

REGULAMIN KONKURSU

PRZYGOTUJ SIĘ NA FASHION WEEK Z REMINGTONEM

NAZWA ORGANIZATORA KONKURSU

1. Organizatorem Konkursu „PRZYGOTUJ SIĘ NA FASHION WEEK Z REMINGTONEM” (dalej: „Konkurs”) jest Highlite PR z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Pomorskiej 55/2, 50-217 Wrocław, o numerze NIP 694-162-23-23, REGON 020624328, wpisanym do ewidencji przez Prezydenta Miasta Wrocławia pod numerem 194046, zwany dalej „Organizatorem”.

TERMIN I MIEJSCE KONKURSU

2. Sprzedaż Promocyjna trwa od dnia 03.11.2015 roku do dnia 31.12.2015 roku w sklepach stacjonarnych i od dnia 03.11.2015 do 31.12.2015 do godziny 23:59 w sklepach internetowych (decyduje data i godzina wysłania zamówienia i/lub rezerwacji na serwer sklepu internetowego).

3. Termin wysyłania Zgłoszeń do Konkursu upływa w dniu 31.12.2015 roku o godz. 23:59.

4. Konkurs ma zasięg ogólnopolski i prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach stacjonarnych oraz wybranych sklepach internetowych dostępnych pod adresami:

1. Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.saturn.pl
2. Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.mediamarkt.pl
3. Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.euro.com.pl
4. Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.oleole.pl
5. Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.agito.pl
6. Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.morele.net
7. Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.agdwarszawa.pl
8. Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.neonet.pl
9. Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.neo24.pl
10. Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.mediadomek.pl
11. Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.mediaexpert.pl
12. Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.electro.pl
13. Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.avans.pl
14. Sklep internetowy dostępny pod adresem www.selgros24.pl
15. Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.bankujesz-zyskujesz.pl
16. Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.payback.pl
17. Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.zadowolenie.pl
18. Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.kakto.pl
19. Oficjalny sklep Remington na Allegro dostępny pod adresem http://allegro.pl/listing/user/listing.php?us_id=1680&id=67418

PRODUKTY OBJĘTE SPRZEDAŻĄ PROMOCYJNĄ

5. Sprzedażą Promocyjną objęte są produkty z kategorii: lokówki, lokówko-suszarki, prostownice, suszarki, wałki, zestawy do stylizacji, szczoteczki do twarzy, szczoteczki do zębów, depilatory oraz urządzenia IPL, trymery higieniczne, golarki i trymery damskie, sprzedawane pod marką Remington (dalej: „Produkty promocyjne”). Lista Produktów Promocyjnych stanowi Załącznik nr 2.

UCZESTNICZY KONKURSU

6. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne będące konsumentami w rozumieniu art. 221 Kodeksu Cywilnego: „Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową” oraz podmioty gospodarcze i osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, nabywające produkt w celu niezwiązanym z działalnością gospodarczą lub zawodową, które spełnią wymogi regulaminu.

6.1 Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia ze strony zgłoszeń, co do których ma uzasadnione przypuszczenie, że zostały zarejestrowane z kont fikcyjnych.

6.2 W przypadku wątpliwości co do wieku Uczestnika, Organizator może poprosić o okazanie dokumentu potwierdzającego wiek Uczestnika pod warunkiem nie wydania nagrody.

7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy firmy Loyal Concept Sp. z o.o. oraz firmy Spectrum Brands Poland Sp. z o.o., a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: rodziców, dzieci, małżonków i rodzeństwo, przy czym zastrzeżenie dotyczy osób, które brały bezpośredni udział przy realizacji Konkursu oraz tych, które pracowały nad projektem i wdrożeniem Konkursu. Organizator zwolniony jest z pobierania oświadczeń w tym zakresie.

DANE OSOBOWE

8. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu i wydania Nagród i Gratisów przez Highlite PR z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Pomorskiej 55/2, 50-217 Wrocław i Loyal Concept Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Tużyckiej 8 lok. 6, 03-683 Warszawa. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu i wydania Nagród. Dane osobowe Uczestników Konkursu – po wyrażeniu przez nich zgody, będą również przetwarzane do celów marketingowych przez Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920r. 7a, 02-366 Warszawa zgodnie z ustawą z dn. 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Administratorem danych osobowych jest Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bitwy Warszawskiej 1920r. 7a, 02-366 Warszawa. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

NAGRODY W KONKURSIE

9. W Konkursie przewidziano Nagrody:

9.1 Nagrodę Główną za zwycięstwo (dalej: „Nagroda Główna”): wyjazd na Fashion Week do Paryża z pełnoletnią osobą towarzyszącą o wartości rynkowej 40 000 PLN w ilości 1 sztuki.

