

Regulamin promocji pod nazwą "Znajdź swój styl na lato"

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin ("Regulamin") określa zasady promocji prowadzonej pod nazwą "Znajdź swój styl na lato" ("Promocja").
2. Organizatorem Promocji jest Philips Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 02-222, Al. Jerozolimskie 195B, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000037385, NIP: 526-02-10-95 (dalej: "Organizator" lub "Philips").
3. Koordynatorem Promocji jest Karlsbad Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 03-680, ul. Wolbromska 38, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000140411, NIP 118-16-62-282 (dalej: "Koordynator"). Koordynator odpowiedzialny jest za przyjmowanie, weryfikację i przechowywanie zgłoszeń Uczestników Promocji, dokonanie przelewów zwrotów części ceny na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji Uczestników, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

§ 2. Miejsce i termin Promocji

1. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Promocja ma zasięg ogólnopolski.
2. Promocja odbywa się od dnia **15.06.2015 r.** do dnia **31.08.2015 r.** W przypadku sklepów internetowych („Sklep Online”) Promocja obowiązuje od dnia **15.06.2015 r. godz. 00:01** do dnia **31.08.2015 r. godz. 23:59** - decyduje data i godzina wysłania zamówienia na serwer Sklepu Online.

§ 3. Uczestnicy Promocji

1. Z zastrzeżeniem pkt. 2 Uczestnikami Promocji (dalej: "Uczestnik" lub "Nabywca") mogą być wyłącznie: pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Uczestnictwo w Promocji uzależnione jest od zakupu przynajmniej jednego z produktów wymienionych w § 4 ust. 1.
2. W Promocji nie mogą brać udziału:
 - a. osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, ani osoby fizyczne dokonujące zakupu w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, w tym w związku z prowadzoną przez siebie sprzedażą detaliczną lub hurtową produktów Organizatora;
 - b. osoby, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte z Organizatorem umowy dystrybucyjne lub inne umowy, których przedmiotem jest dostawa produktów objętych Promocją;
 - c. Pracownicy Organizatora lub Koordynatora, jak również najbliżsi członkowie ich rodzin tj. rodzice, rodzeństwo, małżonkowie i dzieci. W Promocji nie mogą brać również udziału osoby, które brały bezpośredni udział przy realizacji Promocji oraz osoby, które pracowały nad projektowaniem i wdrożeniem Promocji.

§4. Zasady Promocji

1. Promocja obejmuje wyłącznie produkty marki Philips należące do kategorii stylizacji męskiej, tj.: golarki, strzyżarki, trymery do brody, golarki do ciała, trymery do uszu, nosa i brwi, zestawy do stylizacji zarostu ("Produkty Promocyjne").
2. Promocją objęte są wyłącznie fabrycznie nowe Produkty Promocyjne zakupione przez Uczestników w terminach określonych w § 2 ust. 2 Regulaminu, w punktach sprzedaży znajdujących się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (w tym Sklepach Online mających siedzibę na terenie Polski), do których dołączono kartę gwarancyjną oraz w stosunku, do których zgodnie z ww. kartą gwarancyjną gwarantem jest Organizator.
3. W Promocji uwzględniane są zgłoszenia Uczestników, którzy oprócz wymagań, o których mowa w § 3 spełniają łącznie poniższe warunki:
 - a) W czasie trwania Promocji dokonają zakupu Produktu Promocyjnego, oraz
 - b) Wyślą, pocztą lub przesyłką kurierską, na adres: **Promocja "Znajdź swój styl na lato", ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa** Zgłoszenie Promocyjne zawierające wszystkie poniższe elementy:
 - czytelną **kopię dowodu zakupu** (paragon fiskalny lub faktura) Produktu Promocyjnego, oraz
 - **oryginalny kod kreskowy** (EAN - 13-cyfrowy) wycięty z bezpośredniego opakowania Produktu Promocyjnego, oraz
 - czytelnie i kompletnie wypełniony **Formularz Uczestnictwa** z wpisanymi danymi określonymi w nim jako obowiązkowe.

