

REGULAMIN PROMOCJI
„KUP ROBOTA DO MYCIA OKIEN, ZOSTAW OPINIĘ I OTRZYMAJ DO 150 ZŁ ZWROTU NA KONTO”
(„Regulamin”)

1. **[Organizator]** Organizatorem Promocji jest Kärcher sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Stawowej 138-140, 31-346 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000113551, NIP: 6770070293, numer rejestrowy BDO: 000010656, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 3.000.000,00 zł („my” lub „Organizator”).
2. **[Koordynator]** Czynności organizacyjno-techniczne związane z przeprowadzeniem Promocji wykonuje Grupa 3 Agencja Reklamowa sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Gdyńska 31, 31-323 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0001123777, NIP: 6772355485, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 50.000,00 zł, działająca w imieniu i na rzecz Organizatora („Agencja”).
3. **[Nazwa]** Prowadzimy promocję pod nazwą: „KUP ROBOTA DO MYCIA OKIEN, ZOSTAW OPINIĘ I OTRZYMAJ DO 150 ZŁ ZWROTU NA KONTO” („Promocja”).
4. **[Sklepy Objęte Promocją]** Promocja obowiązuje w sklepach stacjonarnych oraz w sklepach internetowych znajdujących się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w których istnieje możliwość nabycia produktów marki Kärcher objętych Promocją.
5. **[Obszar]** Promocja jest organizowana na terytorium Polski.
6. **[Okres Sprzedaży Promocyjnej]** Promocja dotyczy Produktów Promocyjnych kupionych w Sklepach Objętych Promocją w okresie od **1 października 2026 r. do 30 listopada 2026 r.** – pod warunkiem, że pula Nagród, którą wskazaliśmy w pkt 13 poniżej, nie uległa wyczerpaniu („Okres Sprzedaży Promocyjnej”).
7. **[Okres Rejestracji]** W celu wzięcia udziału w Promocji musisz spełnić wszystkie wymogi określone w tym Regulaminie, a także wypełnić elektroniczny formularz zgłoszeniowy zgodnie z wymogami wskazanymi w pkt 14-15 Regulaminu, w okresie od **1 października 2026 r. do 21 grudnia 2026 r.** – pod warunkiem, że pula Nagród, którą wskazaliśmy w pkt 13 poniżej, nie uległa wyczerpaniu („Okres Rejestracji”). Pamiętaj, że jeżeli się spóźnisz, nie będziesz mógł/mogła wziąć udziału w Promocji.
8. **[Produkty Promocyjne]** Promocja obejmuje następujące produkty marki Kärcher z oferty Sklepów Objętych Promocją:

	Nazwa urządzenia:	Numer katalogowy:
8.1.	Robot do mycia okien RCW 2	1.269-210.0
8.2.	Robot do mycia okien RCW 2 Extra *EU	1.269-212.0
8.3.	Robot do mycia okien RCW 2 Extra+ *EU	1.269-213.0
8.4.	Robot do mycia okien RCW 4	1.269-230.0
8.5.	Robot do mycia okien RCW 4 Extra *EU	1.269-232.0
8.6.	Robot do mycia okien RCW 4 Extra+ *EU	1.269-233.0

(„Produkt Promocyjny”/„Produkty Promocyjne”), przy czym z Promocji są wyłączone tzw. produkty outletowe (np. produkty z drobnymi defektami, produkty ze zwrotów lub produkty powystawowe sprzedawane po obniżonej cenie), niezależnie od kanału sprzedaży, a także produkty sprzedawane w stacjonarnych sklepach outletowych (w tym sklepach stacjonarnych znajdujących się w outletowych centrach handlowych/galeriach handlowych).

9. **[Uczestnictwo w Promocji]** Możesz wziąć udział w Promocji, jeśli jako osoba fizyczna spełniasz wszystkie poniższe warunki („Ty” lub „Uczestnik”):
 - 9.1. jesteś pełnoletni i posiadasz pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 9.2. masz miejsce zamieszkania dla celów podatkowych w Polsce;
 - 9.3. nie należysz do grona osób wskazanych w pkt 22 poniżej (osoby wyłączone z udziału w Promocji);

