

Regulamin promocji pod nazwą "Laserowa precyzja"

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin ("Regulamin") określa zasady promocji prowadzonej pod nazwą **"Laserowa precyzja"** ("Promocja").
2. Organizatorem Promocji jest Philips Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 02-222, Al. Jerozolimskie 195B, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000037385, NIP: 526-02-10-95, o kapitale zakładowym w wysokości 68 497 880 zł (dalej: "Organizator" lub "Philips").
3. Koordynatorem Promocji jest Impresariat Karlsbad Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 03-680, ul. Wolbromska 38, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000140411, NIP 118-16-62-282 (dalej: "Koordynator"). Koordynator odpowiedzialny jest za przyjmowanie, weryfikację i przechowywanie zgłoszeń Uczestników Promocji oraz dokonanie wysyłek Gratisów na zasadach określonych w niniejszym regulaminie oraz przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji Uczestników, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

§ 2. Termin i miejsce Promocji

1. Promocja trwa od dnia **01.06.2014 r.** do dnia **31.07.2014 r.**
2. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Promocja ma zasięg ogólnopolski.

§ 3. Uczestnicy Promocji

1. Z zastrzeżeniem pkt. 2 Uczestnikami Promocji (dalej: "Uczestnik" lub "Nabywca") mogą być wyłącznie: pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Uczestnictwo w Promocji uzależnione jest od zakupu przynajmniej jednego z produktów wymienionych w par. 4 ust. 1.
2. W Promocji nie mogą brać udziału:
 - a. osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, ani osoby fizyczne dokonujące zakupu w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, w tym w związku z prowadzoną przez siebie sprzedażą detaliczną lub hurtową produktów Organizatora;
 - b. osoby, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte z Organizatorem umowy dystrybucyjne lub inne umowy, których przedmiotem jest dostawa produktów objętych Promocją;
 - c. Pracownicy Organizatora, ani Koordynatora, jak również najbliżsi członkowie ich rodzin tj. rodzice, rodzeństwo, małżonkowie i dzieci. Zastrzeżenie dotyczy osób, które brały bezpośredni udział przy realizacji Promocji oraz tych, które pracowały nad projektem i wdrożeniem.

§4. Zasady Promocji

1. Promocja obejmuje następujące produkty marki Philips należące do kategorii stylizacji męskiej: golarki, strzyżarki, trymery do brody, golarki do ciała, trymery do uszu i brwi, zestawy do stylizacji zarostu ("Produkty Promocyjne").

2. Promocją objęte są wyłącznie fabrycznie nowe Produkty Promocyjne zakupione przez Uczestników w okresie od dnia **01.06.2014 r.** do dnia **31.07.2014 r.** w punktach sprzedaży znajdujących się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (w tym sklepach internetowych mających siedzibę na terenie Polski), w stosunku do których gwarantem jest Organizator.
3. W Promocji zostaną uwzględnione zgłoszenia Uczestników, którzy oprócz wymagań, o których mowa w § 3 spełnią łącznie poniższe warunki:
 - a) W czasie trwania Promocji dokonają zakupu Produktu Promocyjnego o cenie jednostkowej brutto **nie niższej niż 119,00 zł** oraz
 - b) W terminie do dnia 21.08.2014 r. prześlą pocztą lub przesyłką kurierską na adres: **Laserowa precyzja, ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa** Zgłoszenie Promocyjne zawierające wszystkie poniższe elementy:
 - czytelną **kopię dowodu zakupu** (paragon fiskalny lub faktura VAT) Produktu Promocyjnego, oraz
 - **oryginalny kod kreskowy** (EAN - 13-cyfrowy) wycięty z bezpośredniego opakowania Produktu Promocyjnego, oraz
 - czytelnie i kompletnie wypełniony **Formularz Uczestnictwa** z wpisanymi danymi określonymi w nim jako obowiązkowe.