Przesłane dokumenty nie podlegają zwrotowi. Rozpatrywane są jedynie zgłoszenia, wysłane na powyższy adres nie później niż do dnia **07.09.2015 r.** - o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej.
4. Wygląd przykładowego kodu kreskowego na opakowaniu Produktu Promocyjnego ilustruje załącznik nr 1 do Regulaminu. Kodem kreskowym uprawniającym do udziału w Promocji nie są w szczególności kody dodawane przez pocztę lub firmy kurierskie (występujące na zewnętrznych opakowaniach transportowych przy sprzedaży wysyłkowej).
5. Formularz Uczestnictwa dostępny jest w ulotce promocyjnej występującej w sklepach, a także do pobrania i samodzielnego wydrukowania na stronie internetowej pod adresem **www.philips.pl/promocje**. Formularz Uczestnictwa stanowi również załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu. Treść formularza może być odręcznie lub komputerowo przepisana o ile zawierać będzie dane niezbędne do realizacji wysyłki.
6. Jako dowód zakupu nie będą uznawane dokumenty nie zawierające łącznie: daty wystawienia, numeru dokumentu, nazwy i adresu wystawcy dowodu zakupu, jednoznacznego określenia zakupionego towaru, ceny Produktu Promocyjnego oraz kwoty podatku VAT.
7. W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości co do prawdziwości lub prawidłowości dowodu zakupu, Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika przesłania oryginalnego dowodu zakupu w celu jego weryfikacji. Po dokonaniu weryfikacji, najpóźniej w ciągu 14 dni roboczych od otrzymania, Organizator odeśle Uczestnikowi oryginał dowodu zakupu i poinformuje o decyzji odnośnie przyznania Zwrotu.
8. Uczestnik przesyła Zgłoszenia Promocyjne na własny koszt. Poza sytuacją określoną w ust. 7 powyżej, Organizator nie przewiduje zwracania zgłoszeń czy odsyłania jakichkolwiek ich elementów.
9. Każdy Uczestnik Promocji, który łącznie spełni jej wszystkie warunki określone w Regulaminie, otrzymuje od Koordynatora, działającego w imieniu Philips, **zwrot części ceny** za nabyty Produkt Promocyjny ("Zwrot") w wysokości stosownej do **jednostkowej ceny brutto** zakupionego Produktu Promocyjnego (bez kosztów dodatkowych takich jak koszty wysyłki czy obsługi przy sprzedaży wysyłkowej), z zastrzeżeniem postanowień ust. 10 poniżej i zgodnie z poniższą tabelą:

| Próg Zwrotu | Cena zakupu brutto Produktu Promocyjnego | Kwota zwrotu |
|-------------|---------------------------------------------|------------------|
| I | 199,00 zł – 398,99 zł | 50,00 zł |
| II | 399,00 zł – 698,99 zł | 100,00 zł |
| III | 699 zł i więcej | 200,00 zł |

10. Ceny zakupionych Produktów Promocyjnych **nie sumują się**. Tym samym:

- a) Zakup większej ilości Produktów Promocyjnych w cenie jednostkowej brutto niższej niż 199,00 zł nie uprawnia do uczestnictwa w Promocji nawet jeśli suma cen brutto ww. Produktów Promocyjnych osiąga próg 199,00 zł lub go przekracza.
- b) Zakup większej ilości Produktów Promocyjnych o wartości jednostkowej wyższej niż 199,00 zł nie sumuje się i nie decyduje o przekroczeniu progów kwotowych decydujących o wartości przyznanego Zwrotu, uprawnia jednak do otrzymania większej ilości Zwrotów z odpowiedniego progu wyznaczonego przez ceny jednostkowe zakupionych Produktów Promocyjnych.

Przykłady:

- zakup Produktów Promocyjnych w cenie 99,00 zł i 99,00 zł (suma 198,00 zł): Zwrot nie przysługuje,
- zakup Produktów Promocyjnych w cenie 199,00 zł i 89,00 zł (suma 288,00 zł): Zwrot z progu I: 50,00 zł,
- zakup Produktów Promocyjnych w cenie 199,00 zł i 200,00 zł (suma 399,00 zł): dwukrotny Zwrot z progu I: 2 x 50 zł,
- zakup Produktów Promocyjnych w cenie 399,00 zł i 329,00 zł (suma 728,00 zł): Zwrot z progu II = 100 zł + Zwrot z progu I = 50 zł.

11. Zwrot jest przesyłany przelewem na konto bankowe Uczestnika wskazane w Formularzu Uczestnictwa w ciągu 30 dni od wpłynięcia kompletnego i poprawnego Zgłoszenia Promocyjnego na adres określony w ust. 3 punkt b powyżej.