- 9.4. jesteś konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, czyli kupujesz Produkt Promocyjny w celach niezwiązanych bezpośrednio z Twoją działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 9.5. nie skorzystałeś/-aś z przysługującego Ci ustawowego lub umownego prawa odstąpienia od umowy (zwrotu) zakupionego Produktu Promocyjnego. Jeśli zwrócisz Produkt Promocyjny po przesłaniu Zgłoszenia, masz obowiązek poinformować nas o tym na adres e-mail: karcher@promocje.grupa3.com.pl. Jeżeli nie otrzymamy od Ciebie takiej informacji, pomimo że zwróciłeś/-aś Produkt Promocyjny, jesteśmy uprawnieni do podjęcia wszelkich działań przewidzianych prawem, w tym powiadomienia właściwych organów. Możemy również zażądać (samodzielnie lub poprzez Agencję) od Ciebie oświadczenia o nieodstąpieniu od umowy zakupionego Produktu Promocyjnego. Powyższe nie dotyczy jednak przypadków, gdy zwrot wynika z niezgodności z umową/wady Produktu Promocyjnego oraz następuje w realizacji uprawnień przysługujących konsumentowi z tytułu niezgodności z umową lub gwarancji;
- 9.6. po zakupie Produktu Promocyjnego samodzielnie przygotujesz oraz zamieścisz swoją opinię w Okresie Rejestracji i przed wysłaniem zgłoszenia na temat tego Produktu Promocyjnego na:
- 9.6.1. oficjalnej stronie internetowej marki Kärcher pod adresem: karcher.pl; lub
- 9.6.2. stronie internetowej Sklepu Objętego Promocją, w którym zakupiłeś/-aś opiniowany Produkt Promocyjny; lub
- 9.6.3. dowolnej stronie internetowej tzw. porównywarki cenowej, która umożliwia zamieszczenie opinii dotyczącej zakupionego Produktu Promocyjnego
– zgodnie z wymogami wskazanymi w pkt 10-11 poniżej („Opinia”).
10. **[Wymogi dotyczące Opinii]** Opinia o Produkcie Promocyjnym powinna spełniać łącznie następujące wymogi:
- 10.1. musi dotyczyć Produktu Promocyjnego zakupionego przez Ciebie w jednym ze Sklepów Objętych Promocją (tj. Produktu Promocyjnego, który jest wskazany na Dowodzie Zakupu);
- 10.2. musi być Twojego autorstwa;
- 10.3. musi być oznaczona unikalnym hasztagiem (tj. musisz zamieścić hasztag, żeby spełnić warunek): #OpiniaMotywowanaNagrodą;
- 10.4. musi zostać sporządzona w języku polskim, a także składać się z minimum 150 znaków (wliczając spacje i znaki specjalne);
- 10.5. musi być rzeczowa (w tym zawierać uzasadnienie udzielonej oceny) i rzetelna, czyli zgodna z Twoim swobodnym przekonaniem (nie musisz wystawiać pochlebnej Opinii, żeby otrzymać Premię – nawet jeżeli zamieszczona przez Ciebie Opinia będzie negatywna, otrzymasz Premię w Promocji, jeżeli spełniasz wszystkie wymogi określone w tym Regulaminie);
- 10.6. musi być zgodna z regulaminem strony internetowej, na której zamieszczasz Opinię;
- 10.7. nie możesz jej usunąć co najmniej do czasu weryfikacji przez nas Twojego Zgłoszenia zgodnie z pkt 18 poniżej;
- 10.8. nie może zawierać treści niedozwolonych, wskazanych w pkt 11 poniżej.
11. **[Treści niedozwolone]** Nie wolno w ramach Opinii publikować treści, które są niezgodne z prawem lub niecenzuralne. Niedozwolone są zwłaszcza następujące treści:
- 11.1. obsceniczne lub wulgarne;
- 11.2. nawołujące do nienawiści – w szczególności ze względu na rasę, płeć, narodowość, pochodzenie etniczne, przynależność państwową, orientację seksualną;
- 11.3. obrażające uczucia religijne lub bezwyznaniowość;
- 11.4. propagujące ideologię narodowego socjalizmu, faszyzmu, komunizmu lub inną ideologię totalitarną;
- 11.5. godzące bezprawnie w dobra osobiste nasze, Agencji lub jakichkolwiek innych osób trzecich;
- 11.6. naruszające prawa własności intelektualnej, w tym prawa autorskie lub prawa pokrewne;
- 11.7. promujące, zachęcające lub instruujące w zakresie popełniania czynów zabronionych;
- 11.8. mogące stanowić zagrożenie dla prawidłowego funkcjonowania systemu informatycznego oficjalnej strony internetowej marki Kärcher, strony internetowej Sklepu Objętego Promocją lub strony internetowej porównywarki cenowej.
12. **[Zasady Promocji]** Promocja polega na tym, że jeśli spełniasz warunki określone w pkt 9 powyżej, otrzymasz Premię w postaci jednorazowego zwrotu kwoty pieniężnej w wysokości:

