Leitz Cashback www.leitzcashbackeurope.com

- 5.2 Zwrot pieniędzy zostanie zrealizowany **w ciągu 28 dni** od momentu weryfikacji i akceptacji.

- 5.3 Zwrot pieniędzy zostanie zrealizowany na konto bankowe, które zostało podane przez Uczestnika podczas dokonywania zgłoszenia.

- 5.4 Dla ważnych zgłoszeń o zwrot pieniędzy;

- a) Przelew BACS/IBAN na wartość zgłoszenia zostanie wykonany na konto Uczestnika przy użyciu danych podanych podczas składania zgłoszenia. Nie będą zawierane żadne alternatywne porozumienia, a pieniądze lub czek nie będą przekazywane, ale w przypadku zaistnienia okoliczności niezależnych od Organizatora, zastrzega on sobie prawo do zastąpienia podobnej Nagrody o równej lub większej wartości.
- b) Uczestnicy są wyłącznie odpowiedzialni za upewnienie się, że w momencie składania zgłoszenia zostały wprowadzone prawidłowe dane konta bankowego.
- c) Zwrot pieniędzy zostanie dokonany wyłącznie w walucie euro (€). W przypadku Uczestników zarejestrowanych w krajach, w których walutą lokalną nie jest euro, Organizator zastosuje stałą podwyżkę w wysokości 3% do kwoty zwrotu pieniędzy, aby zapewnić, że kurs wymiany walut nie spowoduje, że Uczestnik otrzyma kwotę mniej korzystną niż ta podana w reklamie.
- d) Na jedno ważne zgłoszenie zostanie zrealizowana jedna płatność BACS / IBAN.
- e) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zobowiązania podatkowe i bankowe, które mogą powstać w wyniku złożenia przez Uczestnika programu wniosku w ramach Programu.

- 5.5 Uczestnicy zgadzają się przyznać Organizatorowi prawo do przekazania odpowiednich danych wyłącznie dostawcom usług zwrotu pieniędzy wyłącznie w celu realizacji zwrotu pieniędzy w ramach niniejszego Programu. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany dostawcy usługi zwrotu pieniędzy w dowolnym momencie, z możliwie największym wyprzedzeniem. Organizatorem programu zwrotu gotówki w ramach kampanii Leitz Cashback jest firma Promotion Plus Uno Srl – zapoznaj się z jej polityką prywatności tutaj: www.promotionplusuno.it/privacy-policy

6. Ogólne

- 6.1 Organizator zastrzega sobie prawo, według własnego uznania, do odrzucenia zgłoszenia lub usunięcia Uczestnika z Programu, jeśli uważa, że Uczestnik może nadużywać Programu, narusza niniejszy Regulamin i warunki promocji lub w inny sposób działa niezgodnie z duchem Programu. Obejmuje to, ale nie ogranicza się do:

- a) Próby pobrania lub uzyskania zwrotu pieniędzy niezgodnie z niniejszym Regulaminem i warunkami promocji
- b) Próby posiadania lub posiadanie wielu kont
- c) Wszelkich oszustw związanych z manipulowaniem dowodami zakupu (fakturami)

- d) Wszelkich oszustw w zakresie manipulowania Unikalnym numerem seryjnym (faktury)
- e) Ingerencji w Program lub Stronę Internetową

6.2 Organizator oraz powiązane z nim agencje i spółki nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek straty (w tym, bez ograniczeń, za straty pośrednie, specjalne lub wynikowe oraz utratę zysków), wydatki lub poniesione szkody (niezależnie od tego, czy wynikają one z zaniedbań jakiegokolwiek osoby) w związku z niniejszą promocją, z wyjątkiem odpowiedzialności, której nie można wykluczyć na mocy przepisów prawa (w tym za obrażenia ciała, śmierć i oszustwa), w którym to przypadku odpowiedzialność ta jest ograniczona do minimum dopuszczalnego na mocy przepisów prawa.

6.3 Decyzja Organizatora jest ostateczna we wszystkich sprawach dotyczących Promocji i nie będzie prowadzona żadna korespondencja.

6.4 Gdy Uczestnik zażyczy sobie odejść z Programu, nie będzie dalszej komunikacji pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem. Konto Uczestnika zostanie zamknięte w ciągu 30 dni od otrzymania wniosku, a wszelkie nierozstrzygnięte roszczenia przepadają.

6.5 Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu i zasad promocji i / lub działania Programu w dowolnym czasie za rozsądnym powiadomieniem, jeśli będzie to konieczne z przyczyn pozostających poza rozsądną kontrolą Organizatora. Wszelkie zmiany wejdą w życie z chwilą zamieszczenia zmienionego Regulaminu i zasad promocji i/lub zmienionego Programu na tej stronie internetowej lub za pośrednictwem poczty elektronicznej. W przypadku zmiany niniejszego Regulaminu i zasad promocji i / lub działania Programu, brak rezygnacji lub dalsze korzystanie z Programu przez Uczestnika po upływie 30 dni będzie się uważać za akceptację zmienionego Regulaminu i zasad promocji i / lub Programu.