- a) Wyjazd na Fashion Week do Paryża będzie miał miejsce między 24.02.2016 a 1.03.2016 r. Wylot odbywa się z Warszawy. Organizator zobowiązuje się do zwrotu Zwycięzcy Konkursu i osobie towarzyszącej kosztu dojazdu do Warszawy i powrotu, na podstawie przysłanych na adres Organizatora dokumentów potwierdzających wydatki poniesione z tego tytułu (np. bilet, paragon). Maksymalna kwota zwrotu nie może przekraczać 300 zł na osobę. Do dokumentów należy dołączyć numer konta bankowego i dane potrzebne do dokonania przelewu należności. Dokumenty należy wysłać w ciągu 14 dni roboczych od daty powrotu z wyjazdu.
- b) Zaproszenie na wyjazd jest imienne, wystawione na dane Uczestnika podane podczas rejestracji oraz wskazanej przez Uczestnika osoby towarzyszącej. Nie ma możliwości zamiany lub przeniesienia wygranej na osoby trzecie.
- c) W ramach Nagrody Głównej Organizator zapewnia Uczestnikowi oraz Osobie Towarzyszącej przeloty na trasie Warszawa-Paryż-Warszawa, zakwaterowanie (2 noclegi), wyżywienie HB, wstęp na pokaz w ramach Fashion Week oraz inne atrakcje, które proponuje Organizator).
- d) Do Nagrody Głównej dołączona jest Nagroda Pieniężna stanowiąca równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej. Nagroda Pieniężna nie zostanie wydana do rąk Uczestnika, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej, na co Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.
- e) Wyjazd na Fashion Week do Paryża będzie dokumentowany fotograficznie oraz filmowo, a materiał z wydarzenia ukaże się w mediach partnerujących Konkursowi, na co Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.
- f) Biorąc udział w Konkursie Uczestnik oświadcza, że zarówno on jak i jego Osoba Towarzysząca posiadają dowody osobiste lub paszporty ważne co najmniej do 11 sierpnia 2016 roku, a osoba towarzysząca jest pełnoletnia.
- g) Biorąc udział w Konkursie Uczestnik deklaruje, iż stan jego zdrowia umożliwia udział w wyjeździe na Fashion Week do Paryża. Ze względu na regulamin przewoźnika, w wyjeździe nie mogą wziąć udziału kobiety będące w co najmniej 7-miesięcznej ciąży.
- h) Biuro turystyczne zastrzega sobie prawo odwołania imprezy do 72 godzin przed jej rozpoczęciem. W takim przypadku Biuro zobowiązane jest do przedstawienia oferty zastępczej.
- i) Zwycięzca Konkursu, który zrezygnuje z udziału w wyjeździe zobowiązany jest pokryć całość udokumentowanych kosztów, poniesionych przez Organizatora, związanych z rezerwacją świadczeń na rzecz Uczestnika.

9.2 Nagroda Publiczności: torebki marki Sabrina Pilewicz z brandowaniem Remington, o wartości rynkowej 1500 zł brutto każda, w ilości 15 sztuk.

9.3 Nagroda Wyróżnienie: 3 elementowy komplet akcesoriów do stylizacji włosów marki Remington (suszarka, prostownik i lokówka z serii PROtect) o łącznej wartości rynkowej 600 zł brutto każdy, w ilości 4 sztuk (zestawów) dla zdobywców miejsc 2 – 5 w rankingu Jury.

10. Nagród nie można wymienić na gotówkę lub inne produkty marki Remington. Nagrody nie można się też zrzec na rzecz innej osoby.

11. Do każdej nagrody rzeczowej dołączony zostanie protokół przekazania nagrody, będący podstawą do roszczeń gwarancyjnych wobec producenta.

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

12. Podstawą do wzięcia udziału w Konkursie może być jedynie zakup produktów nowych, zakupionych tylko i wyłącznie w sklepach określonych w punkcie 4 niniejszego Regulaminu, w stosunku do których gwarantem jest Spectrum Brands Poland Sp. z o.o., oraz w terminie, o którym jest mowa w punkcie 2 niniejszego Regulaminu.

13. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest spełnić łącznie poniższe warunki:

13.1 Dokonać w terminie od dn. 3.11.2015 r. do dn. 31.12.2015 r. zakupu produktu z kategorii: lokówki, lokówko-suszarki, prostownice, suszarki, wałki, zestawy do stylizacji, szczoteczki do twarzy, szczoteczki do zębów, depilatory oraz urządzenia IPL, trymery higieniczne, golarki i trymery damskie marki Remington określonych w Załączniku nr 2 niniejszego Regulaminu. Zakup promowanych produktów musi być udokumentowany jednym dowodem zakupu (paragon lub faktura VAT), upoważniającym do wysłania jednego Zgłoszenia do Konkursu.

13.2 Nie później niż do 31.12.2015 r. do godz. 23:59 (włącznie) zarejestrować swój dowód zakupu i wypełnić formularz wersji elektronicznej na www.wygrajfashionweek.pl

13.3 W ciągu 14 dni od daty wskazanej na dowodzie zakupu Produktu Promocyjnego, lecz nie później niż do 8.01.2016 r. włącznie, (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego), wysłać pocztą kopię dowodu zakupu i oryginalny kod kreskowy EAN wycięty z opakowania Produktu Promocyjnego na adres: Highlite PR „FASHION WEEK” ul. Pomorska 55 lok. 2, 50-217 Wrocław.

14. Przesłany kod kreskowy i kopia dowodu zakupu nie podlegają zwrotowi.

15. Po spełnieniu wszystkich warunków wymienionych w punkcie 13 powyżej oraz dodatkowo po rozwiązaniu zadania konkursowego polegającego na dokończeniu zdania „Czuję się piękna gdy....” zgłoszenie Uczestnika weźmie udział w głosowaniu konkursowym, w którym do wygrania będą Nagrody Publiczności oraz w głosowaniu Jury w którym do wygrania będzie Nagroda Główna

16. W skład prawidłowego Zgłoszenia do Konkursu wchodzi:

16.1. Kopia dowodu zakupu Produktu Promocyjnego (faktura VAT lub paragon fiskalny), oraz

16.2. Oryginalny kod kreskowy wycięty z opakowania Produktu Promocyjnego, oraz

16.3. Kompletnie wypełniony elektroniczny formularz rejestracyjny w Konkursie „PRZYGO-TUJ SIĘ NA FASHION WEEK Z REMINGTONEM”, wraz z autorskim dokończeniem zdania: „Czu-ję się piękna gdy...”, który dostępny jest na stronie www.wygrajfashionweek.pl, a którego wzór stanowi Załącznik nr 1

17. Organizator, przy współpracy z Loyal Concept, weryfikuje prawidłowość Zgłoszeń do Konkursu w terminie 7 dni roboczych od zakończenia głosowania. Uczestnicy, których zgłoszenia nie są prawidłowe, zgodnie z p. 15 niniejszego Regulaminu tracą prawo do odbioru Nagrody i Gratisu.

18. Liczba Nagród w postaci wyjazdu Fashion Week do Paryża wraz z Osobą Towarzystującą jest ograniczona do 1 sztuki. O przyznaniu Nagrody decyduje ostateczna liczba głosów Jury oddanych na zgłoszenie.

19. Udział w Konkursie oznacza równoczesne uczestnictwo w Promocji „PIĘKNE WŁOSY NA DŁUŻEJ”, w ramach której kupno produktu marki Remington premiowane jest Gratisem w postaci ręcznika-turbanu do pielęgnacji włosów o wartości rynkowej 23 zł brutto każdy. Liczba Gratisów jest ograniczona.

20. Każdy Uczestnik może przysłać maksymalnie jedno Zgłoszenie do Konkursu. W przypadku przysłania kilku Zgłoszeń, kwalifikowane jest Zgłoszenie, które zostało zarejestrowane jako pierwsze.

PRZEBIEG GŁOSOWANIA I SPOSÓB PRYZNAWANIA NAGRÓD

21. Nagroda Główna zostanie przyznana Uczestnikowi wyłonionemu przez trzyosobowe Jury, w skład którego wejdą przedstawiciele Organizatora i firmy Spectrum Brands Poland Sp. z o.o. Przy wyborze zwycięzców Jury weźmie pod uwagę poprawność zgłoszenia i ciekawy oraz kreatywny sposób dokończenia zdania „Czuję się piękna gdy....”. Jury dokonuje wyboru spośród wszystkich zgłoszeń do Konkursu w terminie 7 dni roboczych od zakończenia Konkursu.