- 12.1. 100,00 zł (słownie: sto złotych 00/100) – w przypadku zakupu Produktu Promocyjnego wskazanego w pkt 8.1–8.3 Regulaminu.
- 12.2. 150,00 zł (słownie: sto pięćdziesiąt złotych 00/100) – w przypadku zakupu Produktu Promocyjnego wskazanego w pkt 8.4–8.6 Regulaminu.

Premia zostanie Ci wypłacona na numer rachunku prowadzonego w banku lub spółdzielczej kasie oszczędnościowo-kredytowej (SKOK) działających na terytorium Polski, wskazany przez Ciebie w Formularzu, o którym mowa w pkt 14 Regulaminu, pod warunkiem że pula Premii wskazana w pkt 13 Regulaminu nie uległa wyczerpaniu. Premia nie podlega przeniesieniu na inną osobę ani wymianie na ekwiwalent rzeczowy.

13. **[Pula Nagród]** łączna pula Premii wynosi 100 000,00 zł (**słownie: sto tysięcy złotych 00/100**). Jest to budżet przewidziany łącznie dla wszystkich Premii. W przypadku dużego zainteresowania Promocją możemy zdecydować o zwiększeniu puli Nagród ogłaszając aneks do Regulaminu. Nierozdysponowane Premie pozostają do naszej dyspozycji.
14. **[Zgłoszenie]** W celu wzięcia udziału w Promocji musisz w Okresie Rejestracji **wypełnić oraz wysłać, w terminie 21 (dwudziestu jeden) dni kalendarzowych od dnia zakupu**, elektroniczny formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie internetowej Promocji: promocjekarcher.pl/rcwcashback („**Formularz**”). W Formularzu musisz:
 - 14.1. odpowiedzieć na pytanie, czy kupujesz Produkt Promocyjny w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą (poprzez wybranie z listy odpowiedzi „TAK” albo „NIE”) oraz – jeżeli odpowiedziałeś/-aś twierdząc „TAK”, zaznaczyć wymagane, stosowne oświadczenie dotyczące braku zawodowego charakteru Twojego zakupu. Promocja jest przeznaczona wyłącznie dla konsumentów (zgodnie z ppkt 9.4 Regulaminu). Zastrzegamy sobie prawo do weryfikacji Twojego oświadczenia (np. korzystając z ogólnodostępnych rejestrów takich jak CEIDG lub KRS, stron internetowych czy innych powszechnie dostępnych źródeł);
 - 14.2. podać zgodnie z prawdą swoje dane osobowe: imię i nazwisko, adres e-mail do kontaktu oraz numer rachunku w działającym na terytorium Polski banku lub spółdzielczej kasie oszczędnościowo-kredytowej (SKOK) według standardu IBAN (2 litery z przodu (PL) oraz 26 cyfr numeru rachunku) – musisz być właścicielem lub współwłaścicielem takiego rachunku;

oraz wskazać:

- 14.3. Sklep Objęty Promocją, w którym kupiłeś/-aś Produkt Promocyjny;
- 14.4. model Produktu Promocyjnego (zob. pkt 8 powyżej);
- 14.5. numer seryjny Produktu Promocyjnego – **sześć cyfr**, które znajdziesz na naklejce znajdującej się na opakowaniu (pudełku) Produktu Promocyjnego (zob. ppkt 15.2 poniżej);
- 14.6. datę zakupu Produktu Promocyjnego – za datę zakupu uznajemy datę sprzedaży widoczną na dowodzie zakupu Produktu Promocyjnego (tj. na paragonie fiskalnym/fakturze) („**Dowód Zakupu**”).

Ponadto musisz załączyć wymagane załączniki wskazane w pkt 15 poniżej oraz potwierdzić zapoznanie się z tym Regulaminem („**Zgłoszenie**”). Po wysłaniu Zgłoszenia prześlemy Ci niezwłocznie (tj. nie później niż w ciągu 1 godziny od wysłania Zgłoszenia) numer Zgłoszenia na podany w trakcie rejestracji adres e-mail. W razie wyczerpania puli Premii nie będziemy przyjmować dalszych Zgłoszeń, niezwłocznie poinformujemy na stronie internetowej Promocji o wyczerpaniu puli Premii oraz wyłączymy Formularz.