6.6 Dane bankowe uzyskane w trakcie Programu będą wykorzystywane wyłącznie do celów administracyjnych i nie będą przechowywane przez Organizatora lub dostawcę usługi zwrotu pieniędzy po zakończeniu Programu.

6.7 Niniejszy Regulamin i zasady promocji podlegają prawu i jurysdykcji terytoriów, na których realizowany jest Program. Nieegzekwowanie przez Organizatora ścisłego wykonania któregośkolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu i zasad promocji nie będzie stanowić zrzeczenia się przez Organizatora prawa do późniejszego egzekwowania takiego postanowienia lub jakiegokolwiek innego postanowienia niniejszego Regulaminu i zasad promocji.

6.8 Ochrona danych: Organizator wykorzysta podane przez Państwa dane osobowe wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszej promocji, chyba że wyrazili Państwo zgodę na inne zastosowania, takie jak otrzymywanie newsletterów. Więcej informacji na temat sposobu zarządzania i ochrony Państwa danych osobowych oraz przysługujących Państwu praw można znaleźć na stronie <https://www.accobrand.com/privacy-center/global-privacy-notice/ACCO-UK-Ltd-Privacy-Notice/>. W przypadku pytań dotyczących ochrony prywatności prosimy o kontakt pod adresem DataPrivacy@acco.com.

6.9 Wszelkie dane osobowe Uczestników będą wykorzystywane wyłącznie zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych i nie będą ujawniane osobom trzecim (innym niż agencje Organizatora w celu obsługi / realizacji promocji i zwrotu pieniędzy). Agencje Promotora: eFarm Group Srl - www.efarmgroup.com oraz Promotion Plus Srl - www.promotionplusuno.it

6.10 Wszelkie próby celowego uszkodzenia Strony internetowej lub informacji na niej zawartych, bądź też innego utrudnienia legalnego działania Promocji mogą stanowić naruszenie przepisów

prawa karnego i cywilnego, a w przypadku podjęcia takiej próby, niezależnie od tego, czy zakończona powodzeniem czy też nie, Organizator zastrzega sobie prawo do dochodzenia odszkodowania w najszerszym zakresie dozwolonym przez prawo.

- 6.11 Organizator nie ponosi odpowiedzialności, jeśli z jakiegokolwiek powodu promocja nie będzie mogła przebiegać zgodnie z planem, włączając w to zainfekowanie wirusem komputerowym, błędy, manipulacje, nieuprawnioną interwencję, oszustwo, awarie techniczne, problemy lub usterki techniczne jakiegokolwiek sieci lub linii telefonicznej, komputerowych systemów internetowych, serwerów lub dostawców, sprzętu komputerowego, oprogramowania, nieotrzymanie przez Organizatora jakiegokolwiek wiadomości e-mail lub zgłoszenia z powodu problemów technicznych lub przeciążenia ruchu w Internecie lub na dowolnej stronie internetowej, bądź z jakichkolwiek innych przyczyn pozostających poza kontrolą Organizatora, które zakłócają lub wpływają na bezpieczeństwo administracyjne, sprawiedliwość, integralność lub prawidłowy przebieg niniejszego programu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek uszkodzenia komputera uczestnika lub innej osoby związane lub wynikające z uczestnictwa lub pobierania jakichkolwiek materiałów. Organizator może według własnego uznania odwołać, zmienić lub zawiesić promocję, unieważnić wszelkie zgłoszenia lub zmienić oferowany zwrot pieniędzy.

W przypadku wystąpienia działania, zaniechania, zdarzenia lub okoliczności, które pozostają poza uzasadnioną kontrolą Organizatora i które uniemożliwiają Organizatorowi przestrzeganie niniejszego Regulaminu i zasad promocji, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub opóźnienie w wykonaniu swojego zobowiązania, ale zawsze będzie starał się zminimalizować skutki dla uczestników, aby uniknąć niepotrzebnego rozczarowania.

- 6.12 Organizator nie ponosi odpowiedzialności, jeśli Uczestnicy nie otrzymają zwrotu pieniędzy, jeśli podczas rejestracji na Stronie internetowej podali niewystarczające, nieprawidłowe lub nieprawdziwe informacje.
- 6.13 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wiadomości e-mail opóźnione lub niedostarczone do Uczestników. Obowiązkiem Uczestnika jest sprawdzenie czy wiadomości e-mail od Organizatora nie zostały automatycznie sklasyfikowane jako „śmieci” lub „spam” i utknęły w filtrze jako wiadomości-śmieci lub zostały w inny sposób odfiltrowane lub usunięte.
- 6.14 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne lub inne, które uniemożliwiają lub opóźniają udział w konkursie.
- 6.15 Organizator nie gwarantuje ciągłego, nieprzerwanego lub bezpiecznego dostępu do Strony internetowej. Liczne czynniki pozostające poza kontrolą Organizatora i/lub partnerów promocji mogą zakłócić działanie Strony internetowej. W najszerszym zakresie dopuszczalnym przez prawo Organizator i/lub partnerzy promocji wyłączają wszelkie dorozumiane gwarancje, warunki i inne dorozumiane postanowienia.