

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„LG GRAM DRUGI EKRAŃ”**

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy Regulamin określa warunki przeprowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą „**LG gram Drugi Ekran**” (dalej zwanej „**Promocją**”).
- 1.2. Organizatorem Promocji jest Loyalty Point Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000491369 (dalej zwana „**Organizatorem**”).
- 1.3. Sponsorem nagród w Promocji jest LG Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000121072 (dalej zwana „**Sponsorem**”).
- 1.4. Promocja polega na sprzedaży premiowej, gdzie premię do każdego z zakupionych Produktów stanowią Telewizor 43UN73003 lub Monitor 27GL63T-B, w zależności od modelu zakupionego Produktu (zwana dalej „**Nagrodą**”).
- 1.5. Towarami objętym Promocją są dystrybuowane przez LG Electronics Polska sp. z o.o. na terenie Rzeczypospolitej Polskiej Laptopy LG gram z linii 2020, modele:

LG gram 14” - 14Z90N-V.AR52Y

LG gram 14” - 14Z90N-V.AR53Y

LG gram 15.6” - 15Z90N-V.AR52Y

LG gram 15.6” - 15Z90N-V.AR53Y

LG gram 17” - 17Z90N-V.AA75Y

zwane dalej „**Produktami**”.

- 1.6. Sprzedaż Produktów uprawniających do udziału w Promocji trwa w okresie **od 27.11.2020 roku od godz. 0:00 do 31.12.2020 roku do godz. 23:59** albo do wyczerpania puli nagród, w zależności, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze. W przypadku zakupów dokonywanych w sklepie internetowym liczy się moment skutecznego złożenia zamówienia, który musi nastąpić najpóźniej **do godz. 23:59 w dniu 31.12.2020**
- 1.7. Ilość Nagród jest zgodna z ilością Produktu przewidzianego do sprzedaży w ofercie promocyjnej i wynosi:
- a) telewizor 43UN73003 - 50 sztuk
b) monitor 27GL63T-B - 50 sztuk

W przypadku, gdy pula Nagród zostanie wyczerpana, Organizator Promocji poinformuje o tym zdarzeniu na stronie www.strefalg.pl/gramdrugiekran i zakończy Promocję.

- 1.8. Sprzedaż Produktów objętych Promocją prowadzona jest w wybranych sklepach stacjonarnych oraz internetowych, zwanych dalej „**Punktami Sprzedaży**”. Uprawnienie do udziału w Promocji uzyskują tylko Produkty zakupione w Punktach Sprzedaży prowadzących sprzedaż danego Produktu, zgodnie z poniższą tabelą (Produkty zakupione w Punktach Sprzedaży innych, niż wskazane poniżej, nie są objęte Promocją):

Sklep stacjonarny prowadzący sprzedaż danego Produktu objętego Promocją	Sklep internetowy prowadzący sprzedaż danego Produktu objętego Promocją
RTV EURO AGD	euro.com.pl
Media Markt	mediamarkt.pl
Media Expert	mediaexpert.pl

X-KOM	x-kom.pl
SpaceOne	spaceone24.pl
LG Brand Store (Warszawa KLIF, Wrocław Magnolia)	lg.com/pl (oficjalny sklep LG online)
	morele.net

2. UCZESTNICY PROMOCJI

- 2.1. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnich osób fizycznych, nabywających Laptopy, o których mowa w ust. 1.5., jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, które zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia.
- 2.2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora. W Promocji nie mogą brać udziału również członkowie rodzin osób powyżej wymienionych. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