15. **[Załączniki]** W trakcie wypełniania Formularza powinieneś/powinnaś załączyć:
 - 15.1. czytelne zdjęcie cyfrowe lub skan papierowego Dowodu Zakupu lub Dowód Zakupu w wersji elektronicznej (w tym wizualizacja faktury ustrukturyzowanej wystawionej w Krajowym Systemie e-Faktur (KSeF) wraz z kodem umożliwiającym dostęp do tej faktury w KSeF oraz weryfikację danych zawartych na tej fakturze). Twoje dane wskazane w Formularzu powinny być zgodne z danymi nabywcy Produktu Promocyjnego wskazanymi na Dowodzie Zakupu (o ile takie dane zostały wskazane na Dowodzie Zakupu);
 - 15.2. czytelne zdjęcie cyfrowe **naklejki wyciętej z opakowania (pudełka)** po zakupionym Produkcie Promocyjnym (zawierającej m.in. numer katalogowy oraz numer seryjny Produktu Promocyjnego, a także kod EAN – poniżej zamieściliśmy przykładowe zdjęcie takiej naklejki) **wraz z opakowaniem**

(pudełkiem) z widocznym miejscem po wyciętej przez Ciebie naklejce (wykonaj zdjęcie w ten sposób, żeby było na nim widać zarówno wyciętą naklejkę, jak i – w tle – opakowanie/pudełko po Produkcie Promocyjnym z widocznym miejscem po wyciętym fragmencie);



- 15.3. czytelne zdjęcie cyfrowe lub zrzut ekranu (tzw. *print screen*) przedstawiający zamieszczoną przez Ciebie Opinię, zgodnie z wymogami wskazanymi w tym Regulaminie, a także z widoczną treścią Opinii, hasztagiem (zgodnie z ppkt 10.3 Regulaminu) i adresem strony internetowej, na której zamieściłeś/-aś Opinię.
16. **[Kolejność Zgłoszeń]** Prawo do otrzymania Nagrody przysługuje do wyczerpania puli Nagród określonej w pkt 13 Regulaminu. Przyznajemy Nagrody według kolejności Zgłoszeń (wysłania Formularza). W przypadku wyczerpania puli Nagród nie możesz otrzymać Nagrody.
17. **[Limit Zgłoszeń]** Możesz skorzystać z Promocji tylko 1 (jeden) raz i otrzymać tylko 1 (jedną) Premię – bez względu na liczbę Produktów Promocyjnych, które kupiłeś/-aś w Okresie Sprzedaży Promocyjnej oraz bez względu na liczbę Twoich Zgłoszeń.
18. **[Weryfikacja Zgłoszeń]** Zweryfikujemy Zgłoszenie w terminie do 10 (dziesięciu) dni roboczych (przy czym na potrzeby Regulaminu przez „dni robocze” rozumiemy dni od poniedziałku do piątku, z wyjątkiem dni ustawowo wolnych w Polsce od pracy) od dnia wysłania przez Ciebie Formularza. W tym terminie poinformujemy Cię e-mailowo o wyniku weryfikacji Zgłoszenia (weryfikacja pozytywna albo negatywna) – pod warunkiem prawidłowego podania przez Ciebie danych kontaktowych wskazanych w pkt 14 powyżej (adresu e-mail do kontaktu). W przypadku negatywnej weryfikacji Zgłoszenia, wskażemy Ci przyczynę takiego rozstrzygnięcia.
- Jeżeli Twoje Zgłoszenie zawiera braki formalne (np. numer seryjny Produktu Promocyjnego na przesłanym przez Ciebie zdjęciu jest nieczytelny), wezwiemy Cię do uzupełnienia takich braków w terminie 5 (pięciu) dni roboczych, na adres e-mail wskazany przez Ciebie w trakcie rejestracji. Jeżeli uzupełnisz braki, poinformujemy Cię w ten sam sposób o wyniku weryfikacji, w terminie 10 (dziesięciu) dni roboczych od otrzymania Twojego uzupełnionego Zgłoszenia. Brak właściwego uzupełnienia braków będzie oznaczał negatywną weryfikację Twojego Zgłoszenia.
- W każdym przypadku, jeżeli nie zgadzasz się z naszym rozstrzygnięciem, możesz złożyć reklamację.
19. **[Wypłata Nagrody]** W przypadku pozytywnej weryfikacji Twojego Zgłoszenia, w terminie do 10 (dziesięciu) dni roboczych od daty poinformowania Cię o takiej pozytywnej weryfikacji, Nagroda zostanie Ci wypłacona na Twój rachunek w banku lub spółdzielczej kasie oszczędnościowo-kredytowej (SKOK), który podałeś/-aś w Zgłoszeniu.
20. **[Dowód Zakupu i kod kreskowy EAN]** Masz obowiązek zachować Dowód Zakupu i wycięty fragment opakowania (pudełka) po Produkcie Promocyjnym (z naklejką zawierającą m.in. numer katalogowy i seryjny Produktu Promocyjnego, a także kod kreskowy EAN) przez czas do zakończenia przyznawania