Przesłane dokumenty nie podlegają zwrotowi. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego z zastrzeżeniem, że rozpatrywane będą jedynie zgłoszenia, które wpłynęły do Koordynatora nie później niż do dnia **31.08.2014 r.**
4. Wygląd przykładowego kodu kreskowego na opakowaniu Produktu Promocyjnego ilustruje Załącznik nr 1 do Regulaminu. Kodem kreskowym uprawniającym do udziału w Promocji nie są w szczególności kody dodawane przez pocztę lub firmy kurierskie (występujące na zewnętrznych opakowaniach transportowych przy sprzedaży wysyłkowej).
5. Formularz Uczestnictwa dostępny jest w ulotce promocyjnej występującej w wybranych sklepach, a także do pobrania i samodzielnego wydrukowania na stronie internetowej **www.philips.pl/meskastylizacja**. Formularz Uczestnictwa stanowi również załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu. Treść formularza może być odręcznie lub komputerowo przepisana o ile zawierać będzie dane niezbędne do realizacji wysyłki.
6. Jako dowód zakupu nie będą uznawane dokumenty nie zawierające zarazem: daty wystawienia, numeru dokumentu, nazwy i adresu wystawcy dowodu zakupu, jednoznacznego określenia zakupionego towaru i ceny zakupu brutto Produktu Promocyjnego.
7. W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości co do prawdziwości lub prawidłowości dowodu zakupu, Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika przesłania oryginalnego dowodu zakupu w celu jego weryfikacji. Po dokonaniu weryfikacji, najpóźniej w ciągu 14 dni roboczych od otrzymania, Organizator odeśle Uczestnikowi oryginał dowodu zakupu i poinformuje o decyzji odnośnie przyznania Prezentu.
8. Uczestnik przesyła zgłoszenia na własny koszt. Poza sytuacją określoną w ust. 7 powyżej, Organizator nie przewiduje zwracania zgłoszeń czy odsyłania jakichkolwiek ich elementów.
9. Każdy Uczestnik Promocji, który spełni jej warunki określone w Regulaminie, otrzyma bezpłatnie od Koordynatora, działającego w imieniu Philips, wskazany poniżej odtwarzacz mp3 lub mp4 ("Gratis") uzależniony od **jednostkowej ceny brutto** zakupionego Produktu Promocyjnego (bez kosztów dodatkowych takich jak koszty wysyłki czy obsługi przy sprzedaży wysyłkowej, zakup kilku produktów za kwotę poniżej 119,00 zł nie sumuje się):
 - a. **zakup od 119,00 zł do 238,99 zł** - odtwarzacz MP3 SA5DOT02WN/12 o wartości rynkowej 89 zł;
 - b. **zakup od 239,00 zł do 348,99 zł** - odtwarzacz MP3 SA5DOT02KNS/12 o wartości rynkowej 129,00 zł;
 - c. **zakup powyżej 349,00zł** - odtwarzacz MP4 SA4VBE04KF/12 o wartości rynkowej 159,00 zł.

10. Gratis zostanie wysłany Poczta Polska lub przesyłką kurierską na koszt Organizatora na adres podany przez Uczestnika w terminie 21 dni od otrzymania poprawnego i kompletnego zgłoszenia promocyjnego.
11. Uczestnik traci prawo do otrzymania Gratisu, jeżeli:
 - a) nie dopełni w terminie któregośkolwiek z warunków wskazanych w Regulaminie; lub
 - b) odmówi podania swoich danych koniecznych do przesłania Gratisu; lub
 - c) przesłany dowód zakupu będzie nieczytelny, podrobiony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie; lub
 - d) na przesłany dowód zakupu Produktu Promocyjnego dokonano już wysyłki Gratisu w ramach Promocji; lub
 - e) przesyłka z Gratisem zostanie nieodebrana i wróci na adres nadawcy; lub
 - f) dane Uczestnika oznaczone w Formularzu Uczestnictwa, jako obowiązkowe będą niepełne lub nieczytelne; lub
 - g) w okolicznościach określonych w § 4 ust. 7 nie prześle oryginału dowodu zakupu.

§ 5. Reklamacje

1. Reklamacje mogą być zgłaszane najpóźniej do dnia **30.09.2013 r.** za pomocą listu poleconego, przesyłki kurierskiej lub poczty elektronicznej. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data wpłynięcia zgłoszenia na adres Koordynatora (zgłoszenia pocztą lub przesyłką kurierską) lub data dotarcia listu e-mail na serwer pocztowy Koordynatora (zgłoszenia za pomocą poczty elektronicznej).
2. Reklamacje mogą być zgłaszane na adres: **Reklamacja "Laserowa precyzja" ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa** lub e-mail: **Promocja_Philips@karlsbad.pl** z tematem wiadomości **"Reklamacja – Laserowa precyzja"**.
3. Reklamacje rozpatruje Koordynator. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik Promocji powiadamiany jest w taki sam sposób, w jaki reklamacja została przesłana – listownie na adres podany w reklamacji – w przypadku otrzymania reklamacji za pośrednictwem poczty lub kuriera; pocztą elektroniczną – w przypadku otrzymania reklamacji email, w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Koordynatora.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

§ 6. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszej Promocji jest Philips Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 02-222, Al. Jerozolimskie 195B.
2. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania. Podane dane będą przetwarzane w celu realizacji Promocji oraz w celach archiwalnych. Podanie danych osobowych w celu realizacji Promocji jest dobrowolne, choć niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Promocji. Przetwarzanie danych osobowych obejmuje zakres danych osobowych wskazany w formularzu zgłoszeniowym oraz następujące czynności: zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, przetwarzanie, opracowywanie, prostowanie i usuwanie.
3. Uczestnik Promocji może dodatkowo wyrazić zgodę na przetwarzanie danych dla celów marketingowych, jak również na otrzymywanie informacji handlowej na temat produktów i usług Organizatora drogą elektroniczną, w szczególności na podany adres e-mail, zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. nr 144 z 2002 r. poz. 1204 z późn. zm.).

4. Dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Na zasadach określonych w art. 31 powyższej ustawy Administrator danych może powierzyć innemu podmiotowi przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji w celach i zakresie wynikających z postanowień Regulaminu.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Przystąpienie do Promocji jest równoznaczne z zapoznaniem się Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją.
2. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem: **www.philips.pl/meskastylizacja** oraz w siedzibach Organizatora i Koordynatora.
3. Niniejsza Promocja nie podlega łączeniu z innymi promocjami organizowanymi przez Philips lub na jego zlecenie.
4. Dodatkowe informacje o Promocji i produktach Philips będą udzielane pod numerem infolinii Organizatora: **22 397 15 06** (czynna od poniedziałku do piątku w godzinach 9.00 – 18.00). Koordynator nie udziela informacji na temat Promocji w tym statusu nadsyłanych zgłoszeń.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.

The advertisement for the Philips S5171HD shaver features a dark blue background with technical specifications in Polish at the top. The central image shows the shaver and its charging base. The text 'S5171HD' is prominently displayed in large, stylized letters. Below it, the 'PHILIPS' logo is shown. The tagline 'Ultimate shaving experience with GyroFlex 3D system' is repeated twice. A 'SensolTouch 3D' badge is visible on the right side. At the bottom, there is a barcode and various regulatory symbols including CE, RoHS, and WEEE.



Formularz uczestnictwa w promocji "Laserowa precyzja"

Pola oznaczone gwiazdką są obowiązkowe. Prosimy o czytelne wypełnianie DRUKOWANYMI literami.*

Symbol zakupionego produktu Philips do stylizacji męskiej*: _____

(Uwaga! wyłącznie spośród: golarki, strzyżarki, trymery do brody, golarki do ciała, trymery do uszu, nosa i brwi, zestawy do stylizacji zarostu)

Imię i nazwisko*: _____ Rok urodzenia: _____

Ulica, numer budynku i mieszkania*: _____

Kod pocztowy*: _____ Miejscowość*: _____ Poczta _____

Szybki kontakt:

Telefon*: _____ E-mail: _____

Numer telefonu jest niezbędny do sprawnej dostawy gratisu za pośrednictwem firmy kurierskiej.

Oświadczenia Uczestnika Promocji*

Proszę oznaczyć znakiem "X" w kratce z lewej strony treści oświadczeń, na które wyraża Pani/Pan zgodę, a następnie podpisać się we wskazanym poniżej miejscu. **Brak oznaczenia przynajmniej pierwszej kratki lub brak podpisu skutkować będzie odrzuceniem zgłoszenia.**

- ☐ **1. Zgłaszam swój udział w sprzedaży promocyjnej „Laserowa precyzja” (Promocja)***
Oświadczam, iż zapoznałam (-em) się z regulaminem Promocji i akceptuję jego postanowienia bez zastrzeżeń. Do formularza dołączam wymagane Regulaminem: kopię dowodu zakupu produktu i oryginał kodu kreskowego wyciętego z opakowania produktu.
Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Philips Polska Sp. z o.o.[1] podanych przeze mnie danych osobowych w na potrzeby przeprowadzenia promocji „Laserowa precyzja” w tym w celu realizacji postanowień regulaminu Promocji, wysłania nagrody, a także rozpatrzenia reklamacji.
- ☐ **2. Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych wskazanych przeze mnie w niniejszym formularzu dla celów marketingowych przez Philips Polska Sp. z o.o. oraz przez spółki z grupy Philips zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.**
- ☐ **3. Wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji handlowej o produktach i usługach marki Philips, za pomocą środków komunikacji elektronicznej na podany powyżej adres e-mail przez spółkę Philips Polska Sp. z o.o. oraz spółki z grupy Philips zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144 poz.1204 z późn. zm.).**

[1] Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 1997 r., nr 133, poz. 883 z późn. zm.). Administratorem danych osobowych jest Philips Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, kod 02-222, Al. Jerozolimskie 195B. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Osoby, których dane dotyczą mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania.

Data* _____ Podpis* _____

Wypełniony formularz uczestnictwa wraz z kopią dowodu zakupu produktu oraz wyciętym z opakowania produktu oryginalnym kodem kreskowym należy wysłać na adres:

"Laserowa precyzja"
ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa

Promocja trwa od 01.06.2014 r. do 31.07.2014 r.

Miejsce na oryginalny kod kreskowy wycięty z opakowania produktu.

Kopię dowodu zakupu (paragon fiskalny lub faktura) proszę przypiąć na odwrocie.