12. Zwroty realizowane są wyłącznie przelewami na numery kont banków, posiadających siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej

13. Uczestnik traci prawo do otrzymania Zwrotu, jeżeli:

- a) nie dopełni w terminie któregośkolwiek z warunków wskazanych w Regulaminie; lub
- b) odmówił podania swoich danych koniecznych do przesłania Zwrotu; lub
- c) przesłany dowód zakupu jest nieczytelny, podrobiony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie; lub
- d) na przesłany dowód zakupu Produktu Promocyjnego dokonano już wysyłki Zwrotu w ramach Promocji; lub
- e) numer konta bankowego wskazany w Formularzu Uczestnictwa przesłanym przez danego Uczestnika jest nieprawidłowy, konto bankowe Uczestnika jest nieaktywne, przelew Zwrotu jest odrzucony przez system bankowy lub wrócił na konto Koordynatora; lub;
- f) Uczestnik nie posiada konta bankowego; lub
- g) dane Uczestnika oznaczone w Formularzu Uczestnictwa jako obowiązkowe są niepełne lub nieczytelne; lub
- h) w okolicznościach określonych w ust. 7 powyżej Uczestnik nie przesłał oryginału dowodu zakupu.

14. Organizator zapewnia, że Promocja nie narusza praw Uczestników wynikających z przepisów ogólnych, w szczególności z tytułu rękojmi, gwarancji, czy wynikających z nabywania towarów na odległość, w szczególności odstąpienia od umowy zawieranej na odległość. W przypadku wykonywania przez Uczestników należnych im praw w ramach przepisów ogólnych, w szczególności prawa odstąpienia od umowy zawieranej na odległość lub też skorzystania z odrębnie oferowanej przez Organizatora promocji „Satysfakcja Gwarantowana” odstąpienie

wywołuje skutek do Produktu Promocyjnego oraz Zwrotu, a Uczestnik będzie zobowiązany do zwrócenia Koordynatorowi Organizatorowi uprzednio otrzymanej od niego kwoty pieniężnej na wskazane konto bankowe.

§ 5. Reklamacje

1. Reklamacje mogą być zgłaszane najpóźniej do dnia **05.11.2015 r.** za pomocą listu poleconego, przesyłki kurierskiej lub poczty elektronicznej. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data wpłynięcia listu na adres Koordynatora (reklamacje pocztą lub przesyłką kurierską) lub data dotarcia e-maila na serwer pocztowy Koordynatora (reklamacje za pomocą poczty elektronicznej).
2. Reklamacje są zgłaszane na adres: **Reklamacja "Znajdź swój styl na lato", Karlsbad Sp. z o.o., ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa** lub e-mail: **Promocja_Philips@karlsbad.pl** z tematem wiadomości **"Reklamacja – Znajdź swój styl na lato"**.
3. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik Promocji powiadamiany jest w taki sam sposób, w jaki reklamacja została przesłana – listownie na adres podany w reklamacji – w przypadku otrzymania reklamacji za pośrednictwem poczty lub kuriera; pocztą elektroniczną – w przypadku otrzymania reklamacji emailem, w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Koordynatora.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

§ 6. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszej Promocji jest Philips Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 02-222, Al. Jerozolimskie 195B.
2. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania. Podane dane będą przetwarzane w celu realizacji Promocji oraz w celach archiwalnych. Podanie danych osobowych w celu realizacji Promocji jest dobrowolne, choć niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Promocji. Przetwarzanie danych osobowych obejmuje zakres danych osobowych wskazany w formularzu zgłoszeniowym oraz następujące czynności: zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, przetwarzanie, opracowywanie, prostowanie i usuwanie.
3. Uczestnik Promocji może dodatkowo wyrazić zgodę na przetwarzanie danych dla celów marketingowych, jak również na otrzymywanie informacji handlowej na temat produktów i usług Organizatora drogą elektroniczną, w szczególności na podany adres e-mail, zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. nr 144 z 2002 r. poz. 1204 z późn. zm.) .
4. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2014, poz. 1182). Na zasadach określonych w art. 31 powyższej ustawy Administrator danych może powierzyć innemu podmiotowi przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji w celach i zakresie wynikających z postanowień Regulaminu.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Zwrot nie podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.
2. Przystąpienie do Promocji jest równoznaczne z zapoznaniem się Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją.
3. Niniejsza Promocja nie podlega łączeniu z innymi promocjami organizowanymi przez Philips lub na jego zlecenie.
4. Regulamin dostępny jest w siedzibach Organizatora i Koordynatora oraz na stronie internetowej pod adresem: **www.philips.pl/promocje**.

5. Dodatkowe informacje o Promocji i produktach Philips udzielane są pod numerem infolinii Organizatora: **22 397 15 06** (czynna od poniedziałku do piątku w godzinach 9.00 – 18.00). Koordynator nie udziela informacji na temat Promocji w tym statusu nadsyłanych zgłoszeń.
6. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.

Wygląd kodu kreskowego (EAN)