Nagrody w Promocji. Mamy prawo (samodzielnie lub poprzez Agencję) zwrócić się do Ciebie o okazanie nam do wglądu oryginału papierowego Dowodu Zakupu lub powyższego fragmentu opakowania (pudełka) po zakupionym Produkcie Promocyjnym, przesyłką kurierską na nasz koszt, na adres: Grupa 3 Agencja Reklamowa sp. z o.o., ul. Gdyńska 31, 31-323 Kraków, z zalecanym dopiskiem „PROMOCJA RCW KÄRCHER”. W takim przypadku na nasz koszt odeślemy (samodzielnie lub poprzez Agencję) otrzymane oryginały papierowego Dowodu Zakupu lub fragmentu opakowania (pudełka) po zakupionym Produkcie Promocyjnym, po ich weryfikacji. Jeśli odmówisz okazania Dowodu Zakupu lub fragmentu opakowania (pudełka) po Produkcie Promocyjnym w wyznaczonym przez nas terminie, nie krótszym niż 14 (czternaście) dni, Twoje Zgłoszenie nie będzie brane pod uwagę w Promocji.

21. **[Inne promocje]** Promocja łączy się z innymi promocjami, zniżkami lub kuponami rabatowymi, chyba że z zasad i warunków danej innej promocji wynika co innego (informację na ten temat możesz znaleźć np. w regulaminie innej promocji).
22. **[Osoby, które nie mogą wziąć udziału w Promocji]** W Promocji nie mogą brać udziału:
- 22.1. członkowie naszych organów lub nasi pracownicy;
 - 22.2. członkowie organów lub pracownicy naszych partnerów handlowych (tj. podmiotów, z którymi zważyliśmy się umową o współpracy handlowej lub inną umową o podobnym charakterze lub celu);
 - 22.3. członkowie organów lub pracownicy Agencji
– oraz członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób (tzn. ich małżonkowie, wstępni, zstępni, osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające z nimi w stałym pożyciu, rodzeństwo oraz powinowaci w tym samym stopniu). Na potrzeby Regulaminu przez „pracowników” rozumiemy osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy, jak i na podstawie umowy cywilnoprawnej, w tym również praktykantów, stażystów, wolontariuszy.
23. **[Wymagania techniczne]** Stronę internetową Promocji (promocjekarcher.pl/rcwcashback) przygotowaliśmy zgodnie z aktualnymi standardami rynkowymi. Strona działa w wersji na komputery osobiste (wersja desktop) oraz na urządzenia mobilne (wersja mobile). Do skorzystania ze strony internetowej Promocji, w tym z Formularza, musisz dysponować urządzeniem (np. komputer osobisty, tablet, smartfon) wyposażonym w przeglądarkę internetową i dostęp do Internetu. Twoja przeglądarka powinna mieć włączoną obsługę plików cookies i javascript niezbędnych do działania strony internetowej Promocji. Zalecamy korzystanie z którejś z popularnych przeglądarek internetowych w najnowszej wersji. Zabrania się dostarczania treści (w tym załączników do Formularza) bezprawnych lub mogących stanowić zagrożenie dla prawidłowego funkcjonowania strony internetowej Promocji.
24. **[Reklamacje]** Reklamacje dotyczące Promocji lub strony internetowej Promocji możesz zgłosić w dowolny sposób pozwalający nam zapoznanie się z reklamacją, w tym (według Twojego wyboru):
- 24.1. korespondencyjnie, bezpośrednio na adres siedziby Agencji (ul. Gdyńska 31, 31-323 Kraków) z zalecanym dopiskiem: „PROMOCJA RCW KÄRCHER – REKLAMACJA”;
 - 24.2. e-mailem na adres Agencji: karcher@promocje.grupa3.com.pl, z zalecanym tytułem wiadomości: „PROMOCJA RCW KÄRCHER – REKLAMACJA”.

