

REGULAMIN KONKURSU „FRITZ – OPINIE”

Regulamin i zasady konkursu:

1. Organizatorem konkursu jest Sklep Internetowy Morele.net Sp. z o.o.; ul. Fabryczna 20A; 31-553 Kraków; NIP: PL9451972201.
2. Celem konkursu jest nagrodzenie najciekawszych (według jury) opinii dla produktów firmy AMV FRITZ z oferty produktowej Morele.
3. Wymagania techniczne: w celu pozytywnej weryfikacji pracy Uczestnik musi przesłać print screen opinii wybranego produktu ocenionego przez uczestnika. I linkiem do produktu.
4. Nagrody:

12 najbardziej przydatnych opinii otrzyma pełny zwrot pieniędzy – wartość ocenionego produktu.

Od nagród, jeśli ich wartość przekroczy kwotę zwolnioną z podatku dochodowego, zostanie przez Organizatora konkursu pobrany zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% wygranej. Organizator odprowadzi tę kwotę, zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi, na konto bankowe właściwego Urzędu Skarbowego

5. Produkty objęte promocją:

FRITZ!Box 4020 o wartości: 234 zł
FRITZ!Box 3490 o wartości: 628 zł
FRITZ!Box 6840 LTE o wartości: 1394 zł
FRITZ!Box 6820 LTE o wartości: 897 zł
FRITZ!WLAN Repeater 1750E o wartości: 369 zł
FRITZ!WLAN Repeater 310 o wartości: 131 zł
FRITZ!WLAN Repeater 450E o wartości: 228 zł
FRITZ!Powerline 1000E Set o wartości: 388 zł
FRITZ!Powerline 540E Set o wartości: 385 zł
FRITZ!Powerline 510E Set o wartości: 232 zł

6. Prace konkursowe w postaci pliku graficznego oraz tekstu należy wysłać na adres mailowy: facebook@morele.net. Prace wysyłane pod inny adres niż wskazany nie będą brały udziału w konkursie. Tytuł maila musi być opatrzony nazwą: **Konkurs FRITZ OPINIE**

6. Wyboru zwycięskiej pracy dokona kapituła konkursowa (Jury).

7. Rozpoczęcie konkursu ustala się na dzień **19.09.2016r.** Konkurs zostanie ogłoszony za pośrednictwem strony internetowej Morele.net

8. Ostateczny termin nadsyłania odpowiedzi wyznaczony został na **19.12.2016r.** Organizator Konkursu skontaktuje się ze Zwycięzcą konkursu poprzez e-mail niezwłocznie po rozstrzygnięciu konkursu w celu ustalenia adresu, na który wysłana ma być nagroda.

8. Nagroda zostanie przesłana w ciągu 30 dni roboczych od momentu podania numerów kont.

9. W przypadku nie podania danych do wysyłki nagrody w ciągu 14 dni, jury wybierze innego zwycięzcę konkursu.

10. W konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna z wykluczeniem pracowników Sklepu Internetowego Morele.net Sp. z o.o. oraz ich najbliższej rodziny.
11. Każdy uczestnik może przesłać jedną pracę w ramach jednego konkursu.
12. Akceptacja Regulaminu Konkursu jest jednoznaczna z przeniesieniem praw autorskich na Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie Konkursu.
13. Przesłanie pracy jest równoznaczne z oświadczeniem, że :
 - a. Uczestnik konkursu jest wyłącznym autorem /autorką odpowiedzi i przysługują mu/jej autorskie prawa majątkowe do opinii, które nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich
 - b. Uczestnik przyjmuje na siebie wszelkie roszczenia osób trzecich, które zostały poniesione w wyniku naruszenia jakichkolwiek praw związanych z przesłaną przez uczestnika odpowiedzi, przysługujących osobom trzecim, a w szczególności praw autorskich.
 - c. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora oraz na użycie zwyczajowej pracy w celach marketingowych.
15. Przesłanie zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją warunków regulaminu konkursu.
16. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.
17. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
18. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora.
19. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.
20. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook.
21. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wprowadzenia zmian w regulaminie bez informowania o nich uczestników konkursu.