- 3.1. W celu wzięcia udziału w Promocji jej uczestnik powinien kolejno spełnić następujące warunki:
- w okresie, o jakim mowa w ust. 1.6. nabyć w jednym z Punktów Sprzedaży przynajmniej jeden Produkt oraz zachować oryginał dowodu zakupu (paragon lub fakturę VAT), określający model zakupionego Laptopa, oraz;
 - zarejestrować się na stronie internetowej: www.strefalg.pl/gramdrugiekran zwaną dalej „Stroną Promocji”;
 - po rejestracji, o jakiej mowa w ust. 3.1. lit. b) **od dnia 27.11.2020 roku od godz. 0:00 i nie później niż do 14.01.2021 roku do godz. 23:59**, zarejestrować Produkt na Stronie Promocji, zgodnie z ust. 1.6.
- 3.2. Rejestrując się zgodnie z ust. 3.1 pkt b) uczestnik Promocji:
- podaje swoje następujące dane osobowe:
 - imię,
 - nazwisko,
 - adres poczty elektronicznej,
 - numer telefonu komórkowego, aktywowany w sieci operatora telefonii komórkowej, korzystającego z polskich zasobów numeracji;
 - podaje i potwierdza proponowane hasło do logowania na Stronie Promocji;
 - potwierdza zapoznanie się z obowiązkiem informacyjnym dotyczącym przetwarzania danych osobowych uczestnika w StrefieLG.pl,
 - może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej.
- 3.3. Uczestnik Promocji, który dokonał rejestracji zgodnie z ust. 3.2. na podany numer telefonu komórkowego otrzyma wiadomość SMS z kodem dostępu, w celu autoryzacji numeru telefonu. Otrzymany kod należy wpisać poprawnie **w ciągu maksymalnie 60 minut**, w wyznaczone pole w formularzu rejestracyjnym. W wypadku bezskutecznego upływu okresu 60 minut, aktywacja będzie uważana za niedokonaną a uczestnik chcący wziąć udział w Promocji powinien dokonać ponownej rejestracji zgodnie z ust. 3.2., ust. 3.3. stosuje się odpowiednio.
- 3.4. Uczestnik Promocji, który dokonał rejestracji zgodnie z ust. 3.2., oraz 3.3. na podany adres poczty elektronicznej otrzyma wiadomość e-mail z prośbą o potwierdzenie rejestracji. Rejestracja powinna zostać potwierdzona w ciągu 48 godzin od wysłania e-maila z prośbą o potwierdzenie, poprzez wejście na podany w tym e-mailu link do podstrony Strony Promocji. W wypadku bezskutecznego upływu tego terminu, rejestracja będzie uważana za niedokonaną. Wówczas należy powtórzyć proces rejestracji konta raz jeszcze, zgodnie z ust. 3.2. oraz 3.3.