22. Nagrody Publiczności zostaną przyznane Uczestnikom w drodze głosowania internautów.

22.1. Głosowanie odbywa się na stronie konkursowej znajdującej się pod adresem: www.wygrajfashionweek.pl

22.2. Głosowanie trwa od dnia 03.11.2015 r. do dnia 31.12.2015 r.

22.3. Przedmiotem głosowania będzie odpowiedź na zadanie konkursowe, o którym mowa w punkcie 14. niniejszego Regulaminu. Zgłoszenie konkursowe pojawi się na stronie konkursowej automatycznie po zarejestrowaniu Zgłoszenia przez Uczestnika na www.wygrajfashionweek.pl i wykonaniu instrukcji podanych w mailu weryfikacyjnym.

22.4. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia ze strony zgłoszeń niezwiązanych z tematem Konkursu, naruszających dobra innych osób lub o wulgarnej treści.

22.5. Głosy mogą oddawać użytkownicy, którzy zalogują się na stronie konkursowej za pomocą konta na Facebooku.

22.6. Każdy użytkownik może oddać jeden głos w Konkursie.

23. Nagrody Publiczności otrzyma 15 Uczestników, którzy zdobędą największą liczbę głosów internautów. W przypadku remisu pierwszeństwo będzie miało Zgłoszenie ze wcześniejszą datą dodania do strony konkursowej.

24. 15 osób, które zdobyły najwięcej głosów internautów zobowiązanych jest do przysłania na adres Loyal Concept Sp. z o.o. ul. Tużycka 8 lok. 6, 03-683 Warszawa najpóźniej do dnia 14 stycznia 2016 r. oryginalnego kodu kreskowego i kopii dowodu zakupu.

25. Zabronione jest nieuczciwe oddawanie głosów, w szczególności:

25.1. Kupowanie głosów, w tym korzystanie z serwisów i aplikacji, które umożliwiają pozyskanie głosów,

25.2. Oddawanie więcej niż jednego głosu przez jednego Użytkownika na to samo zgłoszenie,

25.3. Oddawanie głosów z kont fikcyjnych,

25.4. Oferowanie osobom lub firmom korzyści materialnych i niematerialnych w zamian za oddanie głosów.

26. Organizator zastrzega sobie prawo do anulowania głosów, które zostały oddane niezgodnie z Regulaminem i/lub natychmiastowego zdyskwalifikowania uczestnika, co do którego ma uzasadnione przypuszczenia, że zdobywał głosy w sposób nieuczciwy.

27. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia ze strony zgłoszeń, co do których ma uzasadnione przypuszczenie, że prowadzą do próby obejścia Regulaminu, ingerują w mechanizm konkursu lub inny sposób dążą do złamania zasad przeprowadzenia Konkursu.

28. Uczestnik traci prawo do Nagrody jeżeli:

- 28.1. Nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; lub
- 28.2. Przesłany kod kreskowy będzie nieoryginalny, podrobiony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie; lub
- 28.3. Przesłana kopia dowodu zakupu będzie podrobiona lub uszkodzona w sposób uniemożliwiający jego odczytanie; lub
- 28.4. Zarejestrowany dowód zakupu będzie potwierdzał zakup dokonany w ramach sprzedaży wysyłkowej, za wyjątkiem zakupów dokonanych w sklepach internetowych wymienionych w punkcie 4 niniejszego Regulaminu; lub
- 28.5. Na zarejestrowany dowód zakupu dokonano wcześniej zgłoszenia w ramach Konkursu; lub
- 28.6. Kopia dowodu zakupu produktu i oryginalny kod kreskowy zostanie przesłany na adres Organizatora po terminie określonym w punkcie 24 niniejszego Regulaminu (decyduje data stempla pocztowego).

29. Organizator ma prawo w każdym momencie poprosić Uczestnika o przysłanie zdjęcia lub skanu paragonu i zdjęcia lub skanu kodu kreskowego EAN na adres potwierdzenie_pl@remington-promotion.eu z dopiskiem „WERYFIKACJA FASHION WEEK”. Uczestnik zobowiązany jest do wysłania powyższych w ciągu 3 dni roboczych od otrzymania prośby.