W reklamacji powinieneś podać swoje dane (imię i nazwisko, adres lub adres e-mail), wskazać przyczynę reklamacji i czego się domagasz. Udzielimy Ci odpowiedzi na reklamację listownie lub e-mailem w ciągu 14 dni od jej otrzymania.

Masz prawo do złożenia odwołania od naszej decyzji w sprawie Twojej reklamacji, w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia otrzymania odpowiedzi na reklamację. Dołożymy starań, aby rozpatrzyć również odwołania złożone po tym terminie, o ile wskazane przez Ciebie okoliczności opóźnienia to usprawiedliwiają. Niezależnie od powyższego, w każdym przypadku przysługuje Ci prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej bądź skorzystania z innych uprawnień wynikających z obowiązujących przepisów prawa.

25. **[Kontakt]** Kontakt z Agencją jest możliwy korespondencyjnie na adres siedziby Agencji (ul. Gdyńska 31, 31-323 Kraków), e-mailem na adres: karcher@promocje.grupa3.com.pl, a także telefonicznie pod numerem infolinii: 515 125 908 (infolinia jest czynna w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 10:00-14:00; koszt połączenia – jak za zwykle połączenie telefoniczne według taryfy Twojego operatora).

26. **[Zmiana Regulaminu]** Możemy zmienić Regulamin zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa – wyłącznie, jeżeli nie wpływa to na pogorszenie Twojej sytuacji (a zwłaszcza na nabyte przez Ciebie prawa). Jesteśmy uprawnieni do zmiany Regulaminu w następujących przypadkach:
- 26.1. zmiana przepisów prawa lub ich interpretacji stosowanej przez sądy lub inne uprawnione władze, mająca bezpośredni wpływ na Regulamin i skutkująca koniecznością jego dostosowania do takiej zmiany;
 - 26.2. wydanie orzeczenia, decyzji, zalecenia lub innego podobnego aktu przez sąd lub inne uprawnione władze, mającego bezpośredni wpływ na Regulamin i skutkującego koniecznością jego zmiany w celu dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub innego podobnego aktu;
 - 26.3. usunięcie ewentualnych omyłek, błędów, niejasności lub wątpliwości interpretacyjnych dotyczących Regulaminu;
 - 26.4. zmiana nazw, adresów lub danych firmowych zawartych w Regulaminie;
 - 26.5. zwiększenie puli Nagród lub wprowadzenia innych zmian na korzyść Uczestników.
- Zmieniony Regulamin opublikujemy na stronie internetowej Promocji (promocjekarcher.pl/rcwcashback)
27. **[Dostępność Regulaminu]** Regulamin jest dostępny w sklepach stacjonarnych wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu, w biurze naszej siedziby (ul. Stawowa 138-140, 31-346 Kraków), a także na stronie internetowej Promocji (promocjekarcher.pl/rcwcashback).

Informacje o przetwarzaniu danych osobowych

28. **[Zakres przetwarzanych danych]** Przystępując do Promocji lub składając reklamację podajesz swoje dane osobowe, obejmujące:
- 28.1. w przypadku przystąpienia do Promocji: imię i nazwisko, adres e-mail do kontaktu oraz numer rachunku w działającym na terytorium Polski banku lub spółdzielczej kasie oszczędnościowo-kredytowej;
 - 28.2. w przypadku złożenia reklamacji: imię i nazwisko, adres lub adres e-mail oraz ewentualnie inne dane podane w treści reklamacji.
29. **[Administrator i dane kontaktowe]** Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator – Kärcher sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Stawowa 138-140, 31-346 Kraków (tj. Organizator decyduje o tym, w jakim celu i w jaki sposób wykorzystywane są Twoje dane osobowe). W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można kontaktować się listownie na adres siedziby Organizatora lub e-mailem na adres: rodo.pl@karcher.com.
30. **[Inspektor ochrony danych]** Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się kontaktować w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych przez Organizatora, pod adresem e-mail: rodo.pl@karcher.com.
31. **[Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych]** Organizator przetwarza dane osobowe w następujących celach oraz w oparciu o następujące podstawy prawne rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – ogólne rozporządzenie o ochronie danych („**RODO**”):
- 31.1. realizacji Promocji, weryfikacji Zgłoszenia, kontaktu z Uczestnikiem, a przy pozytywnej weryfikacji – również wypłaty Nagrody Uczestnikowi – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest niezbędność do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - 31.2. realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w szczególności wynikających z przepisów prawa podatkowego – podstawą przetwarzania jest niezbędność do wypełnienia obowiązków prawnych, którym podlega Administrator (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - 31.3. ustosunkowania się do ewentualnej reklamacji i przekazania odpowiedzi – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora, polegającego na konieczności rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi na nią (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