- 3.5. Dokonanie prawidłowej rejestracji, zgodnie z ustępami 3.2., 3.3. oraz 3.4., umożliwi logowanie się na Stronie Promocji z użyciem hasła podanego przez uczestnika oraz adresu e-mail uczestnika Promocji w charakterze loginu.
- 3.6. W celu rejestracji Produktu, o jakim mowa ust. 3.1. lit. c) i realizacji nagrody, uczestnik po zalogowaniu się na konto na Stronie Promocji, powinien wejść na podstronę „Dodaj Sprzęt”, a następnie wybrać z listy, zaznaczyć lub wpisać:
- a) model zakupionego Produktu,
 - b) rodzaj i nazwę sieci sprzedaży, w której dokonano zakupu Produktu,
 - c) datę zakupu w okresie, o jakim mowa w ust.1.6,
 - d) cenę zakupionego Produktu,
 - e) numer seryjny Produktu (składający się z kombinacji 13 znaków),
 - f) zdjęcie paragonu fiskalnego albo faktury VAT potwierdzającego zakup Produktu (**plik nie może przekraczać 5MB**). Nieczytelne zdjęcie lub skan dowodu zakupu, uniemożliwiający weryfikację danych, eliminuje zgłoszenie uczestnika z udziału w Promocji.
 - g) zdjęcie naklejki znamionowej, znajdującej się na obudowie z widocznym numerem seryjnym (**plik nie może przekraczać 5MB**),
 - h) zdjęcie Produktu (**plik nie może przekraczać 5MB**),
 - i) adres zamieszkania, na który zostanie wysłana nagroda,
 - j) akceptację regulaminu Promocji „**LG gram Drugi Ekran**”,
 - k) potwierdzić zapoznanie się z obowiązkiem informacyjnym dotyczącym przetwarzania danych osobowych uczestnika w Promocji „**LG gram Drugi Ekran**”.
- 3.7. Poprawna rejestracja Produktu zgodnie z ust. 3.6. powoduje uzyskanie przez uczestnika prawa do odpowiedniej Nagrody z zastrzeżeniem ust. 3.11. i o ile **pula nagród przypadająca za zakup Produktu nie została wyczerpana**.
- 3.8. Dane osobowe uczestnika Promocji w postaci adresu poczty elektronicznej oraz numeru telefonu komórkowego, a także dane w postaci numeru seryjnego Produktu mają charakter unikalny. Ponowna rejestracja uczestnika z użyciem tego samego adresu poczty elektronicznej, numeru telefonu komórkowego lub ponowna rejestracja tego samego numeru seryjnego Produktu nie jest możliwa.
- 3.9. Podany przez uczestnika Promocji numer seryjny Produktu podlega sprawdzeniu co do zgodności z kryteriami określonymi w ust. 1.5.
- 3.10. Uczestnik Promocji może zarejestrować więcej niż jeden nabyty Produkt, pod warunkiem, że w stosunku do wszystkich rejestrowanych Produktów została spełniona przesłanka, o jakiej mowa w ust. 3.1. lit a). jeżeli rejestracja kolejnego Produktu nie następuje przy pierwszej rejestracji uczestnika Promocji, uczestnik powinien zalogować się na Stronie Promocji, a następnie zarejestrować kolejny Produkt podając dane, o jakich mowa w ust. 3.6. W takim wypadku ust. 3.7. i 3.8., stosuje się odpowiednio.
- 3.11. **W terminie 14 dni** od dnia zarejestrowania Produktu przez uczestnika, przedstawiciel Organizator weryfikuje informacje zawarte w dokonanej rejestracji, w szczególności czy zarejestrowany towar spełnia warunki uprawniające do przyznania nagrody. Organizator może zwrócić się do dowolnego uczestnika Promocji, który dokonał rejestracji, z prośbą o przesłanie drogą pocztową oryginału lub drogą e-mail kopii dowodu zakupu Produktu (paragonu lub faktury VAT), określającego model zakupionego Produktu. W razie nieprzedstawienia **w terminie 7 dni**, wymaganego zdjęcia dokumentu, zgodnie z wymienioną prośbą Organizatora, uczestnik Promocji traci wszelkie prawa związane z rejestracją Produktu. Prawa te uczestnik Promocji traci również w razie niemożliwości skontaktowania się z nim, z wykorzystaniem wybranych przez przedstawiciela Organizatora danych kontaktowych użytych podczas rejestracji.
- 3.12. Każdy uczestnik, w terminie maksymalnie 3 dni po zakończeniu weryfikacji, o jakiej mowa w ust. 3.11. informowany jest w formie wiadomości e-mail o uzyskaniu prawa do nagrody i zasadach jej wydania.

4. NAGRODY

4.1. Nagrodami w Promocji są:

a) Telewizor 4K z ekranem 43" - model 43UN73003 do laptopa LG gram 17"

b) Monitor gamingowy 27" - model 27GL63T-B do laptopa LG gram 15.6" oraz do LG gram 14"

Średnia wartość rynkowa Nagrody brutto wynosi:

- telewizor 43UN73003 – 1699,00 zł

- monitor 27GL63T-B – 1049,00 zł

Ze względu na wartość Nagrody poniżej 2000,00 zł, Uczestnik nie płaci podatku dochodowego od otrzymanej Nagrody (art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT).

4.2. Zakup Produktu, o którym mowa w ust. 1.5. uprawnia do odbioru jednej Nagrody.

4.3. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.

5. WYDAWANIE NAGRÓD

5.1. Po spełnieniu warunku, o jakim mowa w ust. 3.1. lit c) uczestnikowi zostanie wyświetlony komunikat z prośbą o potwierdzenie jego danych, niezbędnych do przesłania Nagrody. Podanie danych przez uczestnika powoduje wysłanie wiadomości e-mail na podany przez uczestnika adres z informacją, o dokonanej rejestracji produktu i rozpoczęciu procesu weryfikacji zgłoszenia.

5.2. Nagrody o jakich mowa w ust. 4.1. wysyłane są przesyłką kurierską, na adres pocztowy podany podczas rejestracji do Promocji w ciągu maksymalnie 30 dni od daty akceptacji zgłoszenia do Promocji. Czas wysyłki Nagrody uwzględnia regulaminowy upływ terminu na zwrot Produktu w danym Punkcie Sprzedaży.

5.3. W razie niemożności przesłania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, traci on prawo do nagrody.

5.4. Zwrot zakupionego Produktu objętego Promocją, zobowiązuje uczestnika do niezwłocznego zwrócenia otrzymanej nagrody na wskazany przez Organizatora adres pocztowy, lub zwrot równowartości nagrody na wskazany przez Organizatora rachunek konta bankowego.