WYBÓR ZWYCIĘZCY NAGRODY GŁÓWNEJ

30. Nagrodę Główną otrzyma jeden Uczestnik, którego odpowiedź na pytanie konkursowe zostanie wybrana przez Jury zgodnie z punktem 15 niniejszego Regulaminu

31. Jury początkowo wybierze pięciu finalistów. Finaliści zostaną poinformowani o wyborze Jury 8 stycznia 2016 r.

32. Finaliści zobowiązani są do przysłania na adres mailowy potwierdzenie_pl@remington-promotion.eu najpóźniej 11 stycznia 2016 r. do godz. 10:00 poniższych danych:

- 32.1. zdjęcia lub skanu dowodu zakupu,
- 32.2. zdjęcia lub skanu kodu kreskowego,
- 32.3. numerów dowodów osobistych lub paszportów swojego i osoby towarzyszącej,
- 33.4. numeru telefonu,
- 32.5. adresu, na jaki Organizator będzie mógł zamówić kuriera celem odebrania oryginalnego kodu kreskowego i kopii dowodu zakupu. Kurier zostanie zamówiony między 11 a 13 stycznia 2016 r. w godz. od 8:00 do 18:00.

33. Nieprzysłanie powyższych w wyznaczonym terminie jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w wyjeździe.

34. Przesłanie danych, o których mowa w punkcie 31 powyżej, oznacza deklarację dyspozycyjności w terminie wyjazdu.

35. Zwycięzca Konkursu zostanie wybrany spośród piątki Finalistów 15 stycznia 2016 r.

36. Pozostała czwórka Finalistów otrzyma Nagrody - Wyróżnienia: 3 elementowy komplet akcesoriów do stylizacji włosów marki Remington (suszarka, prostownika i lokówka z serii PROtect) o łącznej wartości rynkowej 600 zł brutto każdy (za zestaw).

ODBIÓR NAGRÓD

37. Nagroda Główna w postaci zaproszenia na wyjazd na Fashion Week do Paryża z osobą towarzyszącą zostanie wysłana na koszt Organizatora drogą kurierską lub pocztową na adres podany przez Uczestnika w terminie do 10 dni roboczych od ogłoszenia wyników Konkursu.

38. Nagrody Publiczności oraz Nagrody Wyróżnienia zostaną wysłane na koszt Organizatora drogą kurierską lub pocztową na adres podany przez Uczestnika w terminie do 30 dni roboczych od ogłoszenia wyników Konkursu.

39. Nagrody Gwarantowane zostaną wysłane na koszt Loyal Concept w postaci pocztowych przesyłek poleconych lub przesyłek kurierskich na adres podany przez Uczestnika w formularzu w terminie do 30 dni roboczych od zarejestrowania przez Loyal Concept kompletnego Zgłoszenia do Promocji (zgodnie z Regulaminem Promocji).

40. Nagrody w niniejszym Konkursie zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

REKLAMACJE

41. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Konkursu mogą być zgłaszane w ciągu 14 dni od daty ogłoszenia wyników, wyłącznie w formie pisemnej na adres Organizatora: Reklamacja „PRZYGOTUJ SIĘ NA FASHION WEEK Z REMINGTONEM”, ul. Pomorska 55 lok.2, 50-217 Wrocław.

42. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.

43. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora. Komisja sporządzi protokół z przebiegu postępowania reklamacyjnego. O wyniku postępowania reklamacyjnego komisja powiadamia uczestnika Konkursu w formie pisemnej, listem poleconym, wysłanym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

44. Regulamin Konkursu dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: www.wygrajfashionweek.pl

45. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmian w Regulaminie.

46. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.

ZAŁĄCZNIK nr 1

Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie " PRZYGOTUJ SIĘ NA FASHION WEEK Z REMINGTONEM" dostępne na stronie www.wygrajfashionweek.pl

WYGRAJ WYJAZD NA FASHION WEEK

Opowiedz nam, kiedy czujesz się piękna i wygraj wyjazd na najważniejszą modową imprezę świata!

Wypełnij formularz i zachęć znajomych do głosowania.

IMIĘ

.....

E-MAIL

.....

NAZWISKO

.....

NR PARAGONU

.....

DATA URODZENIA

.....

SKĄD DOWIEDZIAŁAŚ SIĘ O KONKURSIE

.....

PŁEĆ

.....

PRODUKT

.....

ADRES

.....

KATEGORIA

.....

KOD POCZTOWY

.....

SKLEP

.....

MIASTO

.....