- 31.4. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z udziałem w Promocji, w tym w związku z postępowaniem reklamacyjnym, a także w celu udokumentowania przeprowadzenia Promocji na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu, polegającego na ochronie praw i interesów majątkowych Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
32. **[Okres przetwarzania danych osobowych]** Organizator przechowuje dane osobowe przez okres niezbędny do realizacji poszczególnych celów przetwarzania, tj. w przypadku:
- 32.1. realizacji Promocji i wykonania obowiązków wynikających z tego Regulaminu – do czasu zakończenia przez Uczestnika udziału w Promocji i spełnienia przez Organizatora wobec Uczestnika obowiązków wynikających z tego Regulaminu;
 - 32.2. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z udziałem w Promocji, w tym w związku z postępowaniem reklamacyjnym – do czasu przedawnienia roszczeń majątkowych z tytułu udziału w Promocji albo do momentu wniesienia skutecznego sprzeciwu;
 - 32.3. dokumentowania przeprowadzenia Promocji na potrzeby relacji z organami podatkowymi (np. na wypadek kontroli podatkowej) – do czasu przedawnienia zobowiązań podatkowych związanych z wydaniem Nagród albo do momentu wniesienia skutecznego sprzeciwu;
 - 32.4. spełnienia ciążących na Organizatorze obowiązków prawnych – do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa.
33. **[Dobrowolność]** Podanie danych osobowych na potrzeby udziału w Promocji lub reklamacji jest dobrowolne, ale dane te są niezbędne do wzięcia udziału w Promocji oraz otrzymania Nagrody lub – w przypadku złożenia reklamacji – do rozpatrzenia reklamacji.
34. **[Odbiorcy danych]** Odbiorcą danych osobowych jest Agencja – Grupa 3 Agencja Reklamowa sp. z o.o. (ul. Gdyńska 31, 31-323 Kraków), której Organizator, na podstawie odrębnej umowy, powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników w celu i zakresie niezbędnym do obsługi Promocji. Odbiorcami danych osobowych Uczestników są również podmioty, z których usług korzysta Organizator lub Agencja w celu obsługi oraz realizacji Promocji, takie jak: dostawcy usług IT (np. hosting, poczta elektroniczna), firma kurierska realizująca obsługę przesyłek, operator pocztowy, ewentualnie również kancelarie prawne lub firma księgowa. Ponadto Organizator może udostępniać dane osobowe uprawnionym organom na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
35. **[Przysługujące prawa]** Każdej osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo:
- 35.1. żądania od Organizatora dostępu do swoich danych (w tym otrzymania ich kopii);
 - 35.2. sprostowania swoich danych;
 - 35.3. żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych;
 - 35.4. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych (w przypadku, gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 35.5. przenoszenia dostarczonych Organizatorowi danych (w tym przesłania ich innemu administratorowi);
 - 35.6. wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeśli osoba, której dane dotyczą, uważa, że przetwarzanie jej danych następuje z naruszeniem przepisów o ochronie danych osobowych (w Polsce organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
- Uprawnienia wskazane powyżej są realizowane zgodnie z przepisami obowiązującego prawa, w tym przede wszystkim RODO.
36. **[Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy]** Organizator nie przekazuje danych osobowych Uczestników poza Europejski Obszar Gospodarczy.
37. **[Zautomatyzowane podejmowanie decyzji]** Dane podawane przez Uczestników nie są wykorzystywane przez Organizatora do zautomatyzowanego podejmowania decyzji w rozumieniu przepisów RODO.

Kraków, dnia 1 października 2026 r.