5.5. **Próby wyłudzenia nagrody są przestępstwem w rozumieniu prawa i będą zgłaszane do odpowiednich Organów ścigania.**

6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji uczestnicy winni zgłaszać na piśmie lub za pośrednictwem formularza kontaktowego zamieszczonego na Stronie Promocji: <https://www.strefalg.pl/kontakt.aspx>, w terminie do dnia 30 stycznia 2021 r.

6.2. W formularzu kontaktowym, o jakim mowa w ust. 6.1. uczestnik wpisuje imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail oraz opis i powód reklamacji.

6.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

- 6.4. Reklamacje pisemne powinny być zgłaszane na adres Organizatora: Loyalty Point sp. z o.o., ul. Franciszka Klimczaka 1 (klatka B), 02-797 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „LG – reklamacja”.
- 6.5. Reklamacje pisemne rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania, a o wyniku postępowania reklamacyjnego uczestnicy zostaną powiadomieni niezwłocznie, nie później niż w terminie do 14 lutego 2021 roku.
- 6.6. Nieuwzględnienie roszczeń uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego nie narusza ich prawa do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.

7. DANE OSOBOWE

- 7.1. Dane osobowe uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej „**RODO**”.
- 7.2. Administratorem danych osobowych jest LG Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa.
- 7.3. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Administratorem pod adresem e-mail: kontakt@strefalg.pl
- 7.4. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie:
 - a) art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”) - jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją regulaminu Promocji przez Uczestnika;
 - b) art. 6 ust. 1. lit. a RODO – w przypadku wyrażenia dodatkowej, dobrowolnej zgody na przetwarzanie danych w celu otrzymywania informacji marketingowych o produktach i usługach LG Electronics Polska sp. z o.o.,
 - c) art. 6 ust. 1 lit. f. RODO – jako informacje niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
- 7.5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Promocji i okresu reklamacyjnego nie dłużej niż do 14 lutego 2021 roku oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązków podatkowych, zgodnie z przepisami prawa oraz wycofania zgody lub zakończenia działań marketingowych prowadzonych przez Administratora.
- 7.6. Dane osobowe Uczestników **nie będą** przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
- 7.7. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych osobowych.
- 7.8. W przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych w celu otrzymywania od „LG Electronics Polska” Sp. z o.o. informacji marketingowych o produktach i usługach własnych, uczestnikowi przysługuje prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie.
- 7.9. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

- 7.10. Podanie wskazanych danych osobowych, zgodnie w ust. 3.2. lit. a. jest dobrowolne, ale niezbędne do rejestracji i użytkowania portalu strefalg.pl.
- 7.11. Podanie wskazanych danych osobowych, zgodnie z ust. 3.6. jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji. Skorzystanie z prawa do usunięcia danych osobowych Uczestnika oznacza automatycznie brak możliwości uzyskania nagród w Promocji.
- 7.12. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów i usług, w tym w celach analitycznych i statystycznych jest dobrowolne.
- 7.13. Administrator Danych Osobowych udostępnia zabrane dane osobowe Organizatorowi, który to staje się ich nowym Administratorem. Organizator jako nowy Administrator Danych Osobowych zgodnie z art. 14 RODO spełni obowiązek informacyjny wobec osób, których dane będzie przetwarzał we własnym celu.
- 7.14. Organizator jako nowy Administrator Danych Osobowych przetwarzać będzie dane osobowe tylko i wyłącznie w celach:
 - a) obrony przed roszczeniami, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO – jako informacje niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
 - b) podatkowych, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c RODO - jako informacje niezbędne do wypełnienia obowiązków podatkowych ciążących na Administratorze Danych Osobowych (Organizatora).

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożliwości skontaktowania się z uczestnikiem Promocji z przyczyn leżących po stronie uczestnika, w szczególności z powodu zaprzestania używania przez uczestnika adresu poczty elektronicznej podanego podczas rejestracji lub podanego kontaktowego numeru telefonu .
- 8.2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
- 8.3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Promocji, jednak zmiana ta nie może naruszyć praw nabytych przez uczestników Promocji.
- 8.4. Niniejszy Regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora i Sponsora oraz na Stronie Promocji.