[] Akceptuję Regulamin i wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Loyal Concept Sp. z o.o. ul. Tużycka 8 lok. 6, 03-683 Warszawa i Highlite PR z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Pomorskiej 55/2, 50-217 Wrocław, wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszej Promocji, jej realizacji i wydania nagród. Administratorem danych osobowych jest Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dn. 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Promocji i wydania nagród.

[] Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, a także Highlite PR z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Pomorskiej 55/2, 50-217 Wrocław, w celach marketingowych zgodnie z ustawą z dn. 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Podanie danych jest dobrowolne. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

PRODUKTY BIORĄCE UDZIAŁ W KONKURSIE „PRZYGOTUJ SIĘ NA FASHION WEEK Z REMINGTON-NEM”.

NAZWA	Kod EAN	Symbol
SUSZARKA Z SILNIKIEM AC 2200W	4008496794706	AC5911
SUSZARKA Z SILNIKIEM AC 2300W	4008496794751	AC5999
SUSZAKRA SILK	4008496789078	AC9096
SUSZARKA PEARL 2200W	4008496653454	AC5011
SUSZARKA KERATIN THERAPY PRO 2200W	4008496759200	AC8000
SUSZARKA + PROSTOWNICA GIFTPACK		D5215GP
SUSZARKA 2200W + TORBA + AKCESORIA GIFTPACK	4008496869435	D3191GP
SUSZARKA SAPPHIRE PRO	4008496790814	AC5099
SUSZARKA W ZESTAWIE DO STYLIZACJI 2100W	4008496759774	D5017
SUSZARKA DUAL TURBO 2200	4008496817641	D3711
SUSZARKA PROTECT	4008496867981	D8700
SUSZARKA EASY CORD	4008496817702	D5801
SUSZARKA AC	4008496823222	AC3300
SUSZARKA YOUR STYLE	4008496817443	D5219
SUSZARKA PRO-AIR TURBO	4008496790968	D5220
SUSZARKA PRO-AIR SHINE	4008496791057	D5215
SUSZARKA PRO-AIR 2200	4008496790913	D5210
SUSZARKA COMPACT	5012314108704	D3156
SUSZARKA POWER VOLUME 2000W	4008496759620	D3015
SUSZARKA PRO DRY	4008496759712	D3080
SUSZARKA 2200 IONIC DRY	4008496823253	D3190
SUSZARKA POWER DRY 2000W	4008496759651	D3010
SUSZARKA PRO DRY 2000W BIAŁA	4008496868247	D3080W
SUSZARKA PRO DRY 2000W ZIELONA	4008496868216	D3080G
SUSZARKA COMPACT 1800W	4008496651597	D5000
SUSZARKA PODRÓŻNA 1400W	4008496750016	D2400
PROSTOWNICA PROTECT	4008496867936	S8700
PROSTOWNICA KERATIN THERAPY PRO	4008496759149	S8590
PROSTOWNICA SAPPHIRE PRO	4008496790784	S9509
PROSTOWNICA SILK	4008496789290	S9600
PROSTOWNICA PEARL	4008496652884	S9500
PROSTOWNICA SHINE THERAPY	4008496759323	S8500
PROSTOWNICA SILK SZEROKA	4008496819652	S9620
PROSTOWNICA FRIZZ THERAPY	4008496759385	S8510
PROSTOWNICA WET2STRAIGHT	4008496759446	S7200
PROSTOWNICA PRO-SLEEK & CURL	4008496818259	S6505
PROSTOWNICA PRO-ION STRAIGHT	4008496818488	S7710
PROSTOWNICA SLEEK & CURL	4008496652822	S6500
PROSTOWNICA PRO-CERAMIC ULTRA	4008496817399	S5505

PROSTOWNICA PRO-CERAMIC EXTRA	4008496817344	S5525
PROSTOWNICA CERAMIC STRAIGHT	4008496648313	S1005
PROSTOWNICA CERAMIC STRAIGHT	4008496716890	S3500
PROSTOWNICA CERAMIC SLIM	4008496717057	S1510
PROSTOWNICA CERAMIC	4008496717101	S1450
MINI POSTOWNICA DEFINE & STYLE	4008496647965	S2880
LOKÓWKA CURL REVOLUTION	4008496825448	CI606
LOKÓWKA PROtect	4008496867882	CI8725
LOKÓWKA SILK ULTIMATE	4008496789122	CI96S1
LOKÓWKA DUAL CURL	4008496824397	CI63E1
LOKÓWKA KERATIN THERAPY PRO	4008496759262	CI8319
LOKÓWKA PERAL PRO	4008496716630	CI9532
LOKÓWKA ELIPTYCZNA SILK	4008496789221	CI96Z1
LOKÓWKA SAPPHIRE PRO	4008496790845	CI9529
LOKÓWKA STOŻKOWA SILK	4008496789177	CI96W1
LOKÓWKA PRO SOFT CURL	4008496725281	CI6325
LOKÓWKA STOŻKOWA PEARL	4008496652648	CI95
LOKÓWKA PRO BIG CURL	4008496725526	CI5338
LOKÓWKA STOŻKOWA CURL CREATE	4008496763375	CI52W0
LOKÓWKA SHINE THERAPY	4008496867837	CI53W
LOKÓWKA PRO SPIRAL CURL	4008496725403	CI5319
LOKÓWKA CIENKA PRO SOFT STYLE INSPIRATIONS	4008496619122	CI76
LOKÓWKA ANYWHERE CURLS	4008496824496	CI2725
LOKÓWKA CERAMICZNA	4008496825400	CI1019
LOKÓWKA FLEXIBRUSH STEAM	4008496623846	CB4N
OBROTOWA LOKÓWKO - SUSZARKA KERATIN THERAPY PRO VOLUME & PROTECT	4008496789467	AS8090
LOKÓWKO-SUSZARKA AMAZE SMOOTH & VOLUME	4008496824441	AS1220
LOKÓWKO- SUSZARKA VOLUME & CURL	4008496762361	AS7051
SZCZOTKA TERMICZNA KERATIN THERAPY PRO VOLUME	4008496759507	CB65A45
LOKÓWKO-SUSZARKA DRY & STYLE	4008496824311	AS800
LOKÓWKO - SUSZARKA DRY & STYLE	4008496762408	AS701
LOKÓWKO-SUSZARKA STYLE & CURL	4008496824342	AS404
LOKÓWKO - SUSZARKA STYLE &CURL	4008496762187	AS300
ZESTAW DO STYLIZACJI YOUR STYLE	4008496817511	CI97M1
ZESTAW DO STYLIZACJI	4008496623877	S8670
ZESTAW DO STYLIZACJI Z WAŁAKAMI	4008496794652	AS7055
WAŁKI TERMICZNE SILK	4008496818624	H9096
WAŁKI TERMICZNE	4008496618613	KF40E
WAŁKI TERMICZNE JUMBO	4008496654277	H0747
WAŁKI TERMICZNE	5012314103563	KF20i
TRYMER DO NOSA I USZU	4008496818730	NE3750
TRYMER DO NOSA I USZU	4008496818990	NE3450
TRYMER DO NOSA I USZU SMART	4008496651351	NE3150
I-LIGHT PRESTIGE	4008496825882	IPL6750

I-LIGHT PRO	4008496824267	IPL6500
I-LIGHT ESSENTIAL	4008496824212	IPL6250
I-LIGHT REVEAL	4008496793891	IPL2000
DEPILATOR BEZPRZEWODOWY 2 W 1	4008496764396	EP7030
DEPILATOR SIECIOWY 2 W 1	4008496764341	EP7020
DEPILATOR SIECIOWY	4008496764297	EP7010
ZESTAW DO BIKINI	4008496823031	WPG4035
BEZPRZEWODOWY TRYMER DO BIKINI	4008496749515	BKT3000C
BEZPRZEWODOWA GOLARKA DAMSKA	4008496795192	WDF4840
BEZPRZEWODOWY ZESTAW DO HIGIENY OSOBISTEJ	4008496764440	WPG4030
ZESTAW DO DEPILACJI BRWI	4008496822980	MPT4000
GOLARKA DAMSKA	4008496726578	WDF4815C
TRYMER PRECYZYJNY	4008496795123	MPT3800
SZCZOTECZKA DO TWARZY RECHARGE	4008496868353	FC2000
SZCZOTECZKA DO TWARZY REVEAL	4008496824168	FC1000
SZCZOTECZKA DO ZĘBÓW SONICFRESH-TOTAL CLEAN Z 3 KOŃCÓWKAMI	4008496820283	SFT-150
SZCZOTECZKA DO ZĘBÓW SONICFRESH-TOTAL CLEAN Z 1 KOŃCÓWKĄ	4008496820252	SFT-100